

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

Тип дисципліни	Вибіркова
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	—
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Очна (денна), заочна

Результати навчання. Здобувач, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен *знати* особливості сучасних форм організації та методів міжнародного обміну товарами і послугами, аспекти формування системи регулювання міжнародної торгівлі на національному, міжнаціональному та глобальному рівнях; *розуміти* закономірності, логіку та механізми міжнародної торгівлі, *володіти* торговельним інструментарієм у процесі здійснення міжнародної торгівлі; *обґрунтовувати* рішення в здійсненні міжнародної торгівлі із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів; *мати навички* міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати поставлених цілей.

Зміст навчальної дисципліни. Міжнародна торгівля – провідна форма МЕВ. Теорії міжнародної торгівлі. Методи регулювання міжнародної торгівлі. Організаційні форми здійснення зовнішньоторгових операцій. Ціноутворення у міжнародній торгівлі. Міжнародні торговельно-посередницькі операції. Міжнародні комерційні операції. Міжнародна торгівля послугами. Транспортування та міжнародні перевезення. Міжнародні туристичні послуги. Торгівельні війни: сутність, причини та наслідки. Регулювання міжнародної торгівлі на рівні міжнародних торговельних організацій ГАТТ/СОТ.

Запланована навчальна діяльність: не менше 8 год. в одному кредиті ЄCTS навчальної дисципліни.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів комп'ютерного моделювання, наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням практикумів, ситуацій вправ, дискусій), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуального завдання, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Григорова-Беренда Л.І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навч. посіб. / Л.І. Григорова-Беренда, М.В. Шуба. – Харків : Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, 2016. – 136 с.
2. Кішак І.Т. Міжнародна торгівля послугами: навчально–методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / І.Т. Кішак, А.В. Огієнко, М.М. Огієнко та ін.; за заг. ред.. І.Т. Кішака, А.В. Огієнко. – Миколаїв: Іліон, 2017. – 230 с.
3. Мазаракі А.А. Світовий ринок товарів та послуг: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, А.В. Бохан [та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2016. – 708 с.
4. Модульне середовище. URL: <https://msn.khmnmu.edu.ua/course/view.php?id=9116>

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Танасієнко Н.П.