

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

Тип дисципліни	Вибіркова
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання. Здобувач, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен *знати* особливості сучасних форм організації та методів міжнародного обміну товарами і послугами, аспекти формування системи регулювання міжнародної торгівлі на національному, міжнаціональному та глобальному рівнях; *розуміти* закономірності, логіку та механізми міжнародної торгівлі, *володіти* торговельним інструментарієм у процесі здійснення міжнародної торгівлі; *обґрунтовувати* рішення в здійсненні міжнародної торгівлі із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів; *мати навички* міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати поставлених цілей.

Зміст навчальної дисципліни. Міжнародна торгівля – провідна форма МЕВ. Теорії міжнародної торгівлі. Методи регулювання міжнародної торгівлі. Організаційні форми здійснення зовнішньоторгових операцій. Ціноутворення у міжнародній торгівлі. Міжнародні торговельно-посередницькі операції. Міжнародні комерційні операції. Міжнародна торгівля послугами. Транспортування та міжнародні перевезення. Міжнародні туристичні послуги. Торгівельні війни: сутність, причини та наслідки. Регулювання міжнародної торгівлі на рівні міжнародних торговельних організацій ГАТТ/СОТ.

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів комп'ютерного моделювання, наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням практикумів, ситуацій вправ, дискусій), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуального завдання, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Григорова-Беренда Л.І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навч. посіб. / Л.І. Григорова-Беренда, М.В. Шуба. – Харків : Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, 2016. – 136 с.
2. Кішак І.Т. Міжнародна торгівля послугами: навчально–методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / І.Т. Кішак, А.В. Огієнко, М.М. Огієнко та ін.; за заг. ред.. І.Т. Кішака, А.В. Огієнко. – Миколаїв: Іліон, 2017. – 230 с.
3. Мазаракі А.А. Світовий ринок товарів та послуг: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, А.В. Бохан [та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2016. – 708 с.
4. Модульне середовище. URL: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9116>

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Наталія ТАНАСІЄНКО