

Бізнес-діагностика в торгівлі

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Очна (денна), заочна

Результати навчання: студент після оволодіння курсом повинен: *демонструвати* системні знання у сфері бізнес-діагностики торгівлі та розуміння її предмета, завдань і практичного значення; *володіти* методами діагностики конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємств торгівлі, уміти їх застосовувати для розробки конкурентних стратегій; *проводити* аналіз ефективності маркетингових кампаній, дослідження ринку та визначення цільової аудиторії з використанням сучасних інструментів маркетингової аналітики; *вміти* здійснювати діагностику процесів продажів, виявляти точки зростання й формувати пропозиції з їх оптимізації; *оцінювати* якість обслуговування клієнтів та формувати рекомендації щодо підвищення рівня клієнтської лояльності; *застосовувати* методи управлінської діагностики для підвищення результативності діяльності торговельних підприємств; *здійснювати* оцінку торговельного потенціалу підприємства та прогнозувати напрями його розвитку; *володіти* навичками проведення операційної діагностики ефективності бізнес-процесів торгового підприємства та здійснювати фінансову діагностику підприємств торгівлі, оцінювати їх фінансовий стан і розробляти заходи щодо забезпечення їх стійкості; *вміти* проводити діагностику кризових явищ, виявляти загрози банкрутства та розробляти превентивні антикризові заходи; *демонструвати* здатність обґрунтовувати управлінські рішення та вирішувати професійні завдання щодо розвитку торговельних підприємств з урахуванням особливостей конкурентного середовища.

Зміст навчальної дисципліни: Предмет і завдання бізнес-діагностика в торгівлі. Діагностика конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємств у торгівлі. Діагностика ефективності маркетингових кампаній, дослідження ринку та цільової аудиторії. Діагностика процесів продажів, виявлення точок зростання та оптимізації. Діагностика культури торгівлі, якості обслуговування клієнтів та підвищення їх лояльності. Управлінська діагностика в торгівлі. Діагностика майна і ринкова вартість підприємства. Діагностика торговельного потенціалу підприємства. Операційна діагностика ефективності всіх бізнес-процесів торгового підприємства. Фінансова діагностика підприємств торгівлі. Діагностика кризи розвитку та загрози банкрутства підприємств торгівлі.

Запланована аудиторна робота: не менше 8 год. в одному кредиті ECTS навчальної дисципліни

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів комп'ютерного моделювання, наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням практикумів, аналізу ситуаційних вправ, дискусій), аналітичних оглядів, самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуального завдання, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Атюшкіна В. В., Бурко Я. В., Галгаш Р. А. Економічна діагностика : навч. посіб. Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. Київ : Аграр Медиа Груп, 2018. 233 с.
2. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с
3. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.
4. Економічна діагностика: Підручник / В. Л. Дикань, І. В. Токмакова, В. О. Овчиннікова та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 284 с.
5. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 456 с.
6. Посилкіна О. В. , Світлична К. С. Економічна діагностика: навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей. Харків : Вид-во НФаУ, 2014. 333 с.
7. Модульне середовище для навчання. Режим доступу : <https://msn.khmnu.edu.ua>
8. Електронна бібліотека університету. Режим доступу : <http://lib.khmnu.edu.ua>

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Мороз С.В.