

ЕКОНОМІКА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

Тип дисципліни	Вибіркова
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Очна (денна), заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: *знати* теоретичні основи формування та розвитку креативних індустрій; *вміти* планувати та організовувати діяльність у сфері креативних індустрій, застосовувати інноваційні та підприємницькі підходи до створення креативних проєктів; *володіти* інструментарієм грантової підтримки для розвитку креативних ініціатив; *вміти* застосовувати знання з інтелектуальної власності для захисту авторських прав і комерціалізації творчих продуктів; *вміти* використовувати цифрові технології для просування креативних продуктів; *вміти* формувати маркетингові стратегії, здійснювати комунікації та створювати бренд у креативних проєктах; *демонструвати* підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; *вміти* працювати в команді, *мати навички* міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

Зміст навчальної дисципліни. Основи формування та розвитку економіки креативних індустрій. Креативні індустрії: поняття, види. Особливості діяльності в креативних індустріях. Підприємництво та інновації в економіці креативних індустрій. Інвестиції в економіці креативних індустрій. Грантова підтримка креативних індустрій. Право інтелектуальної власності креативних індустрій. Основи ефективного планування процесів в креативних індустріях. Цифрова економіка як складова економіки креативних індустрій. Маркетинг і комунікації в проєктах економіки креативних індустрій. Брендінг у креативних індустріях. Формування креативної особистості.

Запланована аудиторна робота: не менше 8 год. в одному кредиті ECTS навчальної дисципліни

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації), практичні заняття (розв'язування проблемних ситуацій), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, захист індивідуального завдання, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Креативна економіка та креативні індустрії: навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 218.
2. Креативний менеджмент: підруч. / проф., д. е. н. В. Я. Брич, к. іст. н. М. М. Корман. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – 220 с.
3. Менеджмент креативних індустрій: навчальний посібник. Київ: ДУІТ, 2024. 330 с.
4. Назарова Г. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
5. Tanasiienko N. (2023). Risk Management Of The Startup Projects / M. Dykha, V. Dykha, O. Pylypyak, O. Poplavska, N. Tanasiienko, V. Tanasiienko // 2023 IEEE 4th KhPI Week on Advanced Technology (KhPIWeek). P.616-621 IEEE Catalog Number: CFP23Z72-ART (Web of Science)
6. Tanasiienko N. (2025). Investment in textiles activities innovative of the economy in egyptian regional projects / Elnashar Elsayed A., N. Tanasiienko, L. Liubokhynets // *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 338(1), 108-112. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-338-15>
7. Модульне середовище. URL: <https://msn.khmnmu.edu.ua/course/view.php?id=8931>

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Танасієнко Н.П.