

**ЗАТВЕРДЖУЮ**Декан факультету управління,
адміністрування та туризмуЄвгеній РУДНІЧЕНКО09 2022 р.**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ****Інновації в управлінській діяльності**

Назва дисципліни

Галузі знань – 07 Управління та адміністрування**Спеціальності** – 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**Рівень вищої освіти** – Третій (освітньо-науковий)**Освітньо-наукова програма** – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**Обсяг дисципліни** – 4 кредитів ЄКТС**Шифр дисципліни** – ОСП.04**Мова навчання** – українська**Статус дисципліни:** обов'язкова (цикл спеціальної підготовки)**Факультет** – Управління, адміністрування та туризму**Кафедра** – Менеджменту та адміністрування

Форма навчання	Курс	Семестр	Обсяг дисципліни		Кількість годин						Курсовий проект	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
					Аудиторні заняття					Самостійна робота, у т.ч. ІРС			Залік	Іспит
			Кредити ЄКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття					
Д	1	2	4	120	54	36		18		66			+	

Робоча програма складена на основі освітньо-наукової програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» підготовки доктора філософії за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та стандарту вищої освіти

Програма складена

Підпис(и) автора(ів)

д.е.н., проф. Наталія ГАВЛОВСЬКА

Вчений ступінь, звання, ім'я, прізвище автора(ів)

Схвалена на засіданні кафедри Менеджменту та адміністрування

Протокол від

01.09

2022

№ 1

Зав. кафедри

Підпис

Ніла ТЮРІНА

Ім'я, прізвище

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету управління, адміністрування та туризму

Голова вченої ради факультету

Підпис

Євгеній РУДНІЧЕНКО

Ім'я, прізвище

Хмельницький 2022

2. ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Посада	Назва факультету	Підпис	Ініціали, прізвище
Завідувач кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі	Факультет управління, адміністрування та торгівлі		Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ
Гарант освітньо-професійної програми	Факультет управління, адміністрування та торгівлі		Ольга ГОНЧАР
Декан факультету управління, адміністрування та туризму	Факультет управління, адміністрування та торгівлі		Євгеній РУДНІЧЕНКО

3 Пояснювальна записка

Дисципліна «Інновації в управлінській діяльності» є однією із дисциплін спеціальної підготовки і займає провідне місце у підготовці фахівців третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньо-науковою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Пререквізити – управління науковими проєктами, інформаційні технології в наукових дослідженнях, соціально активне підприємництво євроінтеграційного розвитку, трансформація сучасних форм організації торгівлі, реінженірінг бізнес-процесів біржової діяльності.

Корективні – педагогічна (викладацька) практика, дисертаційна робота.

Відповідно до **Стандарту вищої освіти** із спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та освітньо-наукової програми:

компетентності. Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності. Здатність працювати автономно. Здатність розробляти проєкти та управляти ними. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах;

результати. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу

сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та дотичних міждисциплінарних напрямів, з дотриманням норм академічної і професійної етики. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.

Мета дисципліни – формування у здобувачів системи знань, умінь і практичних навичок, необхідних для обґрунтування, проєктування та впровадження управлінських інновацій в організаціях, зокрема для розроблення стратегії інноваційного розвитку, побудови мотиваційно-стимулювальних механізмів, оцінювання ефективності інновацій та застосування сучасних управлінських підходів і інструментів у процесі підготовки здобувачів до професійної діяльності.

Предмет дисципліни – процес здійснення інновацій в управлінській діяльності.

Завдання дисципліни полягають у формуванні в здобувачів теоретичної бази щодо сутності, видів і закономірностей інновацій в управлінській діяльності та ролі інноваторів у системі управлінських відносин; розвитку здатності критично застосовувати сучасні теорії, моделі й інструменти для проєктування та реалізації стратегій інноваційного розвитку організації, проєктувати механізми стимулювання й мотивації інноваційного розвитку та оцінювати ефективність інновацій і інноваційного розвитку; розвитку практичних навичок застосування сучасних управлінських підходів і інструментів для розв'язання комплексних наукових і прикладних проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з дотриманням норм академічної та професійної етики і врахуванням соціально-економічних, екологічних та правових аспектів.

Результати вивчення дисципліни. Аспірант, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: мати поглиблені концептуальні та методологічні знання у сфері управління інноваційними процесами в організаціях, уміти застосовувати сучасні теорії, моделі та інструменти інноваційного менеджменту для формування й реалізації інноваційних стратегій, забезпечення розвитку управлінських систем і впровадження інноваційних змін у діяльність підприємств; застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні та економіко-математичні методи для оцінювання ефективності інноваційного розвитку, аналізувати бази даних інноваційної діяльності при вивченні інновацій в управлінській діяльності, а також у процесі впровадження lean production, кайдзен, бенчмаркінг та Agile-менеджменту; розробляти та досліджувати моделі стратегій інноваційного розвитку організацій; інноваційних управлінських моделей; математичних моделей оцінки ефективності інновацій; застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках; аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку управлінських інновацій у підприємстві, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці; планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та дотичних міждисциплінарних напрямів, з дотриманням норм академічної і професійної етики; ініціювати, розробляти, реалізовувати інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.

4 Структура залікових кредитів дисципліни

Назва теми	Кількість годин, відведених на		
	<i>Денна форма</i>		
	Лекції	Практичні	Самостійна робота
Тема 1. Теоретичні засади інновацій в управлінській діяльності	2	2	6
Тема 2. Інноватори в системі управлінських відносин	2	2	6
Тема 3. Інноваційний розвиток управлінських систем	4	2	6
Тема 4. Формування стратегії інноваційного розвитку організації	4	2	6
Тема 5. Стимулювання і мотивація інноваційного розвитку організації	4	2	7
Тема 6. Оцінка ефективності інноваційного розвитку організації	4	2	7
Тема 7. Ощадливе виробництво	4	2	7
Тема 8. Кайдзен	4	2	7
Тема 9. Бенчмаркінг	4	2	7
Тема 10. Agile-менеджмент	4		7
РАЗОМ	36	18	66
	120 год. (4,0 кред.)		

5 Програма навчальної дисципліни

5.1 Зміст лекційного курсу*

Номер лекції	Перелік змістових модулів, тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1	Теоретичні засади інновацій в управлінській діяльності. Історичні етапи еволюції теорії інновацій та аналіз існуючих підходів щодо визначення поняття «інновація». Сутність та різновиди управлінських інновацій. Сутність та особливості формування інноваційної політики. Поняття інноваційних інвестицій підприємства. Особливості фінансування інновацій. Літ.: [1]; [2]; [3]; [13]	2
2	Іноватори в системі управлінських відносин. Типологізація суб'єктів інноваційної діяльності. Сутність та роль новатора та іноватора у системі управлінських відносин. Основні складові ДНК іноватора. Керівник-іноватор у системі управлінських відносин. Літ.: [1]; [2]; [3]; [11]; [13]	2
3	Інноваційний розвиток управлінських систем. Економічна сутність та особливості інноваційного розвитку управлінських систем. Аналіз існуючих моделей життєвого циклу організації та порівняння моделей організаційного розвитку. Зміни, як невід'ємна складова розвитку управлінських систем. Дослідження існуючих підходів до управління розвитком підприємства. Опір змінам та можливості його подолання з метою забезпечення розвитку управлінських систем. Літ.: [1]; [2]; [3]; [13]	4
4	Формування стратегії інноваційного розвитку організації. Основні поняття та еволюція стратегічного управління. Принципи формування стратегії. Види стратегій. Інноваційні стратегії підприємства. Процес формування інноваційної стратегії. Літ.: [1]; [2]; [3]; [13]	4
5	Стимулювання і мотивація інноваційного розвитку організації. Сутність понять «стимулювання» і «мотивація». Сутність та складові мотиваційного процесу. Мотивація персоналу у системі інноваційного розвитку організації. Літ.: [1]; [2]; [3]; [13]	4
6	Оцінка ефективності інноваційного розвитку організації. Теоретико-методологічні основи оцінювання ефективності інноваційного розвитку організації. Методичний інструментарій розрахунків з урахуванням зміни вартості грошей у часі. Оцінювання капіталу організації. Оцінювання ефективності інновацій організації. Оцінювання соціальної ефективності. Літ.: [1]; [2]; [3]; [13]; [14]	4
7	Ощадливе виробництво. Економічна сутність та етапи еволюції ощадливого виробництва. Особливості впровадження ощадливого виробництва у діяльність підприємств. Будинок виробничої системи Toyota (TPS). Основні інструменти будинку виробничої системи Toyota (TPS). Літ.: [5]; [9]	4
8	Кайдзен. Сутність кайдзен. Гемба кайдзен. Кайдзен і менеджмент. Особливості впровадження кайдзен. Літ.: [5]; [9]; [15]	4

9	Бенчмаркінг. Бенчмаркінг як інноваційна управлінська технологія: еволюція, роль і значення. Методологічні принципи бенчмаркінгу в інноваційному управлінні. Типологія бенчмаркінгу крізь призму інноваційності. Процес бенчмаркінгу як механізм розробки та впровадження управлінських інновацій Літ.: [6]	4
10	Agile-менеджмент. Сутність agile. Agile-маніфест. Методології agile (гнучкого управління). Agile-менеджмент. Літ.: [4]; [7]; [8]; [10]; [12]; [16]; [17]; [18]	4
Разом:		36

5.2 Зміст практичних занять

Перелік практичних занять для здобувачів *денної* форми навчання

№ теми	Тема практичного / семінарського заняття	Кількість годин
1	Теоретичні засади інновацій в управлінській діяльності Літ.: [1]; [2]; [3]; [13]	2
2	Інноватори в системі управлінських відносин Літ.: [1]; [2]; [3]; [11]; [13]	2
3	Інноваційний розвиток управлінських систем Літ.: [1]; [2]; [3]; [13]	2
4	Формування стратегії інноваційного розвитку організації Літ.: [1]; [2]; [3]; [13]	2
5	Стимулювання і мотивація інноваційного розвитку організації Літ.: [1]; [2]; [3]; [13]	2
6	Оцінка ефективності інноваційного розвитку організації Літ.: [1]; [2]; [3]; [13]	2
7	Ощадливе виробництво Літ.: [5]; [14]	2
8	Кайдзен Літ.: [5]; [9]; [15]	2
9	Бенчмаркінг Agile-менеджмент Літ.: [4]; [6]; [7]; [8]; [10]; [12]; [16]; [17]; [18]	2
Разом:		18

5.3 Зміст самостійної (у т. ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота здобувачів полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу, опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; опрацювання навчальної літератури при підготовці до практичного заняття; розв'язання і письмове оформлення задач, ситуаційних вправ; підготовка до поточного тестового контролю; виконання індивідуального завдання

Номер тижня	Вид самостійної роботи	К-ть годин
1	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за питаннями програми. Ознайомлення із завданням індивідуального домашнього завдання	6
2	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за питаннями програми. Підготовка індивідуального домашнього завдання	3

Керівництво самостійною роботою та контроль за виконанням індивідуального домашнього завдання здійснюється викладачем згідно з розкладом консультацій у позаурочний час.

5.4 Індивідуальне завдання для самостійної роботи аспірантів

Формою проведення індивідуального домашнього завдання є формування методів дослідження, що будуть використані у власній дисертаційній роботі із розподілом по підрозділам (обсяг – до 1 сторінки) та опис інноваційних підходів (методологій, методик, технологій, інструментів, тощо), що будуть використані у власній дисертаційній роботі із розподілом по підрозділам (обсяг – до 3 сторінок).

6 Технології та методи ведення освітнього процесу

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних методів. Зокрема, лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації), практичні заняття (бесіда, демонстрування, розв'язування задач, презентацій), самостійна робота (індивідуальне домашнє завдання) і мають за мету – набуття здобувачами практичних навичок за сучасними методиками, тощо.

7 Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочим планом дисципліни. Семестровий контроль проводиться у формі заліку. При цьому використовуються такі методи поточного контролю: усне опитування; практичні роботи; тестовий контроль теоретичного матеріалу з теми; виконання домашніх завдань тощо.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати поточного контролю з усього матеріалу дисципліни. Здобувач, який не набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу вважається невстигаючим.

8 Оцінювання результатів вивчення дисципліни

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих здобувачем **позитивно**, з урахуванням коефіцієнта вагомості і розраховується в автоматизованому режимі за відповідною програмою. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів її робіт.

При оцінюванні знань здобувачів використовуються різні засоби контролю, зокрема: усне опитування; тестовий контроль. Виконання індивідуального завдання завершується його презентацією у терміни, встановлені графіком самостійної роботи.

Оцінювання знань здобувачів здійснюється за такими критеріями:

Оцінка за інституційною шкалою	Узагальнений критерій
Відмінно	Здобувач глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає, логічний виклад відповіді державною мовою (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення завдань, вміє аналізувати помилки та виправляти їх. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді допустив дві–три несуттєві помилки .
Добре	Здобувач виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом і фаховою термінологією, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних завдань; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання закономірностей тощо. Відповідь здобувача будується на основі самостійного мислення. Здобувач у відповіді допустив дві–три несуттєві помилки .
Задовільно	Здобувач виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь здобувача будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач має слабкі знання структури курсу, допускає неточності і суттєві помилки у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно	Здобувач виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекидає їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачу, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів освітнього процесу здобувачів *денної* форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота			Самостійна робота	Підсумковий контрольний захід, залік
Практичне заняття Теми		Тестовий контроль ТК		За рейтингом
10 тем		ТК1	ТК2	
ВК: 0,4		0,2	0,2	
			0,2	—

Оцінювання тестових завдань

Тематичний тест для кожного здобувача складається з 20 тестових завдань.

Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою.

Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється здобувачу, представлена у нижченаведеній таблиці.

Сума балів за тестове завдання	1–8	9–12	13–17	18–20
Оцінка	2	3	4	5

На тестування відводиться 20 хвилин. Правильні відповіді здобувач записує у талоні відповідей. При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю. Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Тестування здобувач може також пройти і в он-лайн режимі у модульному середовищі для навчання MOODLE.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання		
A	4,75–5,00	5	Зараховано	Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок
B	4,25–4,74	4		Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4		Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2	Незараховано	Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2		Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

Залік вважається зданим, якщо середньозважений бал, який отримав здобувач з дисципліни, знаходиться у межах від 3,00 до 5,00 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться лінгвістично позначена оцінка (наприклад, «відмінно»), а за шкалою ЄКТС – позначення оцінки літерою, що відповідає набраній кількості балів відповідно до таблиці Співвідношення.

9 Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Історичні етапи еволюції теорії інновацій та аналіз існуючих підходів щодо визначення поняття «інновація»
2. Сутність та різновиди управлінських інновацій
3. Сутність та особливості формування інноваційної політики
4. Поняття інноваційних інвестицій підприємства. Особливості фінансування інновацій.
5. Типологізація суб'єктів інноваційної діяльності
6. Сутність та роль новатора та інноватора у системі управлінських відносин.
7. Основні складові ДНК інноватора
8. Керівник-інноватор у системі управлінських відносин
9. Економічна сутність та особливості інноваційного розвитку управлінських систем
10. Аналіз існуючих моделей життєвого циклу організації та порівняння моделей організаційного розвитку
11. Зміни, як невід'ємна складова розвитку управлінських систем
12. Дослідження існуючих підходів до управління розвитком підприємства
13. Опір змінам та можливості його подолання з метою забезпечення розвитку управлінських систем
14. Основні поняття та еволюція стратегічного управління. Принципи формування стратегії
15. Види стратегій підприємства
16. Інноваційні стратегії підприємства
17. Процес формування інноваційної стратегії підприємства
18. Сутність понять «стимулювання» і «мотивація»
19. Сутність та складові мотиваційного процесу
20. Мотивація персоналу у системі інноваційного розвитку організації
21. Теоретико-методологічні основи оцінювання ефективності інноваційного розвитку організації
22. Методичний інструментарій розрахунків з урахуванням зміни вартості грошей у часі
23. Оцінювання капіталу організації
24. Оцінювання ефективності інновацій організації
25. Оцінювання соціальної ефективності
26. Економічна сутність та етапи еволюції ощадливого виробництва
27. Особливості впровадження ощадливого виробництва у діяльність підприємств
28. Будинок виробничої системи Toyota (TPS)
29. Основні інструменти будинку виробничої системи Toyota (TPS)
30. Сутність кайдзен
31. Гемба кайдзен
32. Кайдзен і менеджмент
33. Особливості впровадження кайдзен
34. Бенчмаркінг як інноваційна управлінська технологія: еволюція, роль і значення
35. Методологічні принципи бенчмаркінгу в інноваційному управлінні
36. Типологія бенчмаркінгу крізь призму інноваційності
37. Процес бенчмаркінгу як механізм розробки та впровадження управлінських інновацій
38. Сутність agile. Agile-маніфест
39. Методології agile (гнучкого управління)
40. Agile-менеджмент

10 Навчальн-методичне забезпечення

Модульне середовище. Режим доступу :
<https://msn.khmn.edu.ua/course/view.php?id=10144>

11 Рекомендована література

Основна

1. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібник.: 2-ге вид. [Електронний ресурс] / Б. Ф. Заблоцький. – Львів: «Новий Світ – 2000», 2020. – 427 с. – Режим доступу: <https://ns2000.com.ua/wp-content/uploads/2019/11/Ekonomika-y-orhanizatsiia-innovatsiynoi-diial-nosti.pdf>.
2. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. [Електронний ресурс] / Л. С. Шевченко. – Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. – 155 с. – Режим доступу: http://nula.edu.ua/materials/files/economic_theory/0144/01.pdf.
3. Юринець З. В. Управління інноваційним розвитком: навчальний посібник [Електронний ресурс] / З. В.Юринець, Л. Й. Гнилянська, Р. В. Юринець. – Львів : СПОЛІОМ, 2021. – 132 с. – Режим доступу: <https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/07/Upravlinnia-innovatsiynym-rozvytkom.pdf>.

Додаткова

4. Аппело Ю. Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами / Ю. Аппело. – Харків : Фабула, 2019. – 432 с.
5. Вумек Дж. Ощадливе виробництво / Дж. Вумек, Д. Джонс. – Харків : Фабула, 2018. – 448 с.
6. Захарченко П. В. Бенчмаркінг : навчальний посібник / П. В. Захарченко, І. С.Максютенко, А. В. Колесник. – Київ: Центр учбової літератури, 2025. – 672 с..
7. Кон М. Оцінювання і планування в Agile / М. Кон. – Харків : Фабула, 2019. – 356 с.
8. Мартін Р. Чистий Agile. Назад до основ / Р. Мартін. – Харків : Фабула, 2021. – 224 с.
9. Маурер Р. Метод Кайдзен. Один маленький крок може змінити ваше життя / Р. Маурер. – Київ : ТОВ «Брайт Букс», 2022. – 152 с.
10. Піхлер Р. Agile продукт-менеджмент за допомогою Scrum / Р. Піхлер. – Харків : Фабула, 2019. – 128 с.
11. Роль менеджера-інноватора в управлінській та проєктній діяльності // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки / Н. Гавловська, Є. Рудніченко, М. Кривдик, Д. Балабуст, О. Гарбузюк. – 2022. – № 4. – С. 179-184.
12. Сазерленд Дж. Scrum. Навчись робити вдвічі більше за менший час / Дж. Сазерленд. – Харків : Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2022. – 280 с.
13. Стойко І. І. Управління інноваціями (програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, тести). Навч.-метод. Посібник [Електронний ресурс] / І. І. Стойко /. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018. – 200 с. – Режим доступу: <https://kaf-mp.tntu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/10/ui-posibnyk.pdf>.
14. Теоретичні основи управління проєктами з позиції використання сучасних інструментів цифрового проєктного менеджменту / Є. М. Рудніченко, Н. І. Гавловська, Я. М. Сарафинюк, М. О. Кривдик. // Український журнал прикладної економіки. – 2021. – Том 6. № 3. – С.72-78.
15. Харві С. Кайдзен. Японський підхід до поступової зміни звичок / С. Харві. – Київ : КМ-Букс, 2021. – 296 с.
16. Liubokhynets L. Implementation of strategic imperatives for strengthening the economic security of textile enterprises through introduction of agile management system. / L. Liubokhynets, Y. Rudnichenko, N. Havlovska. // Vlákna a textile. – 2021. – Vol. 28(2). – P. 35-44.
17. Methodological Foundations of Flexible Management and Assessing the Flexibility of an enterprise economic security system / L. Liubokhynets, Ye. Rudnichenko, I. Dzhereliuk,

O. Illiashenko, V. Kryvdyk, N. Havlovska // International Journal of Scientific & Technology Research – 2020. – Vol. 9(3). – P. 4616-4621.

18. Qualitative Justification of Strategic Management Decisions in Choosing Agile Management Methodologies / Y. Rudnichenko, L. Liubokhynets, N. Havlovska, O. Illiashenko, N. Avanesova // International Journal for Quality Research. – 2021. – Vol. 15(1). – P. 209-224.

12 Інформаційні ресурси

1. Модульне середовище. Режим доступу : <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=10144#section-9>.
2. Електронна бібліотека університету . Режим доступу : http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_fpage_lib.php.
3. Репозитарій ХНУ. Режим доступу : <https://library.khmnu.edu.ua/#>.

ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип дисципліни	Обов'язкова (цикл спеціальної підготовки)
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Мова викладання	Українська
Семестр	Другий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форма здобуття освіти, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання. Аспірант, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: мати поглиблені концептуальні та методологічні знання у сфері управління інноваційними процесами в організаціях, здатність застосовувати сучасні теорії, моделі та інструменти інноваційного менеджменту для формування й реалізації інноваційних стратегій, забезпечення розвитку управлінських систем і впровадження інноваційних змін у діяльність підприємств; застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні та економіко-математичні методи для оцінювання ефективності інноваційного розвитку, аналізувати бази даних інноваційної діяльності при вивченні інновацій в управлінській діяльності, а також у процесі впровадження lean production, кайдзен, бенчмаркінг та Agile-менеджменту; розробляти та досліджувати моделі стратегій інноваційного розвитку організацій; інноваційних управлінських моделей; математичних моделей оцінки ефективності інновацій; застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках; аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку управлінських інновацій у підприємстві, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці; планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та дотичних міждисциплінарних напрямів, з дотриманням норм академічної і професійної етики; ініціювати, розробляти, реалізовувати інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.

Зміст навчальної дисципліни. Теоретичні засади інновацій в управлінській діяльності. Інноватори в системі управлінських відносин. Інноваційний розвиток управлінських систем. Формування стратегії інноваційного розвитку організації. Стимулювання і мотивація інноваційного розвитку організації. Оцінка ефективності інноваційного розвитку організації. Ощадливе виробництво. Кайдзен. Бенчмаркінг. Agile-менеджмент.

Пререквізити – управління науковими проектами, інформаційні технології в наукових дослідженнях, соціально активне підприємництво євроінтеграційного розвитку, трансформація сучасних форм організації торгівлі, реінженірінг бізнес-процесів біржової діяльності.

Кореквізити – педагогічна (викладацька) практика, дисертаційна робота.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 36 год., практичні заняття – 18 год., самостійна робота – 66 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (бесіда, демонстрування, розв'язування задач, презентацій); самостійна робота (виконання індивідуального домашнього завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування; практичні роботи; тестовий контроль теоретичного матеріалу з теми; виконання домашніх завдань тощо.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібник: 2-ге вид. [Електронний ресурс] / Б. Ф. Заблоцький. – Львів: «Новий Світ – 2000», 2020. – 427 с. – Режим доступу: <https://ns2000.com.ua/wp-content/uploads/2019/11/Ekonomika-y-orhanizatsiia-innovatsiynoi-diiial-nosti.pdf>.
2. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. [Електронний ресурс] / Л. С. Шевченко. – Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. – 155 с. – Режим доступу: http://nulau.edu.ua/materials/files/economic_theory/0144/01.pdf.
3. Юринець З. В. Управління інноваційним розвитком: навчальний посібник [Електронний ресурс] / З. В. Юринець, Л. Й. Гнилянська, Р. В. Юринець. – Львів : СПОЛОМ, 2021. – 132 с. – Режим доступу: <https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/07/Upravlinnia-innovatsiynym-rozvytkom.pdf>.

Викладачі: доктор економічних наук, професор Гавловська Н.І.