

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	—
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Очна (денна), заочна

Результати навчання Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: *володіти* навичками вибору об'єктів та методів інтелектуального бізнесу; пошуку та аналізу різноманітних джерел інформації; визначення бізнес-моделей інтелектуального бізнесу, ризиків інтелектуального бізнесу; *засвоїти* основні теоретико-методичні засади інтелектуального бізнесу; *розуміти* сутність та специфіку інтелектуальних продуктів та процесу їх створення; процес моделювання інтелектуального бізнесу; законодавчі бази започаткування та ведення інтелектуального бізнесу; особливості застосування методів управління ризиками інтелектуального бізнесу; *вміти формувати* схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів; *демонструвати здатність* здійснювати управління інтелектуальним бізнесом; виявляти та класифікувати інтелектуальні продукти; визначати прийнятні бізнес-моделі інтелектуального бізнесу; обирати та використовувати відповідні методи, оцінювати кон'юнктуру ринків і результатів діяльності у сфері інтелектуального бізнесу; виявляти та застосовувати основні тенденції та перспективи віртуалізації інтелектуального бізнесу; приймати обґрунтовані управлінські рішення у сфері інтелектуального бізнесу.

Зміст навчальної дисципліни Розвиток та специфіка інтелектуального бізнесу. Функціональні групи інтелектуального бізнесу. Економіка інтелектуальної власності. Організаційне забезпечення управління інтелектуальним бізнесом. Оцінка інтелектуального потенціалу підприємства. Ціноутворення в інтелектуальному бізнесі. Системи управління інтелектуальним підприємством. Фінансування розвитку інтелектуального бізнесу.

Запланована навчальна діяльність: не менше 8 год. в одному кредиті ECTS навчальної дисципліни.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів комп'ютерного моделювання, наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням практикумів, ситуаційних вправ, дискусій), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуального завдання, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. К. : Кондор, 2018. 316 с.
2. Іванова В. В. Інтелектуальний бізнес : підручник. Суми : Університетська книга, 2023. 327 с.
3. Інтелектуальна власність в Україні: збірник законодавчих і нормативних актів. Видавництво : Паливода А. В., 2017. 740 с.
4. Семикіна М.В., Петіна О.М. Інтелектуальний бізнес: навч. посібн. для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання. – Кіровоград : КНТУ, 2015. 141 с.
5. Електронна бібліотека університету. Режим доступу : <http://library.khmnpu.edu.ua>

Викладач: кандидат економічних наук, старший науковий співробітник Руда Т.В.