

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова загальної
підготовки	
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	-
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання. Здобувач, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: визначати системи забезпечення конкурентоспроможності, аналізувати та розробляти підходи до управління конкурентоспроможністю підприємств, застосовувати основні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства, впроваджувати діагностику управління конкурентоспроможністю підприємства, визначати потенціал конкурентоспроможності підприємства та його складових, розробляти технології забезпечення конкурентних переваг підприємства, здійснювати обґрунтування вибору стратегії як інструмента управління конкурентоспроможністю підприємства, розробляти

програму підвищення конкурентоспроможності підприємства та забезпечувати її реалізацію, аналізувати та планувати організаційно-економічне забезпечення системи управління конкурентоспроможністю підприємства, оцінювати досягнутий рівень конкурентоспроможності підприємства у галузі, приймати управлінські рішення щодо підвищення його рівня.

Зміст навчальної дисципліни. Теоретико-методичні підходи до управління конкурентоспроможністю. Державне регулювання конкуренції. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції. Основні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. Діагностика управління конкурентоспроможністю підприємства. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових. Формування конкурентних переваг підприємства. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства. Обґрунтування вибору стратегії як інструмента управління конкурентоспроможністю підприємства. Управління конкурентоспроможністю підприємства. Розроблення та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємств.

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (рішення задач, розгляд ситуацій, дискусія), самостійна робота (підготовка до тестового контролю й написання контрольної роботи).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування, контрольна робота).

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Юхименко П.І. Конкурентоспроможність підприємства : підручник. Київ. Центр учбової літератури. 2020. 320 с.

2. Шевченко Л.С. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навчальний посібник. Харків. Право. 2022. 321 с.

3. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства : навчальний посібник. Харків. ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с

4. Управління конкурентоспроможністю промислових підприємств в умовах невизначеності: монографія. / І. М. Посохов, О. В. Чепіжко, В. Г. Дюжев, Д.О. Лисиця. Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2022. 252 с.

5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=8497>

6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Ольга ГАРВАТ

