

УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ТОРГОВЕЛЬНИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР

Тип дисципліни	Вибіркова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	-
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Очна (денна), заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: *демонструвати* здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері торгівлі та підприємництва; *вміло використовувати* понятійний апарат; розв'язувати комплексні проблеми у сфері торговельної підприємницької діяльності; уміти *виконувати* аналітичні дослідження щодо оцінювання стану потенціалу торговельних бізнес-структур та його складових, розробляти бізнес-проекти та управляти ними; *визначати* раціональні управлінські рішення щодо оптимізації структури потенціалу, забезпечення ефективності його використання; *обґрунтовувати* управлінські рішення щодо формування потенціалу торговельних підприємств та забезпечення перспектив його розвитку; *приймати* ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення; *реалізовувати* наукові та інноваційні проекти щодо розвитку і реалізації потенціалу торговельних бізнес-структур.

Зміст навчальної дисципліни. Основи управління формуванням і розвитком потенціалу торговельних бізнес-структур. Оптимізація структури потенціалу підприємства. Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями. Інформаційне забезпечення і сучасні технології управління бізнес-процесами у торгівлі. Управління матеріально-технічним потенціалом торговельного підприємства. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу торговельного підприємства. Управління конкурентоспроможністю потенціалу бізнес-структури. Система антикризового управління потенціалом бізнес-структури. Механізм та інструменти протидії кризовим процесам. Управління результативністю використання потенціалу торговельних бізнес-структур. Особливості інноваційного відтворення потенціалу торговельних бізнес-структур.

Запланована навчальна діяльність: не менше 8 год. в одному кредиті ЄCTS навчальної дисципліни

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів активізації пізнавальної діяльності, тренінгів, практикумів), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування; презентація практичних завдань; презентація виконання індивідуального завдання; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

- 1 Балджи М. Д., Допіра І.А., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. Кондор, 2025. 368 с.
- 2 Лялюк А.М. Економіка і організація торгівлі: методичні рекомендації до самостійної роботи. Луцьк: Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2023. 98 с.
- 3 Хачатрян В. В. Управління підприємницьким потенціалом за умов інтеграційних змін: теорія, методологія, практика : монографія / В. В. Хачатрян. Хмельницький : ХНУ, 2019. 325 с.
- 4 Gonchar O. Transformation of Management of Entrepreneurial Potential Under the Conditions of the Neo-Economy / O. Gonchar // Actual problems of modern science. Monograph: edited by Matiukh S., Musial J., Polishchuk O., Macko M. – Bydgoszcz: Kazimierz Wielki University, 2024. – P. 201 – 211.
- 5 Модульне середовище для навчання. URL: <https://msn.khmnmu.edu.ua/>.
- 6 Інституційний репозитарій ХНУ. URL: <https://library.khmnmu.edu.ua/#>

Викладач: доктор економічних наук, професор Гончар О.І.