

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

Тип дисципліни	Вибіркова
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	—
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Очна (денна), заочна

Результати навчання. Здобувач, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен *знати* особливості сучасних форм організації та методів міжнародного обміну товарами і послугами, аспекти формування системи регулювання міжнародної торгівлі на національному, міжнаціональному та глобальному рівнях; *розуміти* закономірності, логіку та механізми міжнародної торгівлі, *володіти* торговельним інструментарієм у процесі здійснення міжнародної торгівлі; *обґрунтовувати* рішення в здійсненні міжнародної торгівлі із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів; *мати навички* міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати поставлених цілей.

Зміст навчальної дисципліни. Міжнародна торгівля – провідна форма МЕВ. Теорії міжнародної торгівлі. Методи регулювання міжнародної торгівлі. Організаційні форми здійснення зовнішньоторгових операцій. Ціноутворення у міжнародній торгівлі. Міжнародні торговельно-посередницькі операції. Міжнародні комерційні операції. Міжнародна торгівля послугами. Транспортування та міжнародні перевезення. Міжнародні туристичні послуги. Торгівельні війни: сутність, причини та наслідки. Регулювання міжнародної торгівлі на рівні міжнародних торговельних організацій ГАТТ/СОТ.

Запланована навчальна діяльність: не менше 8 год. в одному кредиті ECTS навчальної дисципліни.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів комп’ютерного моделювання, наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням практикумів, ситуацій вправ, дискусій), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуального завдання, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Григорова-Беренда Л. І., Шуба М. В. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник. 2-ге вид., випр., перероб. і доп. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2023. 136 с.
2. Міжнародна торгівля: конспект лекцій [Електронний ресурс] / К.О. Кузнєцова, В.В. Чорній, О.С. Ченуша. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 191 с.
3. Міжнародні економічні відносини : підручник. 2-ге вид., переробл. та доповн. / [кол. авт.]; за ред. О. А. Довгаль. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2025. 852 с.
4. Tanasienko N., Elnashar E., Liubokhynets L. Theories of economics and the philosophy of altruism in “twinning” the egyptian tourism and textile industries. Вісник ХНУ. Економічні науки. – №6, 2023. С.27-30 <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-324-6-4>
5. Модульне середовище. <https://msn.khmnmu.edu.ua/course/view.php?id=9116>

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Танасієнко Н.П.