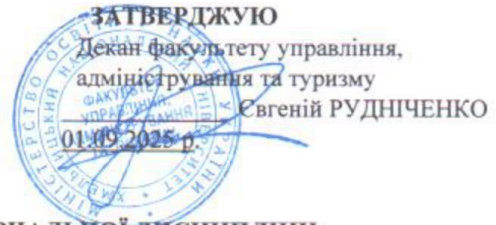


ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи торговельного бізнесу

Назва дисципліни

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
 Спеціальність D7 Торгівля
 Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський)
 Освітньо-професійна програма Електронна комерція та торговельний бізнес
 Мова навчання українська
 Шифр дисципліни ОФП.03 Обсяг дисципліни – 4 кредити ЄКТС
 Статус дисципліни: обов'язкова (фахової підготовки)
 Факультет – Управління, адміністрування та туризму
 Кафедра – Економічної теорії, підприємництва та торгівлі

Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Загальний обсяг		Кількість годин						Курсовий проект	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
					Аудиторні заняття					Самостійна робота, у т.ч. ІРС			Залік	Іспит
			Кредити ЄКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття					
Д	1	1	4	120	50	16		34		70				+
З	1	1	4	120	14	8		6		106				+

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми «Електронна комерція та торговельний бізнес» за спеціальністю D7 «Торгівля»

Робоча програма складена  канд. екон. наук, с.н.с., доц. Тетяна РУДА

Схвалена на засіданні кафедри Економічної теорії, підприємництва та торгівлі

Протокол від 29.08.2025 р. № 1 Зав. кафедри  Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету управління, адміністрування та туризму

Голова вченої ради факультету  Євгеній РУДНІЧЕНКО

Хмельницький 2025

2 ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Посада	Назва факультету	Підпис	Ініціали, прізвище
Завідувач кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі док. екон. наук, проф.	Факультет управління, адміністрування та туризму		Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ
Гарант освітньо-професійної програми, канд. екон. наук, доц.	Факультет управління, адміністрування та туризму		Леся БУШОВСЬКА
Декан	Факультет управління, адміністрування та туризму		Євгеній РУДНІЧЕНКО

3 ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Дисципліна «Основи торговельного бізнесу» є однією із обов'язкових дисциплін загальної підготовки і займає важливе місце у підготовці здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, очної (денної) (далі – денної) та заочної форм здобуття вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Електронна комерція та торговельний бізнес» в межах спеціальності D7 «Торгівля». Освітня компонента вивчає особливості організації та розвитку торговельного бізнесу в умовах невизначеності зовнішнього середовища. Програма дисципліни орієнтована на глибоке засвоєння теорії функціонального аналізу, основним призначенням якого є аналіз функціональних залежностей між основними економічними параметрами.

Пререквізити: вихідна

Постреквізити: ОФП.01 Економіка торгівлі, ОФП.02 Економіка торгівлі (курсова робота), ОФП.06 Товарознавство, ОФП.07 Основи комерційної діяльності, ОФП.10 Планування та організація торгівлі.

Відповідно до освітньої програми «Електронна комерція та торговельний бізнес» дисципліна має забезпечити:

- **компетентності:** здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сфері торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. (ІК), здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК 02); здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК 08); критичне осмислення теоретичних засад торговельної діяльності (ФК01); здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування торговельних структур (ФК02); здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин (ФК 03); здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності торговельних структур (ФК 04); здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації торговельних структур (ФК07); здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері торгівлі з урахуванням ризиків (ФК10).

- **програмні результати навчання:** використовувати базові знання з торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях (ПРН 01); застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в торговельній діяльності (ПРН 02); демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати (ПРН 07); мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці (ПРН 11); володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування торговельних структур (ПРН 12); використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності торговельних структур (ПРН13); застосовувати інноваційні підходи в торговельній діяльності (ПРН 14); вирішувати професійні завдання з організації діяльності торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів (ПРН 17); знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності торговельних структур з урахуванням ризиків (ПРН 20).

М

е
т
а

д

и **Предмет дисципліни.** Сукупність теоретичних, методичних та практичних аспектів з організації та управління торговельним бізнесом, що охоплюють процеси створення, планування, маркетингу, логістики, фінансування, контролю та інноваційного розвитку торговельних компаній (підприємств) з урахуванням галузевої специфіки та актуальних тенденцій. До предметної області також належать інструменти прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності, криз та вимог щодо соціальної відповідальності й доброчесності в торговельній діяльності.

і

н **Завдання дисципліни.** Вивчення особливостей та основних аспектів організації та управління торговельним бізнесом; розуміння нормативно-правових аспектів здійснення торговельного бізнесу; дослідити особливості різних форм торговельного бізнесу та їх організаційних структур; ознайомлення з функціонуванням підприємств комерційного сектору економіки та їх роль у розвитку економіки для успішної організації, ведення та розвитку торговельного бізнесу в умовах сучасних економічних викликів та можливостей. Дисципліна спрямована на розуміння сутності, принципів, правових, організаційних та фінансових аспектів торговельної діяльності, а також на оволодіння інструментами

застосовуються у торговельному бізнесі; дослідити логістичні особливості торговельного підприємства та процесу оцінювання ефективності торговельного бізнесу; розкриття ролі соціальної відповідальності в контексті формування результативних взаємовідносин із споживачами; виявлення особливостей здійснення міжнародної торгівлі; сформулювати уявлення про управління торговельним бізнесом в умовах невизначеності зовнішнього середовища (війни та поствоєнної відбудови).

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: ***розуміти*** основні категорії, закономірності та підходи щодо організації та розвитку торговельного бізнесу; ***усвідомлювати*** основні особливості різних форм торговельного бізнесу, їх організаційного проєктування; ***реалізувати*** на практиці набуті знання та навички щодо бізнес-планування; ***вміти*** застосовувати сучасні маркетингові інструменти для розвитку торговельного бізнесу; ***демонструвати*** здатність діяти соціально відповідально та доброчесно в аспекті побудови взаємовідносин із споживачами; ***знати*** базові й структурні знання у сфері торгівлі з подальшим застосуванням їх на практиці; ***вміти*** критично мислити, з застосуванням аналізу та синтезу у професійних цілях; ***аналізувати*** взаємозв'язок між особливостями організації та розвитку торговельного бізнесу із ефективністю його діяльності; ***визначати*** роль антикризового управління для розвитку торговельного бізнесу в умовах невизначеності зовнішнього середовища.

4 СТРУКТУРА ЗАЛІКОВИХ КРЕДИТІВ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Кількість годин, відведених на					
	Денну форму			Заочну форму		
	Лекції	Практичні заняття	СРС	Лекції	Практичні заняття	СРС
Сутність та значення торговельного бізнесу в сучасних умовах	2	2	5	2	2	8
2. Види торговельних підприємств	2	2	5			8
3. Правові основи ведення торговельного бізнесу		2	10			10
4. Основи бізнес-планування в торгівлі	2	4	5	2	2	10
5. Організаційне проєктування торговельного бізнесу		2	5			8
6. Маркетинг в торговельному бізнесі	2	4	5			10
7. Логістика та управління запасами		4	5			8
8. Ефективність торговельного бізнесу	2	4	10			10
9. Соціальна відповідальність та доброчесність у торговельному бізнесі		2	5	2	2	8
10. Інновації в торговельному бізнесі	2	4	5			10
11. Зовнішньоекономічні аспекти здійснення торговельного бізнесу	2	2	5			8
12. Антикризове управління в торговельному бізнесі	2	2	5	2		8
Разом за семестр	16	34	70	8	6	106

5 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5.1 Зміст лекційного матеріалу

№ лекції	Перелік тем лекцій, їх анотація	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність та значення торговельного бізнесу в сучасних умовах. Сутність та значення торговельного бізнесу. Історичний розвиток торгівлі: від традиційних форм до сучасних мереж. Роль торгового бізнесу та проблеми сучасного ринку. Літ.: [1; 2; 3, с. 11-16; 4; 5; 6, 7]	2
2	Тема 2. Види торговельних підприємств. Сутність та класифікація торговельних підприємств. Спеціалізовані та універсальні торговельні підприємства. Франчайзинг як різновид торговельного бізнесу. Літ.: [1; 2; 3, с. 19-25; 4; 5; 7]	2
	Тема 3. Правові основи ведення торговельного бізнесу. Нормативно-правова база діяльності торговельного підприємства. Податкове регулювання: особливості для різних форматів торгівлі. Захист прав споживачів. Літ.: [1; 3, с. 27-35; 4; 5; 6, 7]	
3	Тема 4. Основи бізнес-планування в торгівлі. Бізнес-планування як основа створення бізнесу. Сутність та види бізнес-плану. Структура бізнес-плану. Етапи розроблення бізнес-плану. Літ.: [1; 2; 3; 4 с. 21-23; 5; 6; 7]	2
	Тема 5. Організаційне проєктування торговельного бізнесу. Сутність та характеристика основних типів організаційних структур. Управління підрозділами: мотивація персоналу, розподіл обов'язків. Автоматизація процесів: CRM – системи, електронний документообіг. Літ.: [3, с. 35-45; 4; 5; 6; 7]	
4	Тема 6. Маркетинг в торговельному бізнесі. Аналіз ринку: вивчення попиту, конкурентів, цільової аудиторії. Сутність маркетингових стратегій та оцінювання їх ефективності. Digital-маркетинг: соціальні мережі, контекстна реклама, SEO. Літ.: [3, с. 48-56; 5]	2
	Тема 7. Логістика та управління запасами. Сутність та значення логістики для розвитку торговельного бізнесу. Поняття «запаси», їх різновиди та характеристика. Управління ризиками. Літ.: [3, с. 143-157; 4; 5; 6; 7]	
5	Тема 8. Ефективність торговельного бізнесу. Сутність та характеристика ефективності торговельного бізнесу. Ключові показники ефективності торговельного бізнесу. Інструменти оцінювання ефективності торговельного бізнесу. Показники оцінювання ефективності торговельного бізнесу та їх аналітичне трактування. Літ.: [3, с. 129-140; 4; 5; 6; 7]	2
	Тема 9. Соціальна відповідальність та доброчесність у торговельному бізнесі Сутність соціальної відповідальності за якість товарів та доброчесність перед споживачами. Підтримка місцевих громад: спонсорство, соціальні проєкти. Поняття та значення соціального підприємництва в сучасних умовах. Етика бізнесу. Літ.: [3, с. 143-157; 4; 5; 6; 7]	
6	Тема 10. Інновації в торговельному бізнесі. Технології майбутнього: штучний інтелект, Big Data, IoT. Електронна комерція: сутність та особливості. Технології для оцінювання клієнтського досвіду. Літ.: [1; 2; 3, с. 162-168]	2
7	Тема 11. Зовнішньоекономічні аспекти здійснення торговельного бізнесу. Сутність та особливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Міжнародна торгівля як одна із форм зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Глобалізація ринків. Особливості формування торговельних взаємовідносин з іноземними контрагентами. Літ.: [3, с. 171-178; 4; 5; 6; 7]	
8	Тема 12. Антикризове управління в торговельному бізнесі. Сутність та функції антикризового управління. Адаптація бізнес-моделей торговельного бізнесу до зміни умов господарювання. Стратегії виживання. Аналіз дій вітчизняних торговельних підприємств під час війни: кейси стійкості. Літ.: [3, с. 183-190; 4; 5; 6; 7]	2
Разом за семестр		16

Перелік оглядових лекцій для студентів заочної форми здобуття освіти

Номер лекції	Тема лекції	Кількість годин
1	Сутність та значення торговельного бізнесу. Роль торговельного бізнесу та проблеми сучасного ринку. Сутність та класифікація торговельних підприємств. Нормативно-правова база діяльності торговельного підприємства. Податкове регулювання: особливості для різних форматів торгівлі. Літ.: [1-7]	2
2	Бізнес-планування як основа створення бізнесу. Сутність та види бізнес-плану. Структура бізнес-плану. Етапи розроблення бізнес-плану. Сутність та характеристика основних типів організаційних структур. Управління підрозділами: мотивація персоналу, розподіл обов'язків. Сутність маркетингових стратегій та оцінювання їх ефективності. Digital-маркетинг: соціальні мережі, контекстна реклама, SEO. Літ.: [1-7]	2
3	Сутність та значення логістики для розвитку торговельного бізнесу. Поняття «запаси», їх різновиди та характеристика. Управління ризиками. Сутність та характеристика ефективності торговельного бізнесу. Інструменти оцінювання ефективності торговельного бізнесу. Показники оцінювання ефективності торговельного бізнесу та їх аналітичне трактування. Літ.: [1-7]	2
4	Сутність соціальної відповідальності за якість товарів та доброчесність перед споживачами. Електронна комерція: сутність та особливості. Міжнародна торгівля як одна із форм зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Адаптація бізнес-моделей торговельного бізнесу до зміни умов господарювання. Стратегії виживання. Літ.: [1-7]	2
Разом:		8

5.2 Зміст практичних занять

Перелік практичних занять для студентів денної форми здобуття освіти

№ з/п	Теми практичних занять, їх зміст	Кількість год.
	Сутність та значення торговельного бізнесу в сучасних умовах. 1. Сутність та значення торговельного бізнесу. 2. Історичний розвиток торгівлі: від традиційних форм до сучасних мереж. 3. Роль торгового бізнесу та проблеми сучасного ринку. Літ.: [1; 2; 3, с. 11-16; 4; 5; 6, 7]	
	Види торговельних підприємств. 1. Сутність та класифікація торговельних підприємств. 2. Спеціалізовані та універсальні торговельні підприємства. 3. Франчайзинг як різновид торговельного бізнесу. Літ.: [1; 2; 3, с. 19-25; 4; 5; 7]	
	Правові основи ведення торговельного бізнесу. 1. Нормативно-правова база діяльності торговельного підприємства. 2. Податкове регулювання: особливості для різних форматів торгівлі. 3. Захист прав споживачів. Літ.: [1; 3, с. 27-35; 4; 5; 6, 7]	
	Основи бізнес-планування в торгівлі. 1. Бізнес-планування як основа створення бізнесу. 2. Сутність та види бізнес-плану. Літ.: [1; 2; 3; 4 с. 21-23; 5; 6; 7]	
	Основи бізнес-планування в торгівлі. 1. Структура бізнес-плану. 2. Етапи розроблення бізнес-плану. Літ.: [1; 2; 3; 4 с. 21-23; 5; 6; 7]	
	Організаційне проєктування торговельного бізнесу. 1. Сутність та характеристика основних типів організаційних структур. 2. Управління підрозділами: мотивація персоналу, розподіл обов'язків. 3. Автоматизація процесів: CRM – системи, електронний документообіг. Літ.: [3, с. 35-45; 4; 5; 6; 7]	
	Маркетинг в торговельному бізнесі. Аналіз ринку: вивчення попиту, конкурентів, цільової аудиторії. Сутність маркетингових стратегій та оцінювання їх ефективності. Літ.: [3, с. 48-56; 5]	
	Маркетинг в торговельному бізнесі. Digital-маркетинг: сутність та значення для розвитку торговельного бізнесу. 2. Особливості роботи в соціальних мережах, 3. Контекстна реклама. S Літ.: [3, с. 48-56; 5]	
	Логістика та управління запасами. 1. Сутність та значення логістики для розвитку торговельного бізнесу. 2. Сутність логістичного ланцюга постачання та характеристика його суб'єктів. 3. Логістичний потенціал України. Літ.: [3, с. 143-157; 4; 5; 6; 7]	
	Логістика та управління запасами. 1. Поняття «запаси», їх різновиди та характеристика. 2. Сучасні підходи до організації складського господарства. 3. Логістичні ризики та управління ними. Літ.: [3, с. 143-157; 4; 5; 6; 7]	
	Ефективність торговельного бізнесу. 1. Сутність та характеристика ефективності торговельного бізнесу. 2. Результативність торговельного бізнесу. 3. Інструменти оцінювання ефективності торговельного бізнесу. Літ.: [3, с. 129-140; 4; 5; 6; 7]	
	Ефективність торговельного бізнесу. 1. Показники оцінювання ефективності торговельного бізнесу та їх аналітичне трактування. Вирішування практичних завдань. Літ.: [3, с. 129-140; 4; 5; 6; 7]	
	Соціальна відповідальність та доброчесність у торговельному бізнесі. 1. Сутність соціальної відповідальності за якість товарів та доброчесність перед	

	споживачами. 2. Підтримка місцевих громад: спонсорство, соціальні проєкти. 3. Поняття та значення соціального підприємництва в сучасних умовах. 4. Етика бізнесу. Літ.: [3, с. 143-157; 4; 5; 6; 7]	
	Інновації в торговельному бізнесі. 1. Технології майбутнього: штучний інтелект, Big Data, IoT. 2. Електронна комерція: сутність та особливості. Літ.: [1; 2; 3, с. 162-168]	
	Інновації в торговельному бізнесі. 1. Технології для оцінювання клієнтського досвіду. Стартап як форма ведення торговельного бізнесу. Літ.: [1; 2; 3, с. 162-168]	
	Зовнішньоекономічні аспекти здійснення торговельного бізнесу. Сутність та особливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Міжнародна торгівля як одна із форм зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Глобалізація ринків. Особливості формування торговельних взаємовідносин з іноземними контрагентами. Літ.: [3, с. 171-178; 4; 5; 6; 7]	
	Антикризове управління в торговельному бізнесі. Сутність та функції антикризового управління. Адаптація бізнес-моделей торговельного бізнесу до зміни умов господарювання. Стратегії виживання. Аналіз дій вітчизняних торговельних підприємств під час війни: кейси стійкості. Літ.: [3, с. 183-190; 4; 5; 6; 7]	
Разом за семестр		

Перелік практичних занять для студентів заочної форми навчання

№ з/п	Тема практичного заняття	Кількість годин
1	Сутність та значення торговельного бізнесу. Роль торговельного бізнесу та проблеми сучасного ринку. Сутність та класифікація торговельних підприємств. Нормативно-правова база діяльності торговельного підприємства. Податкове регулювання: особливості для різних форматів торгівлі. Літ.: [1-7]	2
2	Бізнес-планування як основа створення бізнесу. Сутність та види бізнес-плану. Структура бізнес-плану. Етапи розроблення бізнес-плану. Сутність та характеристика основних типів організаційних структур. Сутність маркетингових стратегій та оцінювання їх ефективності. Сутність та значення логістики для розвитку торговельного бізнесу. Поняття «запаси», їх різновиди та характеристика. Управління ризиками. Сутність та характеристика ефективності торговельного бізнесу. Інструменти оцінювання ефективності торговельного бізнесу. Показники оцінювання ефективності торговельного бізнесу та їх аналітичне трактування. Літ.: [1-7]	2
3	Сутність соціальної відповідальності за якість товарів та доброчесність перед споживачами. Електронна комерція: сутність та особливості. Міжнародна торгівля як одна із форм зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Адаптація бізнес-моделей торговельного бізнесу до зміни умов господарювання. Літ.: [1-7]	2
Разом:		6

5.3 Зміст самостійної (у т.ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота студентів усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу, підготовці до практичних робіт, тестуванні за результатами опрацювання теоретичного матеріалу, виконанні індивідуальних домашніх завдань.

Обсяг самостійної роботи з дисципліни Основи торговельного бізнесу становить 70 годин. Вона включає:

- опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу;

- самостійного опрацювання окремих тем та питань;
- опрацювання навчальної літератури при підготовці до практичного заняття;
- виконання домашніх завдань;
- підготовка до поточного тестового контролю;
- підготовка до проведення контрольних заходів (написання поточних контрольних робіт, тощо).

Студенти заочної форми здобуття освіти виконують ще й контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які кожний здобувач вищої освіти отримує у викладача у період настановної сесії. Крім цього, до послуг студентів сторінка навчальної дисципліни у Модульному середовищі для навчання, де розміщені Робоча програма дисципліни та необхідні документи з її навчально-методичного забезпечення.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кількість годин
	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та поточного контролю. Отримання завдання для самостійного опрацювання.	4
	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та поточного тестового контролю.	4
	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та поточного контролю.	4
	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та тестового контролю.	4
	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та поточного контролю. Виконання самостійної роботи.	4
	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та тестового контролю.	4
	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та контрольної роботи. Виконання самостійної роботи.	4
	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до усного опитування та тестового контролю за темами 1-6.	5
	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та поточного контролю. Виконання самостійної роботи.	4
	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та тестового контролю.	4
	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та поточного контролю. Виконання самостійної роботи.	4
	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та тестового контролю.	4
	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та поточного контролю. Виконання самостійної роботи.	4
	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та тестового контролю.	4
	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та поточного контролю. Виконання самостійної роботи.	4
	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування. Здача самостійної роботи.	4
	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та тестування за темами 7-12.	5
Разом		

На самостійне опрацювання студентів виносяться визначені у методичних рекомендаціях до практичних занять та самостійної роботи питання з кожної теми. Керівництво самостійною роботою та контроль за виконанням індивідуального завдання здійснюється викладачем згідно з розкладом консультацій у позаурочний час.

Вимоги до виконання контрольної роботи (для студентів заочної форми здобуття освіти) та самостійної роботи (для студентів денної форми здобуття освіти) наведені в Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни.

ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій та методів, зокрема, лекції проводяться в основному словесними методами та з використанням комп'ютерних інформаційних технологій, наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди; практичні заняття – з використанням ситуацій вправ, дискусій і мають за мету – сприяти формуванню у студента системної цілісної уяви про закономірності організації та розвитку торговельного бізнесу.

МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком освітнього процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу;
- оцінювання результатів виконання індивідуального домашнього завдання;
- оцінювання результатів вирішення проблемних ситуацій кейс-методом.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю, так і підсумкового контролю, який проводиться з усього матеріалу дисципліни за білетами, попередньо розробленими і затвердженими на засіданні кафедри. Здобувач вищої освіти, який набрав з будь-якого виду навчальної роботи, суму балів нижчу за 60 відсотків від максимального балу, не допускається до семестрового контролю, поки не виконає обсяг роботи, передбачений Робочою програмою. Здобувач вищої освіти, який набрав позитивний середньозважений бал (60 відсотків і більше від максимального балу) з усіх видів поточного контролю і не склав іспит, вважається таким, який має академічну заборгованість. Ліквідація академічної заборгованості із семестрового контролю здійснюється у період екзаменаційної сесії або за графіком, встановленим деканатом відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ».

8 ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Політика навчальної дисципліни загалом визначається системою вимог до здобувача вищої освіти, що передбачені чинними положеннями Університету про організацію і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу. Зокрема, проходження інструктажу з техніки безпеки; відвідування занять з дисципліни є обов'язковим. За об'єктивних причин (підтверджених документально) теоретичне навчання за погодженням із лектором може відбуватись в індивідуальному режимі. Успішне опанування дисципліни і формування фахових компетентностей і програмних результатів навчання передбачає необхідність підготовки до практичних занять (вивчення теоретичного матеріалу з теми, активно працювати на занятті, брати участь у дискусіях, інтерактивних вправах, вирішенні проблемних питань за допомогою кейс-методу).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни. Пропущене практичне заняття здобувач зобов'язаний відпрацювати у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється за результатами опитування під час практичних занять, тестування й виконання самостійної роботи. Виконання самостійної роботи завершується її здачею на перевірку у терміни, встановлені відповідним графіком. У якості самостійної роботи здобувач може підготувати тези доповіді на конференцію за однією з тем навчальної дисципліни при дотриманні узгоджених з викладачем термінів його виконання або ж пройти курс інформальної чи неформальної освіти, за результатами якого отримано сертифікат.

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну роботу з дисципліни, має дотримуватися політики доброчесності (заборонені списування, підказки, плагіат, використання штучного інтелекту (без вірного цитування)). У разі порушення політики академічної доброчесності в будь-яких видах навчальної роботи здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати завдання з відповідної теми (виду роботи), що передбачені робочою програмою. Будь-які форми порушення академічної доброчесності під час вивчення навчальної дисципліни не допускаються та не толеруються.

У межах вивчення навчальної дисципліни здобувачам вищої освіти передбачено визнання і зарахування результатів навчання, набутих шляхом неформальної освіти, що розміщені на доступних платформах (<https://ed-era.com/courses/>; <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/artificial-intelligence-business/>; <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/start-business-in-uncertain-times/>; <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/successful-startup/>; <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/y-combinator-startup-school/>), які сприяють формуванню компетентностей і поглибленню результатів навчання, визначених робочою програмою дисципліни, або забезпечують вивчення відповідної теми та/або виду робіт з програми навчальної дисципліни (детальніше у Положенні про порядок визнання та зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ).

9 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ У СЕМЕСТРІ

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». При поточному оцінюванні виконаної здобувачем з кожного виду навчальної роботи (робота) і отриманих ним результатів викладач виставляє йому певну кількість балів із призначених робочою програмою для цього виду роботи. При цьому кожна робота може бути зарахована, якщо здобувач набрав не менше 60 відсотків (мінімальний рівень для позитивної оцінки) від максимально можливої суми балів, призначеної кожному виду навчальної роботи.

Будь-які форми порушення академічної доброчесності не допускаються та не толеруються.

Отриманий здобувачем бал за зарахований вид навчальної роботи після її оцінювання викладач виставляє в електронному журналі обліку успішності здобувачів вищої освіти. За умови виконання усіх видів навчальної роботи за результатами поточного контролю протягом вивчення навчальної дисципліни, встановлених цією Робочою програмою, здобувач денної форми здобуття освіти з навчальної дисципліни, підсумковим контролем для якої є іспит, може набрати до 60 балів (здобувач заочної форми – до 50 балів). Позитивну підсумкову оцінку здобувач може отримати, якщо за результатами поточного та підсумкового контролів набере від 60 до 100 балів. Семестрова підсумкова оцінка розраховується в автоматизованому режимі в інформаційній підсистемі «Електронний журнал» (ІС «Електронний університет») і відповідно до накопиченої суми балів визначається оцінка за інституційною шкалою та шкалою ЄКТС (див. таблицю 9.8), яка заноситься в екзаменаційну відомість, а також до Індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти.

Таблиця 9.1 – Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти у 1 семестрі

Аудиторна робота								Контрольні заходи		Самос- тійна робота	Семестро- вий контроль	Разом
Практичні заняття (мінімум – 8 контрольних точок)								Тестовий контроль:			Іспит	Сума балів
1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12	13-14	15-17	T*1-6	T7-12			
Кількість балів за вид навчальної роботи (мінімум-максимум)												
3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	6-10	24-40	60-100**
24-40								6-10		6-10	24-40	

Примітка: T* – тема навчальної дисципліни;

***За набрану з будь-якого виду навчальної роботи з дисципліни кількість балів, нижче встановленого мінімуму, здобувач отримує незадовільну оцінку і має її перездати у встановлений викладачем (деканом) термін. Інституційна оцінка встановлюється відповідно до таблиці 9.8.

Таблиця 9.2 – Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів заочної форми здобуття освіти

Аудиторна робота			Самостійна, індивідуальна робота				Семестровий контроль	Разом
Практичне заняття			Контрольна робота		Тестовий контроль		Іспит	Сума балів
1	2	3	Якість виконання	Захист роботи	T1-7	T8-16		
Кількість балів за кожний вид навчальної роботи (мінімум-максимум)								
3-5	3-5	3-5	12-20	3-5	3-5	3-5	30-50	60-100
9-15			15-25		6-10		30-50	

Оцінювання якості виконання контрольної роботи студентами заочної форми здобуття освіти

Контрольна робота передбачає виконання трьох завдань – два теоретичних та одне – практичне (вирішення задачі). Варіанти контрольних робіт та зміст завдань наведено в методичних рекомендаціях до виконання контрольної роботи. При оцінюванні контрольної роботи враховуються повнота відповіді на питання; якість її виконання та захист. Кожен з цих показників оцінюються максимально: кожне з теоретичних та проблемних завдань – 5 балами, практичне завдання 5 балами, загальна максимальна сума балів становить 20. Критерії оцінювання контрольної роботи наведені в табл. 9.3.

Таблиця 9.3– Розподіл балів між завданнями контрольної роботи здобувача вищої освіти

Види завдань	Для кожного окремого виду завдань		
	Мінімальний (достатній) бал	Потенційні позитивні бали* (середній бал)	Максимальний (високий) бал
Теоретичне питання № 1	3	4	5
Теоретичне питання № 2	3	4	5
Практичне завдання	3	4	5
Всього балів	9	12	15

Примітка. *Позитивний бал за контрольну роботу, відмінний від мінімального (9 балів) та максимального (15 балів), знаходиться в межах 9-15 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) контрольної роботи.

Кожне завдання контрольної роботи здобувача вищої освіти оцінюється з використанням наведених у таблиці 9.4 критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти (щодо визначення достатнього, середнього та високого рівня досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей).

Оцінювання результатів навчання на практичних заняттях

Оцінка, яка виставляється за практичне заняття, складається з таких елементів: усне опитування здобувачів освіти на знання теоретичного матеріалу з теми; вільне володіння спеціальною термінологією і вміння професійно обґрунтувати прийняті рішення при вирішенні практичних завдань; результати самостійних робіт.

При оцінюванні результатів навчання здобувачів вищої освіти на практичних заняттях викладач користується наведеними нижче критеріями (табл.9.4)

Таблиця 9.4 – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей	Узагальнений зміст критерія оцінювання
Відмінно (високий)	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення завдань, вміє аналізувати помилки та виправляти їх. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді допустив дві–три несуттєві <i>похибки</i> .

Добре (середній)	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання правил, закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві–три <i>несуттєві помилки</i> .
Задовільно (достатній)	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь здобувача вищої освіти будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач вищої освіти має слабкі знання структури навчальної дисципліни, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно (недостатній)	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

Результати самостійної роботи здобувача вищої освіти оцінюються аналогічно з використанням вищенаведених у таблиці 9.4 критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти (мінімальний позитивний бал – 6 балів, максимальний – 10 балів). При підготовці тез доповідей на конференцію у якості ІДЗ здобувач вищої освіти отримує максимальний бал (10) за його виконання.

Оцінювання результатів тестового контролю

Кожен з двох тестів, передбачених робочою програмою, складається із 25 тестових завдань. Максимальна сума балів, яку може набрати студент за результатами тестування, складає 5.

Відповідно до таблиці структурування видів робіт за тематичний контроль здобувач залежно від кількості правильних відповідей може отримати від 3 до 5 балів:

Таблиця 9.5– Розподіл балів в залежності від наданих правильних відповідей на тестові завдання

Кількість правильних відповідей	1–13	14–16	17–22	23–25
Відсоток правильних відповідей	0-59	60-74	75-89	90-100
Кількість балів	-	3	4	5

На тестування відводиться 30 хвилин. Правильні відповіді студент записує у талоні відповідей. Студент може також пройти тестування і в онлайн режимі у Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни. Тестування здобувачів вищої освіти у Модульному середовищі для навчання автоматично оцінюються за критеріями, наведеними у таблиці вище.

При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Оцінювання результатів підсумкового семестрового контролю (іспит)

Освітня програма передбачає підсумковий семестровий контроль з дисципліни у формі іспиту, завданням якого є системне й об'єктивне оцінювання як теоретичної, так і практичної підготовки здобувача з навчальної дисципліни. Складання іспиту відбувається за попередньо розробленими і затвердженими на засіданні кафедри білетами. Відповідно до цього в екзаменаційному білеті пропонується поєднання питань як теоретичного (в т.ч. у тестовій формі), так і практичного характеру.

Таблиця 9.6 – Оцінювання результатів підсумкового семестрового контролю здобувачів денної форми здобуття освіти (40 балів для підсумкового контролю)

Види завдань	Для кожного окремого виду завдань		
	Мінімальний (достатній) бал (задовільно)	Потенційні позитивні бали* (середній бал) (добре)	Максимальний (високий) бал (відмінно)
Теоретичне питання № 1	6	8	10
Теоретичне питання № 2	6	8	10
Практичне завдання	12	16	20
Разом:	24		40

Примітка. *Позитивний бал за іспит, відмінний від мінімального (24 бали) та максимального (40 балів), знаходиться в межах 25-39 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) іспиту.

Таблиця 9.7 – Оцінювання результатів підсумкового семестрового контролю здобувачів заочної форми здобуття освіти (50 балів для підсумкового контролю)

Види завдань	Для кожного окремого виду завдань		
	Мінімальний (достатній) бал (задовільно)	Потенційні позитивні бали* (середній бал) (добре)	Максимальний (високий) бал (відмінно)
Теоретичне питання № 1	10	12	15
Теоретичне питання № 2	10	12	15
Практичне завдання	10	16	20
Разом:	30	40	50

Примітка. *Позитивний бал за іспит, відмінний від мінімального (30 балів) та максимального (50 балів), знаходиться в межах 31-49 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) іспиту.

Для кожного окремого виду завдань підсумкового семестрового контролю застосовуються критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти, наведені у табл.9.4.

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС визначається в автоматизованому режимі після внесення викладачем результатів оцінювання з усіх видів робіт до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС у наведеній нижче таблиці 9.8.

Таблиця 9.8 – Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Рейтингова шкала балів	Інституційна шкала (опис рівня досягнення здобувачем вищої освіти запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни)	
		Залік	Іспит/диференційований залік
A	90-100	Зараховано	Відмінно/Excellent – високий рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни, що свідчить про безумовну готовність здобувача до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом.
B	83-89		Добре/Good – середній (максимально достатній) рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом.
C	73-82		Задовільно/Satisfactory – Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати навчання з навчальної дисципліни.
D	66-72		
E	60-65		
FX	40-59	Незараховано	Незадовільно/Fail – Низка запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни відсутня. Рівень набутих результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом.
F	0-39		Незадовільно/Fail – Результати навчання відсутні.

Семестровий іспит виставляється, якщо загальна сума балів, яку набрав студент з дисципліни за результатами поточного та підсумкового контролю, знаходиться у межах від 60 до 100 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «відмінно/добре/задовільно», а за шкалою ЄКТС

– буквене позначення оцінки, що відповідає набраній здобувачем вищої освіти сумі балів відповідно до таблиці 9.8.

10 ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

- 1 Сутність та значення торговельного бізнесу.
- 2 Історичний розвиток торгівлі: від традиційних форм до сучасних мереж.
- 3 Роль торгового бізнесу та проблеми сучасного ринку.
- 4 Сутність та класифікація торговельних підприємств.
- 5 Спеціалізовані та універсальні торговельні підприємства.
- 6 Франчайзинг як різновид торговельного бізнесу.
- 7 Нормативно-правова база діяльності торговельного підприємства.
- 8 Податкове регулювання: особливості для різних форматів торгівлі.
- 9 Захист прав споживачів.
- 10 Бізнес-планування як основа створення бізнесу.
- 11 Сутність та види бізнес-плану.
- 12 Структура бізнес-плану.
- 13 Етапи розроблення бізнес-плану.
- 14 Сутність та характеристика основних типів організаційних структур.
- 15 Сучасні підходи до побудови організаційної структури торговельного підприємства.
- 16 Управління підрозділами: мотивація персоналу, розподіл обов'язків.
- 17 Автоматизація процесів: CRM – системи, електронний документообіг.
- 18 Аналіз ринку: вивчення попиту, конкурентів, цільової аудиторії.
- 19 Сутність маркетингових стратегій та оцінювання їх ефективності.
- 20 Digital-маркетинг: сутність та значення для розвитку торговельного бізнесу.
- 21 Особливості роботи в соціальних мережах,
- 22 Контекстна реклама.
- 23 S
- 24 Сутність та значення логістики для розвитку торговельного бізнесу.
- 25 Сутність логістичного ланцюга постачання та характеристика його суб'єктів.
- 26 Логістичний потенціал України
- 27 Поняття «запаси», їх різновиди та характеристика.
- 28 Процес формування запасів.
- 29 Сучасні підходи до організації складського господарства.
- 30 Логістичні ризики та управління ними.
- 31 Сутність та характеристика ефективності торговельного бізнесу.
- 32 Результативність торговельного бізнесу.
- 33 Інструменти оцінювання ефективності торговельного бізнесу.
- 34 Показники оцінювання ефективності торговельного бізнесу та їх аналітичне трактування
- 35 Сутність соціальної відповідальності за якість товарів та доброчесність перед споживачами.
- 36 Підтримка місцевих громад: спонсорство, соціальні проекти.
- 37 Поняття та значення соціального підприємництва в сучасних умовах.
- 38 Етика бізнесу.
- 39 Технології майбутнього: штучний інтелект, Big Data, IoT.
- 40 Електронна комерція: сутність та особливості
- 41 Технології для оцінювання клієнтського досвіду.
- 42 Стартап як форма ведення торговельного бізнесу.
- 43 Сутність та особливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності.
- 44 Міжнародна торгівля як одна із форм зовнішньоекономічної діяльності підприємств.
- 45 Глобалізація ринків.
- 46 Особливості формування торговельних взаємовідносин з іноземними контрагентами
- 47 Сутність та функції антикризового управління.
- 48 Адаптація бізнес-моделей торговельного бізнесу до зміни умов господарювання.
- 49 Стратегії виживання.
- 50 Аналіз дій вітчизняних торговельних підприємств під час війни.

11 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Освітній процес з дисципліни «Основи торговельного бізнесу» повністю і в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою. Зокрема, викладачем кафедри підготовлено такі роботи:

1. Основи торговельного бізнесу. Методичні рекомендації до практичних занять. URL: <https://msn.khmn.edu.ua/course/view.php?id=9978>

2. Основи торговельного бізнесу. Лекційний матеріал: URL: <https://msn.khmn.edu.ua/course/view.php?id=9978>

12 МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Інформаційна та комп'ютерна підтримка: ПК, планшет, смартфон або інший мобільний пристрій, проєктор. Програмне забезпечення: програми Microsoft Office або аналогічні, доступ до мережі Інтернет, робота з презентаціями.

Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного прикладного забезпечення, крім загальноновживаних програм і операційних систем.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1 Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р. Бізнеспланування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.

2 Економіка та організація торговельних підприємств: практикум : навч. посіб. / М. В. Семикіна та ін. 2-ге вид. Кропивницький : ЦНТУ, 2024. 240 с.

3 Семикіна М.В., Запирченко Л.Д., Журило І.В. Торговельне підприємництво: курс лекцій з практичними кейсами та дискусіями. Навч. посібник / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. Семикіної М.В. – Кропивницький: КОД, 2025. – 204 с.

4 Мазур І.В., Семенець І.А., Лопашук Н.А. Економіка торговельного підприємства : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. унт ім. Ю. Федьковича, 2020. 192 с.

5 Настільна книга з розбудови доброчесної організації. НАЗК. 2024. URL: https://wiki.nazk.gov.ua/wpcontent/uploads/2024/nastilna_knyga_z_rozbu_rozb_dobrochesnosti.pdf.

6 Організація торгівлі: підручник / В. В. Апопій та ін. К. : Центр навчальної літератури, 2021. 632 с.

7 Торговельне підприємництво: підручник / за ред. Л. В. Фролової. Одеса, Бондаренко М. О., 2018. 640 с.

Додаткова

8. Alona Tanasiichuk, Liliia Mykhailyshyn, Larysa Fedoryshyna, Volodymyr Lagodiienko, Ruda Tetyana, Nataliya Polyova, Oksana Yurchenko. Strategies for Sustainable Development of Companies in International Markets in the context of Digitalization. European Journal of Sustainable Development (2024), 13, 2, 12-30 Doi: 10.14207/ejsd.2024.v13n2p12 Web of Science

9. Валінкевич Н., Коценко М. Особливості функціонування торговельного підприємництва в умовах сучасних викликів. Економіка та суспільство. 2024. № 63.

10. Volodymyr Muliar, Tetyana Ryda, Volodymyr Dolot, Oleg Didych, Yurii Bilyi, Iurii Chornysh (2022). Public-Private Partnership in the System of Economic Development of the Country. International Journal of Computer Science and Network Security. Vol.22. No.9. P.229-235. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.9.13>

11. Васюта В., Житник О. Вплив економічних коливань та збройного конфлікту на торговельне підприємництво в Україні. Галицький економічний вісник. 2022. № 4. С. 120–128.

12. Гагалюк О. Шляхи підвищення культури підприємництва або «корпоративна етика» як засіб виховання бізнесмена. Галицький економічний вісник. 2020. Том 63. № 2. С. 176–182.

13. Гончар О. Інтеграція інформаційних та управлінських процесів в системі менеджменту сучасного підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021. № 5 (298). Т. 2. С. 209–213.

14. Гончар О. Кадрова політика торговельного підприємства в умовах викликів пандемії КОВІД-19. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. № 6. С. 69–72.

15. Гончар О. Моделювання бізнес-процесів для удосконалення системи управління підприємством. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. № 2 (304). Т. 1. С. 13–18.
16. Удосконалення податкової системи України в контексті викликів та загроз, спричинених поширенням COVID-19 : аналітична записка / за заг. ред. О. Драган, С. Брехова, О. Нагорічної. Ірпінь : НДІ фінансової політики, 2020. 96 с.
17. Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. URL: <http://www.pfi.org.ua/index.php>.
18. Митний контроль та митне оформлення в морських пунктах пропуску: проблемні аспекти та напрями удосконалення : кол. моногр. / за заг. ред.: Т.В. Рудої, А.В. Артеменка. Хмельницький : ФОП Мельник А. А., 2020. 241 с. (Серія «Податкова та митна справа в Україні» ; том 156)
19. Руда Т.В. Особливості застосування процедури спільного транзиту в контексті норм міжнародного законодавства. Інноваційна економіка. 2022. № 1. С.163-168. <http://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/905>
20. Руда Т.В., Дзюргалюк У.О. Передумови запровадження процедури спільного транзиту в Україні. Інноваційна економіка. 2022. № 4 (92). С.34-39. <http://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/972/1052>
21. Руда Т.В. Міжнародний досвід застосування процедури спільного транзиту. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки» №6 Том 2, 2022. С. 45-49 <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=15514>
22. Рудий А.М., Руда Т.В. Сутність та значення антикризового управління в контексті реалізації інституту банкрутства. Development Service Industry Management. 2023.(4). С. 243–247. [https://doi.org/10.31891/dsim-2023-4\(37\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2023-4(37))
23. Руда Т.В., Барабаш О.В. Особливості нормативно-правового регулювання діяльності «сухих портів». Development Service Industry Management, (3), 213–217. [https://doi.org/10.31891/dsim-2023-3\(32\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2023-3(32))
24. Муравська Л.І., Руда Т.В. Особливості здійснення експортно-імпортних операцій сільськогосподарської продукції в умовах воєнного стану. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки» № 6 Том 2, 2022. С.93-97 <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=15496>
25. Руда Т.В. Нормативно-правові основи створення та діяльності «сухих портів»; Проблемні питання створення та діяльності вітчизняних «сухих портів» й основні напрями їх вирішення. Актуальні проблеми здійснення митної справи в Україні: монографія : Державний податковий університет. Одеса: Олді+, 2023. – 292 с.
26. Руда Т.В. Соціальний капітал як економічна категорія: сутність та основні характеристики. Митна безпека. 2020. Випуск 4. С.106-113. <https://www.nusta.edu.ua/home-2/fahovi-vidannya/mytna-bezpeka/#1538677632883-72712ada-466c>
27. Семикіна, М., Нісфоян, С., Запірченко, Л., Дмитришин, Б., Савеленко, Г. Торговельне підприємництво: діагностика та оптимізація розвитку за допомогою логістичного менеджменту та електронної комерції. Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки). 2024. №5. С. 100–109.
28. Сучасна митна енциклопедія / за заг. ред. Д.В. Приймаченка, В.В. Ченцова. Дніпро : УМСФ, 2024. 620 с. (Серія : «Митна політика»). ISBN 978-966-328-222-0
29. Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження. URL: http://www.un.org.ua/files/Concept_Paper.pdf.
30. ТОП-10 інновацій, які змінять логістику в майбутньому. URL: <https://elnews.com.ua/uk/top-10-innovacij-yakizminyay-logistyku>.
31. Черленяк І., Агій Я. Побудова ефективної стратегії управління логістичною системою фірми як джерело конкурентних переваг. Науковий вісник Мукачівського державного університету. 2016. Вип. 1. С. 184–190.

Законодавчі та нормативні документи

Г

Про внутрішню торгівлю : Закон України від 21.12.2000 р. № 2157-III. База даних «Законодавство України» / ВР України. 201

Про захист прав споживачів : Закон України від 21.12.2000 р. № 2157-III. База даних «Законодавство України» / ВР України.

Д.Про ліцензування видів господарської діяльності : Закон України від 21.12.2000 р. № 2157-III. База даних «Законодавство України» / ВР України.

р

с

ь

к

и

6.Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилятів, біоетанолу, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, тютюнової сировини, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального: Закон України від 21.12.2000 р. № 2157-III. База даних «Законодавство України» / ВР України.

7.Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів : Закон України від 21.12.2000 р. № 2157-III. База даних «Законодавство України» / ВР України.

8.Про безпеку харчових продуктів : Закон України від 21.12.2000 р. № 2157-III. База даних «Законодавство України» / ВР України.

9.Про стандартизацію : Закон України від 05.06.2014 № 1315-VII. База даних «Законодавство України» / ВР України. URL : [https:// zakon.rada.gov.ua/rada/show/1315-18#Text](https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/1315-18#Text).

0.Про договори постачання товарів : Закон України від 21.12.2000 р. № 2157-III. База даних «Законодавство України» / ВР України.

1.Про затвердження Вимог щодо розробки, впровадження та застосування постійно діючих процедур, заснованих на принципах Системи управління безпечністю харчових продуктів (НАССР) : Наказ Мінагрополітики та продовольства України від 01.10 2012 р №590. База даних «Законодавство України» / ВР України. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1704-12#Text>.

2.Про затвердження Інструкції про порядок позначення роздрібних цін на товари народного споживання на підприємствах роздрібно торгівлі та закладах ресторанного господарства: Наказ Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 04.01.1997 року №2 База даних «Законодавство України» / ВР України. URL : [https:// zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0004-97#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0004-97#Text). 202

3.Державні стандарти (ДСТУ). Каталог НД України On-Line. URL : [https:// csm.kiev.ua/nd/nd.php](https://csm.kiev.ua/nd/nd.php).

4

.

ДСТУ EN 71 ДСТУ EN 71-1:2019 Безпечність іграшок. Частина 1. Механічні та фізичні властивості (EN 71-1:2014 + A1:2018, IDT). Будстандарт Online. URL: <https://>

ж

н

а

р

о

д

н

і

с

т

а

н

д

а

р

т

и

(

I

S

O

,

Н

А

С

С

Р

)

.

Д

П

«

У

К

р

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Електронна бібліотека університету. URL: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/p1age_lib.php
2. Модульне середовище для навчання. URL : <https://msn.khmnu.edu.ua/>
3. Репозитарій ХНУ. URL : <https://library.khmnu.edu.ua/#>.