

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ**

**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ**



ПРОГРАМА

**ЕКОНОМІЧНОГО НАУКОВО-ПРАКТИЧНОГО
ФОРУМУ**

**ПІДПРИЄМНИЦТВО І МАРКЕТИНГ
У ФОРМУВАННІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ ЗА
УМОВ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ**

**VII Міжнародна науково-практична конференція
«ІНСТРУМЕНТИ РЕГУЛЮВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ
ВИКЛИКІВ»**

**XXI Міжнародна науково-практична конференція
«ПРОБЛЕМИ ПЛАНУВАННЯ В РИНКОВИХ УМОВАХ»**

**XVII Міжнародна науково-практична конференція
«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ»**

**1-3 грудня 2022 року
м. Хмельницький**

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова комітету:

Матюх С.А. к.е.н., доц., ректор Хмельницького національного університету

Почесний голова комітету:

Орлов О.О. д.е.н., проф., професор Хмельницького національного університету

Співголови комітету:

Скиба М.Є. д.т.н., проф., голова Вченої ради Хмельницького національного університету

Синюк О.М. д.т.н., проф., проректор з наукової роботи Хмельницького національного університету

Гончар О.І. д.е.н., проф., професор кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету

Любохинець Л.С. д.е.н., доц., зав. кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету

Тельнов А.С. д.е.н., проф., зав. кафедри маркетингу Хмельницького національного університету

Члени комітету:

Анісімова О.М. д.е.н., проф., завідувач кафедри інформаційних систем управління Донецького національного університету ім. В. Стуса, м.Вінниця

Гришнова О.А. д.е.н., проф., професор кафедри економіки підприємства Київського національного університету ім. Т. Шевченка

Гурочкіна В.В. д.е.н., проф., ад'юнкт-професор інституту економіки та фінансів Зеленогурського Університету (Польща)

Єпіфанова І.Ю. д.е.н., проф., в.о. декана факультету менеджменту та інформаційної безпеки Вінницького національного технічного університету

Запужляк І.Б. д.е.н., проф., директор інституту економіки та менеджменту Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

Джсалагонія Давід доктор економіки, професор бізнес-адміністрування, Спікер наглядової ради Сухумського державного університету, Тбілісі (Грузія)

Крикавський Є.В. д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка»

Кузьмак О.І. д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу Луцького національного технічного університету

<i>Миценко Н.Г.</i>	д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки Львівського торговельно-економічного університету
<i>Полицук І.І.</i>	д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ
<i>Поплавська Ж.В.</i>	д.е.н., проф., завідувач кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного університету «Львівська політехніка»
<i>Рєпіна І.М.</i>	д.е.н., проф., завідувач кафедри бізнес-економіки та підприємництва ДВНЗ «Київського національного економічного університету ім. В. Гетьмана»
<i>Семикіна М.В.</i>	д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та підприємництва Центральноукраїнського національного технічного університету, м. Кропивницький
<i>Троціковський Тадеуш</i>	д.е.н., проф., директор програм Європейського наукового фонду інституту інновацій, директор Інституту комерціалізації наук Куявського університету у м. Влоцлавек (Польща)
<i>Філюк Г.М.</i>	д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки підприємства Київського національного університету ім. Т. Шевченка
<i>Уманець Т.В.</i>	д.е.н., проф., завідувач відділу розвитку підприємництва ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України», м.Одеса
<i>Холоденко А.М.</i>	д.е.н., проф., професор кафедри підприємництва та туризму Одеського національного морського університету
<i>Христіановський В.В.</i>	д.е.н., проф., професор кафедри економічної та управлінської аналітики Донецького національного університету ім. В. Стуса, м.Вінниця
<i>Череп А.В.</i>	д.е.н., проф., декан економічного факультету Запорізького національного університету
<i>Церуйова Тетяна</i>	д.е.н., проф., ректор Університету Жиліна (м. Жилін, Словаччина)
<i>Карпенко В.Л.</i>	к.е.н., доц., декан факультету економіки і управління Хмельницького національного університету
<i>Рудніченко Є.М.</i>	д.е.н., проф., декан факультету управління адміністрування та туризму Хмельницького національного університету
<i>Кравчик Ю.В.</i>	к.е.н., доц., начальник патентно-ліцензійного відділу, відповідальний секретар наукового журналу «Вісник Хмельницького національного університету»

Секретарі форуму:

<i>Закрижевська І.В.</i>	к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу Хмельницького національного університету
<i>Лісовський І.В.</i>	к.е.н., доц., доцент кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету
<i>Танасієнко Н.П.</i>	к.е.н., доц., доцент кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМКИ РОБОТИ ФОРУМУ

1. Теоретичні аспекти розвитку національної економіки та концептуальні засади забезпечення національної безпеки за умов поглиблення процесів діджиталізації та євроінтеграції національної економіки.
2. Підприємництво та торгівля: проблемні аспекти та сучасні тенденції розвитку. Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності.
3. Бізнес-моделі підприємництва та економіко-математичне моделювання в умовах цифровізації.
4. Стратегізація управління підприємницьким потенціалом: євроінтеграційний вектор.
5. Актуальні проблеми застосування теорії і практики маркетингу у різних сферах господарювання в умовах воєнного часу.
6. Стратегічна парадигма інноваційного маркетингу.

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

2 грудня 2022 року (початок о 10.00)

Конференція zoom

(конференція zoom, ідентифікатор: 819 5893 7954, код доступу: 2022)

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Привітальне слово ректора Хмельницького національного університету, к.е.н., доцента, **Матюха С.А.**

2. Привітальне слово голови Вченої ради Хмельницького національного університету, д.т.н., професора, **Скиби М.Є.**

3. Привітальне слово проректора з наукової роботи Хмельницького національного університету, д.т.н., професора, **Синюка О.М.**

4. Привітальне слово декана факультету управління, адміністрування та туризму Хмельницького національного університету, д.е.н., професора, **Рудніченка Є.М.**

5. Привітальне слово декана факультету економіки і управління Хмельницького національного університету, к.е.н., доцента, **Карпенка В.Л.**

6. Привітальне слово доктора економіки, професора бізнес-адміністрування, Спікера наглядової ради Сухумського державного університету, Тбілісі (Грузія) **Давіда Джалагонії**

7. Привітальне слово директора програм Європейського наукового фонду інституту інновацій, директора інституту комерціалізації наук Куявського університету у м. Влоцлавек (Польща), **Тадеуша Троціковського**

8. Привітальне слово доктора економіки, асоційованого професора бізнес-адміністрування, декана факультету бізнесу і соціальних наук Сухумського державного університету, м. Тбілісі (Грузія), **Ірми Діхамінджії**

9. Привітальне слово д.е.н., проф. Державного податкового університету (Україна), ад'юнкт-професора інституту економіки та фінансів Зеленогурського Університету (Польща), **Гурочкіної В.В.**

10. Привітальне слово директора Інституту економіки та менеджменту Національного університету «Одеська політехніка», д.е.н., проф., **Філіппової С.В.**

11. Привітальне слово завідувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка», д.е.н., професора, **Крикавського Є.В.**

12. Привітальне слово завідувача кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Національний університету «Запорізька політехніка», д.е.н., професора, **Ткаченко А.М.**

ДОПОВІДІ

1. Анджей Марцель Яновскі, д-р філософії, Вища школа бізнесу і менеджменту в Чеханові (Польща)

Концепція корпоративної соціальної відповідальності у формуванні конкурентоспроможності фірми: виклики глобальних загроз

2. Анісімова О.М., д.е.н., проф., Донецький національний університет ім. В.Стуса (м. Вінниця)

Формування комунікаційної системи на сучасному підприємстві

3. Белякова Н.М., президент Хмельницької торгово-промислової палати

Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємств в умовах кризової трансформації та світової глобалізації економіки

4. Бондарчук М.К., д.е.н., проф., НУ «Львівська політехніка

Банківські інновації в умовах інтеграції в міжнародний економічний простір

5. Буднецька Н., директор магазину «МокнетІн» ТОВ «ЛІТМА»

Формування та підтримка лояльності до бренду

6. Гончар О.І., д.е.н., проф., Хмельницький національний університет

Особливості парадигми управління підприємницьким потенціалом в умовах війни

7. Гурочкіна В.В., д.е.н., проф., Державний податковий університет (Україна), ад'юнкт-професор інституту економіки та фінансів Зеленогурського Університету (Польща)

Маркетинговий механізм адаптації переміщених осіб на ринку праці Польщі

8. Дзеджула В.В., д.е.н., проф., Вінницький національний технічний університет

Особливості інвестування енергозберігаючих проєктів промислових підприємств за умов військового стану

9. Діхамінджія Ірма, доктор економіки, асоційований професор бізнес-адміністрування, декан факультету бізнесу і соціальних наук, Сухумський державний університет, м. Тбілісі (Грузія)

Управління змінами в постпандемійній організації

10. Єніфанова І.Ю., д.е.н., проф., Вінницький національний технічний університет

Особливості стратегічного управління проектами підприємств у воєнний період

11. Запухляк І.Б., д.е.н., проф., **Красняк О.**, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Релокація бізнесу: причини та вплив на розвиток регіону

12. Кузьмак О.І., д.е.н. проф., Луцький національний технічний університет

«CRM та бізнес: світові тенденції, Українські реалії»

13. Любохинець Л.С., д.е.н., доц., Хмельницький національний університет

Вплив діджиталізації на формування цифрових компетентностей суб'єктів соціально відповідального бізнесу

14. Мальчик М.В., д.е.н., проф., Національний університет водного господарства та природокористування, м.Рівне

Маркетингова дистанційна освіта в реаліях воєнного стану

15. Маслак О.І., д.е.н., проф., Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Тенденції інноваційного управління поведженням з ТПВ в умовах інтеграції в міжнародний економічний простір

16. Міценко Н. Г., д.е.н., проф., Львівський торговельно-економічний університет

Економічна діагностика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства сфери послуг

17. Набока Р.М., к.е.н., доц., Херсонський національний технічний університет

Роль цифрового маркетингу у забезпеченні інноваційного розвитку туристичних підприємств

18. Олійник Л.А., дослідниця, директорка з комунікацій Відкритої Академії України

Опанування українським народом своєю власністю

19. Парсяк В.Н., д.е.н., проф., *Національний університет кораблебудування імені Адмірала Макарова, м. Миколаїв*
Інструментальна екіпіровка сучасних маркетологів

20. Перерва П.Г., д.е.н., проф., *Національний технічний університет «Харківський політехнічний університет»*
Дослідження проблем розвитку ринку інтелектуальної власності

21. Поліщук І.І., д.е.н., проф., *Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ*
GDPR та маркетингова стратегія в соціальних мережах

22. Рєпіна І.М., д.е.н., проф., *ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»*
Розвиток екосистеми академічного підприємництва

23. Рудніченко Є.М. д.е.н., проф., *Хмельницький національний університет*
Цифровізація адміністративних послуг: законодавчі та теоретичні аспекти їх реалізації

24. Свістунов О.С., д.е.н., директор ДП «Новатор», *м.Хмельницький*
Стратегізація напрямів технологічного оновлення інноваційно орієнтованих підприємств за умов війни

25. Семикіна М.В., д.е.н., проф., *Центральноукраїнський національний технічний університет*
Особливості регулювання ринку праці і соціально-трудових відносин в умовах війни

26. Тарасюк Г.М., д.е.н., проф., *Державний університет «Житомирська політехніка»*
Роль планування в післявоєнний період та індустрія 5.0: нові виклики

27. Тельнов А.С., д.е.н., проф., *Хмельницький національний університет*
Управління HR-ресурсами в системі маркетингового менеджменту

28. Троціковський Тадеуш, директор програм *Європейського наукового фонду інституту інновацій, директор інституту комерціалізації наук Куявського університету у м.Влоцлавек (Польща),*
Концепція управління інноваційними проектами з використанням методології КСВ

29. Тюріна Н.М., к.е.н., проф., Хмельницький національний університет

Економіка України в умовах невизначеності: стан та перспективи розвитку

30. Уманець Т.В., д.е.н., проф., **Дарієнко О.В.,** ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України», м. Одеса

Теоретичне підґрунтя адаптивного управління бізнес-процесами в умовах цифровізації економіки України

31. Філіппова С.В., д.е.н., проф., **Вугельман П.В.,** Одеський національний політехнічний університет

Стратегічні зміни та виклики безпеці систем менеджменту в умовах форс-мажору

32. Хачатрян В.В., д.е.н., проф., Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

Портрет зовнішньої торгівлі України у воєнний час

33. Холоденко А.М., д.е.н., проф., **Гусак В.О.** Одеський національний морський університет

Оптимізація інвестицій у розвиток транспорту у виробничо-транспортній системі

34. Христиановский В.В., д.е.н., проф., Донецький національний університет ім. В. Стуса, м. Вінниця

Застосування синергетичного підходу для аналізу функціонування виробничих систем в умовах глобальних викликів

35. Череп А.В., д.е.н., проф., Запорізький національний університет

Стратегічні напрямки інтеграції освіти, науки і бізнесу в умовах війни

36. Шарко М.В., д.е.н., проф., **Любчук О.К.** Державний вищий навчальний заклад «Приазовський державний технічний університет», м. Дніпро

Забезпечення стійкості функціонування підприємств туристичної галузі в умовах динамічних змін зовнішнього середовища

РОБОТА СЕКЦІЙ

«ІНСТРУМЕНТИ РЕГУЛЮВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ»

2 грудня 2022 року початок о 14.00 год
(конференція zoom, ідентифікатор: 492 342 1366, код доступу: 2022)

Секція 1

Теоретичні аспекти розвитку національної економіки та концептуальні засади забезпечення національної безпеки за умов поглиблення процесів діджиталізації та євроінтеграції національної економіки

Керівник секції Любохинець Л.С. – завідувач кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

Секретар Танасієнко Н.П. – доцент кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

1	Бабич О. Технічний коледж НУВГП Мальчик М. Національний університет водного господарства та природокористування	ПІРАМІДА ПОТРЕБ МАСЛОУ: СУЧАСНІ МОДИФІКАЦІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
2	Балан О. С., Добрянська Н.А. Національний університет «Одеська політехніка»	ВПРОВАДЖЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ
3	Бушовська Л.Б. Хмельницький національний університет M. Velings Логістичний координатор Bringe Polimers, Нідерланди	ПОНЯТТЯ ТА ОЗНАКИ РЕЙДЕРСТВА В СУЧАСНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРІ
4	Гарбар В.А. Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ	СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ
5	Джулій Л.В. Хмельницький національний університет	ДІДЖИТАЛІЗОВАНІ ІННОВАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ
6	Канцір І.А., Турчин Ю.П. Національний університет «Львівська політехніка»	КОНЦЕПТУАЛЬНІ ВИКЛИКИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

7	Кодочигов Д.О. Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»	ДОСЛІДЖЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ CALS- ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ УПРАВЛІННІ НАВЧАЛЬНОЮ ТА НАУКОВОЮ РОБОТОЮ ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
8	Качур С. М., Демчук С. В., Олексин І. І. Львівський торговельно-економічний університет	ОКРЕМІ АСПЕКТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ
9	Кримчак Л.А., Рудніченко Є.М., Віхтюк Л.А. Хмельницький національний університет	ЦИФРОВІЗАЦІЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ: ЗАКОНОДАВЧІ ТА ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЇХ РЕАЛІЗАЦІЇ
10	Кульганік О. М. Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ	МІЖНАРОДНІ МЕХАНІЗМИ ПІДТРИМКИ ВНУТРІШНІХ БІЖЕНЦІВ ТА ПЕРЕСЕЛЕНЦІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ
11	Ларіонова К.Л., Танасієнко В.П. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ АТ «ДЕРЖАВНИЙ ОЩАДНИЙ БАНК УКРАЇНИ» В УМОВАХ ВІЙНИ
12	Лупак Р.Л., Швидкий О.С. Львівський торговельно-економічний університет	ЦИВІЛІСТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ В СЕРЕДОВИЩІ НАРОСТАННЯ ПАНДЕМІЙ
13	Любохинець Л.С., Мукомела К.О. Хмельницький національний університет	ПЛЮРАЛІЗМ ЯК ПРИНЦИП РОЗВИТКУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА
14	Любохинець Л.С., Пасічник О.О., Хмельницький національний університет Dorka Csákvári Beweship Hungary Ltd	ВПЛИВ ДІДЖІТАЛІЗАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СУБ'ЄКТІВ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ
15	Михальчишин Н.Л. НУ «Львівська політехніка»	ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТНОЇ ВЗАЄМОДІЇ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ
16	Огренич Ю.О. Запорізький національний університет	ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ФІНАНСОВУ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ
17	Поплавська О.В., Козаченко В.В. Хмельницький національний університет	ЕКОЛОГІЧНА КОМПОНЕНТА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ: РОЗВИТОК ТА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ
18	Руда Т.В. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЦЕДУРИ СПІЛЬНОГО ТРАНЗИТУ В ЛАТВІЇ
19	Руда Т.В., Муравська Л. Хмельницький національний університет	«СУХИЙ ПОРТ» ЯК ЕЛЕМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ
20	Руда Т.В. Хмельницький національний університет	МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЦЕДУРИ СПІЛЬНОГО ТРАНЗИТУ
21	Руда Т.В. Хмельницький національний університет Martin Birk NTG Transport OÜ, Естонія	СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ

22	Скорик Г.І. Національний університет «Львівська Політехніка»	ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД
23	Стадник В.В., Кашталян О. Хмельницький національний університет	ІНСТИТУЦІЙНІ ПЕРЕШКОДИ ВИРІШЕННЮ ПРОБЛЕМИ ПРОДОВОЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ
24	Стратійчук В.М. Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ	ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК НОВА РЕАЛЬНОСТЬ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ
25	Танасієнко Н.П. Хмельницький національний університет	ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ
26	Танасієнко Н.П., Заболотна С.О. Хмельницький національний університет	ГРОШОВО-КРЕДИТНА СИСТЕМА В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НА ТЛІ ВІЙНИ
27	Топалова І.А. ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України»	ТЕОРЕТИЧНИЙ БАЗИС САМОРОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ (РЕГІОНУ)
28	Тюріна Н.М., Назарчук Т.В. Хмельницький національний університет Ярош П. Вища суспільно-економічна школа у Пшеворську Республіка Польща	ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
29	Переполюкіна О.О. Львівський торговельно-економічний університет	МАКРОПРУДЕНЦІЙНЕ РЕГУЛЮВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
30	Сачинська Л.В., Годлевська В.О. Хмельницький національний університет	КЛАСИФІКАЦІЯ ВИДІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА СПОСОБИ ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ
31	Череп А.В., Осмаковська К.Ю. Запорізький національний університет	ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ
32	Шапран О.А. Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана	ЕЛЕКТРОННА СИСТЕМА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ, МОЖЛИВОСТІ, ЗАГРОЗИ

3 грудня 2022 року початок о 10.00 год
конференція zoom, ідентифікатор: 492 342 1366, код доступу: 2022)

Секція 2

Підприємництво та торгівля: проблемні аспекти та сучасні тенденції розвитку. Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності

- Керівник секції** **Гарват О.А.** – доцент кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент
- Секретар** **Поплавська О.В.** – доцент кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

1	Бушовська Л.Б., Босак В.О. Хмельницький національний університет	<i>ВНУТРІШНІЙ МАРКЕТИНГ, ЯК ЧИННИК КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА</i>
2	Бушовська Л.Б., Ємець І.П. Хмельницький національний університет	<i>ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАГРОЗ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ</i>
3	Война К., Йохна М. Хмельницький національний університет	<i>ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ</i>
4	Гарват О.А. Хмельницький національний університет	<i>ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ</i>
5	Гарват О.А. Хмельницький національний університет	<i>АНАЛІЗ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ АКТИВНОСТІ В УКРАЇНІ</i>
6	Гончар О.І., Заболотна С.О. Хмельницький національний університет	<i>СУЧАСНІ ВИКЛИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ</i>
7	Давидова О.А. Хмельницький національний університет	<i>ОРГАНІЗАЦІЯ СУЧАСНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА</i>
8	Дражниця С.А., Даріуш С.В. Хмельницький національний університет	<i>ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АВТОСЕРВІСУ</i>
9	Дражниця С.А., Новосад А.В. Хмельницький національний університет	<i>УДОСКОНАЛЕННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ПІДХОДІВ ЩОДО ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ</i>
10	Дражниця С.А., Даріуш С.В. Хмельницький національний університет	<i>МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АВТОСЕРВІСУ</i>

11	Дражниця С.А, Новосад А.В. Хмельницький національний університет	<i>СИСТЕМАТИЗАЦІЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ</i>
12	Журба І.Є., Пищенко М. Хмельницький національний університет	<i>ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В ХМЕЛЬНИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ</i>
13	Любохинець Л.С. Хмельницький національний університет	<i>ІНСТРУМЕНТИ ГНУЧКОГО УПРАВЛІННЯ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ</i>
14	Мейш А.В., Бочула А.В. Хмельницький національний університет	<i>ЗНАЧЕННЯ ПРОМИСЛОВОГО МАРКЕТИНГУ В РІЗНИХ СФЕРАХ ЕКОНОМІКИ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРСТВА</i>
15	Мейш А.В., Ядуха С.Й Хмельницький національний університет	<i>ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ЛОГІСТИЧНІ ВИТРАТИ (ЗАТРАТИ) ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У РОЗРІЗІ ВИДІВ ОБЛІКУ</i>
16	Мішук І. П., Лозовий Т. І. Львівський торговельно-економічний університет	<i>ІННОВАЦІЇ В РОЗВИТКУ СКЛАДСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ</i>
17	Мороз С.В. Хмельницький національний університет Іжевський П.Г. Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова	<i>ОСОБЛИВОСТІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ВЕНЧУРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ</i>
18	Мороз С.В., Мейш А.В. Хмельницький національний університет	<i>СУТНІСТЬ ТА ТЕНДЕНЦІЇ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ</i>
19	Пасека С.Р., Чорнорай С.О. Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького	<i>МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ЗАКЛАДІВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ</i>
20	Поплавська О.В., Пятак В. Хмельницький національний університет	<i>БАНКРУТСТВО ПІДПРИЄМСТВ: СВІТОВА ПРАКТИКА ТА УКРАЇНСЬКА РЕАЛЬНІСТЬ</i>
21	Сачинська Л.В., Заболотна С.О. Хмельницький національний університет	<i>АНАЛІЗ АВТОМОБІЛЬНОГО РИНКУ УКРАЇНИ НА ТЛІ ВІЙНИ</i>
22	Танасієнко Н.П. Хмельницький національний університет Henning Hofmann Beiersdorf AG, Німеччина	<i>ОСОБЛИВОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН МІЖ УКРАЇНОЮ ТА НІМЕЧЧИНОЮ В УМОВАХ ВІЙНИ</i>
23	Шалева О. Львівський торговельно-економічний університет	<i>СТИМУЛОВАННЯ ІМПУЛЬСНИХ ПОКУПОК В ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ</i>
24	Ядуха С.Й. Хмельницький національний університет Hannah Widmann TOP LOGISTIK GMBH, Австрія	<i>ВЛАСНА ФІЛОСОФІЯ, ЯК НАРІЖНИЙ КАМІнь ТРАНСПОРТНОЇ КОМПАНІЇ TOP LOGISTIK</i>
25	Якимчук О., Йохна М. Хмельницький національний університет	<i>ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ У ТРУДОВОМУ КОЛЕКТИВІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</i>

«ПРОБЛЕМИ ПЛАНУВАННЯ В РИНКОВИХ УМОВАХ»

2 грудня 2022 року початок о 14.00 год
(конференція Zoom, ідентифікатор: 393 966 8788, код доступу: 2022)

Секція 1

Бізнес-моделі підприємництва та економіко-математичне моделювання в умовах цифровізації

Керівник секції

Гончар О.І. – професор кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету, д.е.н., професор

Секретар

Лісовський І.В. – доцент кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

1	Борисова Т.М. Західноукраїнський національний університет	МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПОСЛУГ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ В ОТГ
2	Бердичевський А.В. Хмельницький національний університет	ІННОВАЦІЙНІСТЬ ЯК ВЕКТОР РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
3	Богатчик Л.А. Хмельницький національний університет	ОЦІНКА СИСТЕМИ ОБЛІКОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ
4	Власюк Ю., Мальчик М. Національний університет водного господарства та природокористування	МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ НА РИНКУ ФІТНЕС-ПОСЛУГ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ
5	Гончар О.І., Антонюк І.О. Хмельницький національний університет	МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ – СУЧАСНІ ВИКЛИКИ
6	Гук Р.В. Центральноукраїнський національний технічний університет	ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТРУДОВОЇ АКТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА
7	Давід Джалгонія, Юрій Папаскуа, Сухумський державний університет (Грузія)	ПІДСУМКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ ГРУЗІЇ У ВІДПОВІДНОСТІ ДО ВИМОГ ЄС
8	Дашко І.М. Запорізький національний університет	ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ, ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
9	Доброхвост Л.С. Запорізький національний університет	ІНТЕГРАЦІЯ СУБ'ЄКТІВ БІЗНЕСУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЇХНЬОГО ПОТЕНЦІАЛУ
10	Долобанько А.О. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ БІЗНЕС-СТРУКТУРАМИ В УМОВАХ ВІЙНИ

11	Жирний Р.В. Центральноукраїнський національний технічний університет	<i>СПЕЦИФІКА МЕХАНІЗМІВ МАТЕРІАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ</i>
12	Косенко О.П. НТУ Харківський політехнічний університет	<i>ОЦІНКА КОМЕРЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ НА ЗАСАДАХ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БЕНЧМАРКІНГУ</i>
13	Куликов Г.О. Центральноукраїнський національний технічний університет	<i>ЦИФРОФІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК ЧИННИК ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІН У ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ</i>
14	Куцик В.І. Львівський торговельно-економічний університет, Кліпкова О.І. Львівський національний університет імені Івана Франка	<i>РИЗИКИ ПРИ УКЛАДАННІ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОГО КОНТРАКТУ ПРИ УПРАВЛІННІ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА</i>
15	Кушнір О. Хмельницький національний університет	<i>РИЗИКИ ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУР ЗА УМОВ ФОРС- МАЖОРУ</i>
16	Лігоненко Л.О., Проценко О.О. Київський національний економічний університет	<i>ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «КЕРАМПРОМ»</i>
17	Лупак Р.І., Сарафін С.А. Львівський торговельно-економічний університет	<i>ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</i>
18	Мельничук О.П. Вінницький торговельно- економічний інститут ДТЕУ	<i>ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКІВ ПРИ ЕКСПОРТІ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ</i>
19	Мейш А.В., Мороз С.В. Хмельницький національний університет	<i>СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВНИЙ КРИТЕРІЙ РЕАЛІЗАЦІЙНИХ ЗАСАД СОЦІАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТ</i>
20	Міценко Н.Г. Львівський торговельно-економічний університет	<i>ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА В УПРАВЛІННІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ</i>
21	Муравська Л.І., Гончар О.І. Хмельницький національний університет	<i>МІГРАЦІЙНІ РИЗИКИ В УПРАВЛІННІ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ</i>
22	Озійчук В., Мальчик М. Національний університет водного господарства та природокористування	<i>РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНИХ ІНТЕРНЕТ- КОМУНІКАЦІЙ ВОЄННОГО ПЕРІОДУ</i>
23	Оплачко І.О. Національний університет водного господарства та природокористування	<i>СУЧАСНІ ПАРАДИГМИ ДІДЖИТАЛ- МАРКЕТИНГУ</i>
24	Пономаренко А., Мальчик М. Національний університет водного господарства та природокористування	<i>ДІЄВІ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ У М.РІВНОМУ</i>
25	Попко О.В. Національний університет водного господарства та природокористування	<i>ЛОГІСТИКА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ</i>

26	Проскурівський М.І. Хмельницький національний університет	ТРАНСФОРМАЦІЇ ОРГАНІЗОВАНИХ РИНКІВ КАПІТАЛУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ
27	Пушкіна Ю.В. Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГ-ЛОГІСТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ СТАБІЛІЗАЦІЇ РИЗИКІВ В УПРАВЛІННІ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА
28	Репін К.С. ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»	КВАЛІМЕТРІЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ЕКОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
29	Руда Т.В., Муравська Л. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
30	Синіговець О.М. Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»	ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ В СУЧАСНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВ
31	Сікорак В.І. Центральноукраїнський національний технічний університет	СПЕЦИФІКА МІГРАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ МОЛОДІ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ТА ЗАГРОЗ
32	Слободян Т.В. Хмельницький національний університет	КОМПЛАСНС-МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛУ БІЗНЕС-СТРУКТУР
33	Созонюк Т., Мальчик М. Національний університет водного господарства та природокористування	РЕФЛЕКСИВНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В ГАЛУЗІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
34	Теплюк М., Туцька Т. ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»	РОЛЬ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ
35	Тимчук А.В., Гончар О.І. Хмельницький національний університет	ФОРМИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ
36	Толчанова З.О. Національний університет водного господарства та природокористування	ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
37	Уманець Т.В., Дарієнко О.В. ДУ «Інститут ринку і економіко- екологічних проблем НАН України»	ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДґРУНТЯ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС- ПРОЦЕСАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ
38	Фоменко Б.О. ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»	ПРОГНОЗУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ В ПЕРІОД ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ
39	Шаталова Л.С. ДУ «Інститут ринку і економіко- екологічних досліджень НАН України», м.Одеса	НОВІ ФОРМИ НЕСТАНДАРТНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ
40	Шкода Т.Н. ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»	ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА ПІД ВПЛИВОМ ВІЙНИ

3 грудня 2022 року початок о 10.00 год
(конференція Zoom, ідентифікатор: 393 966 8788, код доступу: 2022)

Секція 2
**Стратегізація управління підприємницьким потенціалом:
євроінтеграційний вектор**

Керівник секції **Свістунов О.С.** – професор кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету, д.е.н.

Секретар **Дражниця С.А.** – доцент кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

1	Битий А.В. Хмельницький національний університет	ПАРАДИГМА ДІЖИТАЛІЗАЦІЇ У ФОРМУВАННІ ПОТЕНЦІАЛУ БІЗНЕС-СТРУКТУР
2	Богацька Н. М. Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ	ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ
3	Василів В., Мальчик М. Національний університет водного господарства та природокористування	УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ БУДІВЕЛЬНИХ ФІРМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІКИ
4	Гавловська Н.І., Рудніченко С.М., Рудніченко М. М. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ СТАНДАРТИЗАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ
5	Голбанос С.С. Центральнуукраїнський національний технічний університет.	ЗАХОДИ ПІДТРИМАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОЛОДІЖНОГО ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В КОНТЕКСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ
6	Гончар О.І., Сухонос К.В. Хмельницький національний університет	ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА
7	Грибик І.І., Смолінська Н.В. НУ «Львівська політехніка	КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
8	Гуменюк А.В. Центральнуукраїнський національний технічний університет	ТРАНСФОРМАЦІЇ СФЕРИ ПРАЦІ В УМОВАХ ВІЙНИ
9	Красняк О.П. Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ
10	Касько В.О., Гончар О.І. Хмельницький національний університет	АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ
11	Карвацька Н. С., Струк Р. В. Хмельницький національний університет	АНАЛІЗ ТЕОРЕТИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ
12	Кобелева Т.О. НТУ Харківський політехнічний університет	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НА ЗАСАДАХ КОМПЛІАНС-ФУНКЦІЇ

13	Кученко О.А. Запорізький національний університет	СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ: ПЕРЕВАГИ, НЕДОЛІКИ, НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ
14	Лісовський І.В. Хмельницький національний університет	ГАРАНТІЯ ЯК СПОСІБ СПЛАТИ МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ В УКРАЇНІ
15	Линенко А.В. Запорізький національний університет	ЕФЕКТИВНІСТЬ І РИЗИКОВАНІСТЬ ОБ'ЄДНАННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНСЬКІЙ ЕКОНОМІЦІ
16	Мартинюк О.В. Національний університет водного господарства та природокористування	ПАРАДИГМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В РЕАЛІЯХ ВОЄННОГО СТАНУ
17	Небелюк Н.М., Гарбузюк В.В., Гавловська Н. І. Хмельницький національний університет	СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
18	Непиталюк А.В. Вінницький торговельно- економічний інститут ДТЕУ	СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ
19	Олейнікова Л.Г. ДННУ «Академія фінансового управління», м.Київ	КЛАСИФІКАЦІЙНІ ОЗНАКИ ТИПІВ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ
20	Осіпова Л.В. Вінницький торговельно- економічний інститут ДТЕУ	ЕКСПОРТ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: СТАН ТА МОЖЛИВІ ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ
21	Павлюк Т.І. Вінницький торговельно- економічний інститут ДТЕУ	РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ
22	Пазиніч О.В. Таврійський національний університет ім. В.І. Вернадського	ТРАНСФОРМАЦІЯ СТРУКТУРИ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ У СУЧАСНИХ РИНКОВИХ РЕАЛІЯХ
23	Репін М.С. ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»	СУЧАСНІ ВИКЛИКИ НАДАННЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ
24	Репіна І.М., Гончар А.В. ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»	МІГРАЦІЙНІ РИЗИКИ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ
25	Семикіна А.В. Центральноукраїнський національний технічний університет	МІГРАЦІЙНІ ДЕТЕРМІНАНТИ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ В ТЕОРІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
26	Синіговець О.М. Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»	СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВ
27	Сікорак І.О. Центральноукраїнський національний технічний університет.	УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОЛОДІ
28	Станкевич І.В. Одеська державна академія будівництва та архітектури	ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД ТА РИЗИКО- ОРІЄНТОВАНЕ МИСЛЕННЯ – КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ОСВІТНЬОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

29	Тарасюк О.В. Державний університет «Житомирська політехніка»	УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ
30	Череп О.Г., Колісник А.В. Запорізький національний університет	ЕТАПИ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЦЕСУ ГУМАНІЗАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ АГРОПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ
31	Шевчук Л.Т. «Львівський університет бізнесу та права» Федоришина Л.М. Університет економіки і підприємництва Шевчук І.Б. Львівський національний університет імені Івана Франка	ТРАНСФОРМАЦІЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ ТА ОЧІКУВАНІ НАПРЯМИ ЇЇ РОЗВИТКУ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД
32	Шомахія Ірма Сухумський державний університет Тбілісі (Грузія)	ВІЛИВ БУЛІНГУ НА РОЗВИТОК ОСОБИСТОСТІ
33	Ємчук Л.В. Хмельницький національний університет	ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ЗА УМОВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ

«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ»

2 грудня 2022 року початок о 14.00 год
(конференція zoom, ідентифікатор: 81958937954, код доступу: 2022)

Секція 1

**Актуальні проблеми застосування теорії і практики маркетингу у
різних сферах господарювання в умовах воєнного часу**

Керівник секції **Тельнов А.С.** – завідувач кафедри маркетингу
Хмельницького національного університету, д.е.н.,
професор

Секретар **Закрижевська І.В.** – доцент кафедри маркетингу
Хмельницького національного університету, к.е.н.,
доцент

1	Алейник П.А., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ КОСМЕТИКИ УКРАЇНИ
2	Андрушкевич З.М., Бойко Р.В., Нянько В.М. Хмельницький національний університет	КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД В ФОРМУВАННІ БРЕНДУ ТА УПРАВЛІННІ РЕКЛАМНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА
3	Бойчук І.В., Тарба О.С. Львівський торговельно-економічний університет	СПЕЦИФІКА ПРОМИСЛОВОГО МАРКЕТИНГУ ЗА УМОВ ВОЄННОГО ЧАСУ
4	Голубовська О.А. PPC-Specialist OM OMD Group	СЕГМЕНТИ АУДИТОРІЙ ТА МОЖЛИВОСТІ ТАРГЕТИНГУ В GOOGLE ADS
5	Данілкова А.Ю. Хмельницький національний університет	СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ
6	Завадський В.О., Закрижевська І.В. Хмельницький національний університет	КОМУНІКАЦІЇ, ЇХ СУТНІСТЬ, ХАРАКТЕРИСТИКА ТА РОЛЬ У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА
7	Закрижевська І.В., Петельчук Л.А. Хмельницький національний університет	АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ТА ВІТЧИЗНЯНОГО АВТОМОБІЛЬНОГО РИНКУ
8	Звада Л.В., Бойко Р.В. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА
9	Каложний Р.О., Решміділова С.Л. Хмельницький національний університет	УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ АГРОПІДПРИЄМСТВА
10	Караульна І.В., Закрижевська І.В. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПОЛЬЩІ ТА УКРАЇНИ В ЧАС ВІЙНИ

11	Костинюк С.О., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	ВИЗНАЧЕННЯ ПРЕДМЕТА КОМУНІКАЦІЇ ЯК ОСНОВИ ПЛАНУВАННЯ КАМПАНІЇ ЗІ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ
12	Матвій В.В. Хмельницький національний університет	ОЦІНКА РІВНЯ ЯКОСТІ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ ЗГІДНО ГЕНДЕРНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ НАСЕЛЕННЯ: МАРКЕТИНГОВИЙ АСПЕКТ
13	Матвіюк Ю.В., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМВІДНОСИНАМИ ІЗ КЛІЄНТАМИ У МАРКЕТИНГОВИЙ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА
14	Омельчук Я.С., Решмідлова С.Л. Хмельницький національний університет	ОПТИМІЗАЦІЯ АСОРТИМЕНТУ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ
15	Остапчук О.В., Гнатюк Л.Г. Хмельницький національний університет	ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ЗАКЛАДІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
16	Остапчук О.В., Андрійчук Ю.О. Хмельницький національний університет	РОЗВИТОК МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА
17	Петришин А.В., Закрижевська І.В. Хмельницький національний університет	МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ КАНАДИ ТА УКРАЇНИ
18	Пилипчук В.В., Тельнов А.С. Хмельницький національний університет	ВИКОРИСТАННЯ РЕКЛАМНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ПРОСУВАННЯ В ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ
19	Пшеничний Д.А., Бойко Р.В. Хмельницький національний університет	МЕРЧЕНДАЙЗИНГ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДИСТРИБУЦІЇ
20	Решмідлова С.Л., Закрижевський О.І. Хмельницький національний університет	СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СОЛОДОВОЇ ГАЛУЗІ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ
21	Романюк Ю.В., Решмідлова С.Л. Хмельницький національний університет	НЕВДАЛІ КАМПАЇНИ У РЕКЛАМІ
22	Слободянюк А., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ОПЕРАТОРІВ РИНКУ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ
23	Стрілець Д.Д., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА
24	Сугай О.В., Сугай В.В. Забурмеха Є.М. Хмельницький національний університет	РОЛЬ АГРОХІМІЧНОГО СЕРВІСУ В СУЧАСНОМУ АГРОБІЗНЕСІ
25	Тюріна Н.М., Терлецький Я.Л. Хмельницький національний університет	ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
26	Федорович В.С., Бойко Р.В. Хмельницький національний університет	ЗАСТОСУВАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

	Цикра Д.Л., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	<i>ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА РИНКУ ПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ ТА ЕЛЕКТРОНІКИ М. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ</i>
--	-----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3 грудня 2022 року початок о 10.00 год
(конференція zoom, ідентифікатор: 81958937954, код доступу: 2022)

Секція 2
Стратегічна парадигма інноваційного маркетингу

Керівник секції **Андрушкевич З.М.** – доцент кафедри маркетингу
Хмельницького національного університету, к.е.н.,
доцент

Секретар **Решмідлова С.Л.** – доцент кафедри маркетингу
Хмельницького національного університету, к.е.н.,
доцент

1	Баксалова О.М. Хмельницький національний університет	ІННОВАЦІЙНІ ІСТРУМЕНТИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
2	Бойко Р.В., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА УПРАВЛІННЯ ЛОЯЛЬНІСТЮ СПОЖИВАЧІВ
3	Бондаренко Д.М., Бойко Р.В. Хмельницький національний університет	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ
4	Болотникова Х. Хмельницький національний університет	ДІДЖІТАЛ МАРКЕТИНГ У РЕАЛІЯХ ВІЙНИ
5	Буньо Д.Р., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	ІННОВАЦІЇ І МАРКЕТИНГ: БАЛАНС ДВОХ ОСНОВНИХ ЕЛЕМЕНТІВ БІЗНЕСУ
6	Ванат В.А., Тельнов А.С. Хмельницький національний університет	ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ РОЗВИТКУ HR-МАРКЕТИНГУ
7	Вікарчук О.І. Державний університет «Житомирська політехніка»	ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА
8	Голубовська О.А. PPC-Specialist OМ OMD Group	ВИВЧЕННЯ СТРУКТУРИ АУДИТОРІЙ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОНЛАЙН- ПРОДАЖАМИ
9	Декальчук А.В., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА В ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ
10	Івашків І.М. Прикарпатська державна сільськогосподарська дослідна станція Інституту сільського господарства Карпатського регіону НААН Стефанишин Л.С. Івано-Франківський навчально - науковий інститут менеджменту Західноукраїнського національного університету	МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ПРИЧИН ПРОДАЖУ НАСІННЯ ЗЕРНОВИХ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ ТОВАРОВИРОБНИКАМИ

11	Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	ФОРМУВАННЯ ПАРАДИГМИ ЛОКАЛЬНОГО ІНТЕГРАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНИХ СТРУКТУР
12	Ковалець Д.В., Вальков О.Б., Забурмеха С.М. Хмельницький національний університет	РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ
13	Маслак О.І., Гришко Н., Яковенко Я. Кременчуцький національний університет	ТЕНДЕНЦІ ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ПОВОДЖЕННЯМ З ТПВ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ В МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР
14	Мельничук В.М., Валькова О.О., Забурмеха С.М. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КОНТЕКСТНОЇ РЕКЛАМИ У БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ
15	Миронюк О.О., Решмідлова С.Л. Хмельницький національний університет	ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ
16	Нянько В.М. Хмельницький національний університет	СОЦІАЛЬНА БЕЗВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БРЕНДІВ
17	Олексин І.І., Качур С.М., Демчук С. В. Львівський торговельно-економічний університет	ДО ПИТАННЯ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ БЛОКЧЕЙН У ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖАХ
18	Омельчук І.В., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ
19	Полозова В.М. Хмельницький національний університет	ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
20	Решмідлова С.Л. Хмельницький національний університет	ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ НР- МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ
21	Родіонов С.І., Гервіц Л.І., Забурмеха С.М. Хмельницький національний університет	ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В УМОВАХ ВІЙНИ
22	Савчук П.О., Закрижевська І.В. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ
23	Солонінко М.В., Закрижевська І.В. Хмельницький національний університет	ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЙ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА
24	Тельнов А.С., Жигальський В.В. Хмельницький національний університет	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ
25	Тельнов А.С. Хмельницький національний університет Вікарчук О.І. Державний університет «Житомирська політехніка»	ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА

26	Тюріна Н.М., Скубиш М.М. Хмельницький національний університет	<i>ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ</i>
27	Чабан І.В., Решміділова С.Л., Хмельницький національний університет	<i>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЗМІСТУ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ В ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ</i>
28	Шапран О.А. Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана	<i>ЕЛЕКТРОННА СИСТЕМА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ, МОЖЛИВОСТІ, ЗАГРОЗИ</i>
29	Штука В.Я., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	<i>СИНЕРГІЙНИЙ ЕФЕКТ ЯК ЗАСІБ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕГРОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ</i>
30	Яківченко А.М. Національний авіаційний університет	<i>УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ МАРКЕТИНГОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА</i>

ДЛЯ НОТАТОК