

## ПРОТОКОЛ № 2

засідання *студентського наукового гуртка*  
**«Економіка та розвиток підприємництва і біржової торгівлі»**  
*кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі*

3 жовтня 2023 року

**ПРИСУТНІ:** керівник гуртка, к.е.н., с.н.с. Руда Т., члени студентського наукового гуртка

### ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Особливості підготовки тез на комунікативні заходи.

*Доповідач: керівник студентського наукового гуртка, к.е.н., с.н.с. Руда Т.*

### СЛУХАЛИ:

1. Керівника наукового студентського гуртка, к.е.н., с.н.с. Руду Т. про особливості написання наукових тез та презентації їх на комунікативних заходах. Руда Т. зазначила, що тези - це коротке й чітке висловлювання основної ідеї, мети та результатів наукового дослідження. Їх обсяг, зазвичай, складає 1 - 3 сторінки. Науковий виконується науковим стилем та є твором, що містить завершені наукові положення.

Головними особливостями тез є: лаконічність, структурованість, зв'язність і логіка та конкретика - обов'язкове подання реальних результатів, цифр або розрахунків, отриманих особисто автором.

Структура тез є наступною:

1. назва: проста, конкретна та така, що повністю відображає зміст дослідження.
2. Відомості про автора: ім'я та прізвище, посада, місце навчання чи роботи, науковий ступінь (згідно з вимогами організаторів).
3. Вступ: обґрунтування актуальності теми та визначення мети.
4. Основна частина: опис власних досліджень, підходів та аргументів.
5. Висновки: підсумки роботи та перспективи подальшого розвитку теми.
6. Список джерел посилання: короткий перелік використаних джерел (якщо передбачено вимогами).

Також Руда Т. навела рекомендації щодо представленні тез на комунікативних заходах зазначивши, що презентація тез на конференції - це публічний виклад головних ідей та результатів вашого наукового дослідження. Вона складається з двох частин: письмових тез для збірника (обсягом зазвичай до 3-5 сторінок або 500 слів) та усного чи візуального захисту під час події. Якщо використовується візуалізація для представлення тез на конференції, то доцільно обмежитися 7–10 слайдами для стандартного 7–10 хвилинного виступу. На слайдах необхідно розміщувати цифровий або графічний матеріал без дублювання тексту. Кегель повинен бути читабельним, а фон сприяти чіткості зображення.

**УХВАЛИЛИ:**

1) прийняти до відома та враховувати отриману інформацію під час написання наукових публікацій.

Керівник наукового студентського гуртка



Тетяна РУДА