

ПРОТОКОЛ № 5
засідання *студентського наукового гуртка*
«Економіка та розвиток підприємництва і біржової торгівлі»
кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі

20 січня 2026 року

ПРИСУТНІ: керівник гуртка, к.е.н., с.н.с. Руда Т., члени студентського наукового гуртка

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Правові основи діяльності торговельних підприємств.

Доповідач: керівник студентського наукового гуртка, к.е.н., с.н.с. Руда Т., члени наукового гуртка.

СЛУХАЛИ:

1. Керівника наукового студентського гуртка, к.е.н., с.н.с. Руду Т. про правові основи діяльності торговельних підприємств. Доповідачка зазначила, що Правові основи діяльності торговельних підприємств визначають правила, за якими підприємства здійснюють купівлю, продаж, зберігання та переміщення товарів, взаємодіють із постачальниками і споживачами, сплачують податки та несуть відповідальність за свою діяльність.

Діяльність торговельних підприємств регулюється Конституцією України, Цивільним і Господарським кодексами, Податковим кодексом, законами про захист прав споживачів, рекламу, працю, електронну комерцію та іншими нормативно-правовими актами. Підприємство або підприємець повинні бути офіційно зареєстровані та мати право здійснювати відповідні види діяльності.

Важливе значення мають договірні відносини. Торговельні підприємства укладають договори з постачальниками, покупцями, перевізниками та іншими партнерами. У договорах визначаються ціна, кількість і якість товару, строки поставки, порядок оплати та відповідальність сторін.

Заболотна С. відмітила, що особливе місце за сучасних умов господарювання займає захист прав споживачів. Продавець повинен надавати достовірну інформацію про товар, його ціну та характеристики, забезпечувати належну якість продукції й виконувати гарантійні зобов'язання. У разі продажу неякісного товару споживач має право вимагати його заміни, ремонту або повернення коштів у передбачених законом випадках.

Торговельні підприємства також повинні дотримуватися податкового законодавства, вести облік, подавати звітність та сплачувати податки. Під час розрахунків із покупцями у встановлених випадках застосовуються реєстратори або програмні реєстратори розрахункових операцій.

Важливими є вимоги щодо якості та безпечності товарів, особливо харчових продуктів. Підприємства повинні забезпечувати належні умови

зберігання, транспортування та реалізації продукції. Також необхідно дотримуватися правил реклами та не поширювати неправдиву інформацію про товари.

У сучасних умовах значного поширення набула електронна торгівля. Інтернет-магазини повинні дотримуватися вимог щодо укладення електронних договорів, захисту персональних даних, інформування споживачів та здійснення електронних платежів.

Отже, правове регулювання торговельної діяльності охоплює реєстрацію підприємства, договори, оподаткування, захист прав споживачів, якість товарів, рекламу, трудові відносини та електронну комерцію. Дотримання законодавства допомагає підприємствам зменшити юридичні ризики, захистити інтереси споживачів і забезпечити стабільне функціонування торговельного бізнесу.

УХВАЛИЛИ:

1) прийняти до відома та враховувати отриману інформацію під час написання наукових публікацій.

Керівник наукового студентського гуртка



Тетяна РУДА