

ПРОТОКОЛ № 7
засідання *студентського наукового гуртка*
«Економіка та розвиток підприємництва і біржової торгівлі»
кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі

10 березня 2026 року

ПРИСУТНІ: керівник гуртка, к.е.н., с.н.с. Руда Т., члени студентського наукового гуртка

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Сутність та значення логістики для розвитку торговельного бізнесу.

Доповідач: керівник студентського наукового гуртка, к.е.н., с.н.с. Руда Т., члени наукового гуртка.

СЛУХАЛИ:

1. Керівника наукового студентського гуртка, к.е.н., с.н.с. Руду Т. про сутність та значення логістики для розвитку торговельного бізнесу. Доповідачка зазначила, що логістика є важливою складовою торговельного бізнесу, оскільки забезпечує рух товарів від виробника до кінцевого споживача. Від ефективності логістичних процесів залежать швидкість доставки, рівень витрат, наявність товарів у магазинах та задоволеність покупців. У сучасних умовах розвиток логістики стає одним із ключових факторів конкурентоспроможності торговельних підприємств.

Логістика являє собою систему управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками, пов'язаними з переміщенням товарів. Основною метою логістики є забезпечення необхідного товару в потрібній кількості, належній якості, у потрібному місці та в потрібний час із мінімальними витратами.

У торговельному бізнесі логістика охоплює закупівлю товарів, їх транспортування, приймання, складування, зберігання, управління запасами та доставку покупцям. Усі ці процеси повинні бути узгоджені між собою. Якщо хоча б одна ланка працює неефективно, це може призвести до затримок, збільшення витрат або дефіциту товарів.

Русін В. відмітив, що одним із найважливіших напрямів логістики є управління запасами. Торговельне підприємство повинно мати достатню кількість товарів для задоволення попиту, але водночас уникати надмірних запасів. Велика кількість товарів на складі призводить до збільшення витрат на зберігання та ризику псування продукції. Недостатні запаси, навпаки, можуть спричинити втрату клієнтів і зменшення продажів.

Важливе значення має транспортування. Від вибору виду транспорту, маршруту та перевізника залежить вартість і швидкість доставки. Торговельні підприємства можуть використовувати автомобільний, залізничний, морський або авіаційний транспорт. Оптимізація транспортних маршрутів дозволяє скоротити витрати та забезпечити своєчасне постачання товарів.

Логістика також пов'язана зі складською діяльністю. Правильна організація складу дозволяє ефективно використовувати приміщення, швидко знаходити необхідні товари та зменшувати час обробки замовлень. Сучасні підприємства використовують автоматизовані системи управління складами, штрихкоди та інші цифрові технології.

Заболотна С. відмітила, що особливого значення логістика набула у зв'язку з розвитком електронної комерції. Покупці очікують швидкої та зручної доставки замовлень, можливості відстежувати їх переміщення та простого повернення товарів. Тому підприємства повинні розвивати ефективну систему доставки, особливо на етапі так званої «останньої милі» — доставки безпосередньо до покупця.

Сучасні інформаційні технології дозволяють значно підвищити ефективність логістики. Спеціальні програми допомагають контролювати запаси, планувати закупівлі, відстежувати транспорт та аналізувати попит. Використання автоматизації та штучного інтелекту дає можливість прогнозувати потреби споживачів, оптимізувати маршрути та своєчасно виявляти можливі проблеми.

Для торговельного бізнесу логістика має безпосередній вплив на фінансові результати. Скорочення витрат на транспортування, зберігання та обробку товарів дозволяє підприємству зменшити собівартість і підвищити прибутковість. Водночас швидка доставка та наявність необхідних товарів сприяють підвищенню рівня обслуговування клієнтів.

Руда Т. зазначила, що в Україні значення логістики особливо зросло в умовах воєнних викликів. Підприємства змушені адаптувати транспортні маршрути, шукати альтернативних постачальників, створювати резервні запаси та враховувати можливі перебої в роботі інфраструктури. Гнучка логістична система допомагає торговельним підприємствам продовжувати роботу навіть у нестабільних умовах.

Важливою тенденцією є розвиток екологічної логістики. Підприємства намагаються скорочувати зайві транспортні перевезення, використовувати енергоефективний транспорт, оптимізувати упаковку та зменшувати кількість відходів. Це дозволяє не лише зменшити негативний вплив на довкілля, а й у деяких випадках скоротити витрати.

Отже, логістика є невід'ємною частиною сучасного торговельного бізнесу. Вона забезпечує безперервний рух товарів, допомагає контролювати запаси, скорочувати витрати та підвищувати якість обслуговування споживачів. У сучасних умовах особливого значення набувають цифровізація, автоматизація, оптимізація транспортних маршрутів та підвищення стійкості ланцюгів постачання.

Таким чином, ефективна логістика є важливою передумовою успішного розвитку торговельного підприємства. Підприємства, які здатні швидко та якісно організовувати постачання, зберігання і доставку товарів, отримують конкурентні переваги, зменшують витрати та підвищують рівень задоволеності клієнтів. Саме тому подальше вдосконалення логістичних

процесів є одним із пріоритетних напрямів розвитку сучасного торговельного бізнесу.

УХВАЛИЛИ:

1) прийняти до відома та враховувати отриману інформацію під час написання наукових публікацій.

Керівник наукового студентського гуртка



Тетяна РУДА