

ПРОТОКОЛ № 9

засідання *студентського наукового гуртка*
«Економіка та розвиток підприємництва і біржової торгівлі»
кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі

15 травня 2024 року

ПРИСУТНІ: керівник гуртка, к.е.н., с.н.с. Руда Т., члени студентського наукового гуртка

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Міжнародний іспит ESP та особливості його складання.

Доповідач: керівник студентського наукового гуртка, к.е.н., с.н.с. Руда Т.

СЛУХАЛИ:

1. Керівника наукового студентського гуртка, к.е.н., с.н.с. Руду Т. про Міжнародний іспит ESP та особливості його складання. Доповідачка зазначила, що міжнародний іспит ESP у межах європейського проєкту EU4Youth «Відновлення через соціальне підприємництво» є важливою складовою розвитку підприємницьких компетентностей молоді. Сертифікація дає можливість учасникам підтвердити здобуті знання, навички та практичний досвід у сфері підприємництва. Junior Achievement Ukraine зазначає, що після завершення навчального курсу з соціального підприємництва студентам буде запропоновано пройти тестування для отримання міжнародного сертифіката ESP.

Сертифікат ESP не варто розглядати лише як документ, який підтверджує проходження певного тесту. Його значення полягає у комплексному підтвердженні підприємницьких компетентностей, сформованих у процесі навчання та практичної роботи над бізнес-проєктом. Junior Achievement Ukraine характеризує ESP як міжнародний сертифікат, що підтверджує наявність підприємницького досвіду, знань і навичок та визнається в європейському освітньому й бізнес-середовищі.

Підготовка до іспиту ESP передбачає передусім систематизацію знань, отриманих під час навчальної програми. Студенту необхідно добре розуміти базові принципи підприємництва, особливості формування бізнес-ідеї, принципи функціонування підприємства, основи маркетингу, фінансового планування, управління командою та взаємодії з клієнтами. Важливо не просто запам'ятовувати визначення, а розуміти логіку підприємницьких процесів та вміти застосовувати отримані знання до практичних ситуацій.

Одним із важливих напрямів підготовки є робота з бізнес-ідеєю. Учасник повинен розуміти, як визначити проблему, яку вирішує майбутній бізнес, хто є потенційним клієнтом, яку цінність створює продукт або послуга

та чим запропоноване рішення відрізняється від конкурентів. У межах EU4Youth саме формування та аналіз бізнес-ідей були важливою частиною навчальної програми.

Важливе значення має розуміння бізнес-моделі. Студент повинен уміти визначити основні категорії клієнтів, ціннісну пропозицію, канали збуту, ключові ресурси та партнерів, основні витрати й джерела доходу. Розуміння взаємозв'язків між цими елементами дозволяє оцінити, наскільки запропонована підприємницька ідея може бути економічно життєздатною.

Окрему увагу під час підготовки до ESP доцільно приділяти бізнес-плануванню. Учасники EU4Youth розробляли деталізовані бізнес-плани для реалізації власних соціальних підприємницьких ідей. Бізнес-план дає змогу структурувати інформацію про продукт, ринок, клієнтів, конкурентів, маркетингову стратегію, організацію діяльності та фінансові показники.

Фінансова грамотність також є важливою складовою підприємницької компетентності. Майбутній підприємець повинен розуміти різницю між доходами та витратами, постійними й змінними витратами, прибутком та грошовим потоком, уміти формувати ціну та оцінювати економічну доцільність бізнес-рішення. У Startup Pre-Accelerator проєкту EU4Youth учасники, зокрема, проходили навчання з фінансового менеджменту та ціноутворення.

Не менш важливою є маркетингова компетентність. Студент має розуміти, як визначити цільову аудиторію, дослідити потреби клієнтів, сформувати ціннісну пропозицію та обрати ефективні канали комунікації. У сучасному підприємництві значну роль відіграють цифрові інструменти, соціальні мережі, онлайн-продажі, цифрова реклама та аналітика поведінки споживачів. Учасники EU4Youth працювали, зокрема, над дослідженням ринку й цільової аудиторії, керуванням збутом та використанням цифрових інструментів.

Окремий блок підприємницьких компетентностей стосується командної роботи та лідерства. Реалізація соціального бізнесу практично завжди потребує взаємодії людей із різними компетентностями. Тому важливо вміти розподіляти ролі, ставити цілі, приймати колективні рішення, розв'язувати конфлікти та відповідати за результати своєї діяльності. Саме практична командна робота була однією з особливостей навчального курсу EU4Youth.

Під час підготовки до ESP корисно аналізувати власний підприємницький досвід. Учасник може систематизувати роботу над бізнес-ідеєю за принципом «проблема — рішення — клієнт — ринок — бізнес-модель — фінанси — соціальний ефект». Такий підхід дозволяє не лише повторити навчальний матеріал, а й побачити взаємозв'язок між різними підприємницькими компетентностями.

Слід враховувати, що конкретний формат тестування, кількість завдань, часові обмеження та технічні вимоги можуть залежати від організатора та відповідної програми. Тому перед складанням іспиту учаснику необхідно ознайомитися з актуальними інструкціями, які надає Junior Achievement Ukraine або відповідний координатор програми.

УХВАЛИЛИ:

1) прийняти до відома наведену інформацію та сформувати списки бажаючих скласти Міжнародний іспит ESP.

Керівник наукового студентського гуртка



Тетяна РУДА