

ПРОТОКОЛ № 9
засідання *студентського наукового гуртка*
«Економіка та розвиток підприємництва і біржової торгівлі»
кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі

12 травня 2026 року

ПРИСУТНІ: керівник гуртка, к.е.н., с.н.с. Руда Т., члени студентського наукового гуртка

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Етика бізнесу.

Доповідач: керівник студентського наукового гуртка, к.е.н., с.н.с. Руда Т., члени наукового гуртка.

СЛУХАЛИ:

1. Керівника наукового студентського гуртка, к.е.н., с.н.с. Руду Т. про етику бізнесу. Доповідачка відмітила, що етика бізнесу є важливою складовою сучасної підприємницької діяльності, оскільки визначає моральні принципи та правила поведінки учасників ділових відносин. Вона впливає не лише на репутацію підприємства, а й на довіру клієнтів, партнерів, працівників та суспільства загалом. У сучасних умовах чесність, відповідальність і прозорість стають важливими чинниками успішного та стабільного розвитку бізнесу.

Етика бізнесу - це система моральних принципів і норм, яких повинні дотримуватися підприємці, керівники та працівники під час здійснення професійної діяльності. Вона охоплює ставлення підприємства до клієнтів, працівників, конкурентів, партнерів, держави та навколишнього середовища.

Основними принципами бізнес-етики є чесність, справедливість, відповідальність, порядність, повага до інших людей та дотримання взятих на себе зобов'язань. Підприємство повинно надавати правдиву інформацію про свої товари та послуги, виконувати договірні умови й не використовувати недобросовісні методи конкуренції.

Особливе значення етика має у взаємовідносинах із клієнтами. Підприємство повинно поважати права споживачів, надавати достовірну інформацію про продукцію, не приховувати важливі умови продажу та відповідально реагувати на скарги. Чесне ставлення до покупців сприяє формуванню довіри та появі постійних клієнтів.

Важливою складовою бізнес-етики є ставлення до працівників. Керівництво повинно забезпечувати справедливі умови праці, поважати гідність працівників, не допускати дискримінації та створювати можливості для професійного розвитку. Сприятливий психологічний клімат у колективі позитивно впливає на продуктивність праці та результати підприємства.

Етичні принципи мають значення і у відносинах із партнерами та конкурентами. Підприємства повинні виконувати договірні зобов'язання, вести переговори добросовісно та уникати обману. Конкуренція повинна

ґрунтуватися на якості продукції, ціні, сервісі та інноваціях, а не на поширенні неправдивої інформації про конкурентів.

Однією з проблем сучасного бізнесу є корупція. Етичний бізнес передбачає відмову від хабарництва, зловживання службовим становищем та інших незаконних способів отримання переваг. Прозорість діяльності допомагає підприємству зменшувати юридичні та репутаційні ризики.

Важливим напрямом бізнес-етики є соціальна відповідальність. Підприємства можуть брати участь у благодійних проєктах, підтримувати місцеві громади, створювати робочі місця, дбати про довкілля та відповідально використовувати природні ресурси. Соціально відповідальна поведінка сприяє формуванню позитивного іміджу компанії.

У сучасному цифровому середовищі виникають нові етичні питання. Підприємства працюють із великими обсягами персональних даних, використовують таргетовану рекламу, штучний інтелект та автоматизовані системи. Тому важливо забезпечувати конфіденційність інформації, не маніпулювати споживачами та відповідально використовувати цифрові технології.

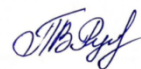
Етика бізнесу безпосередньо пов'язана з репутацією підприємства. Компанія, яка систематично порушує моральні принципи, може втратити клієнтів, партнерів та працівників. Навпаки, чесна та відповідальна поведінка формує позитивну репутацію, підвищує лояльність споживачів і створює основу для довгострокового розвитку.

Отже, етика бізнесу є важливою умовою успішної підприємницької діяльності. Вона ґрунтується на чесності, відповідальності, справедливості, повазі та дотриманні моральних і правових норм. Дотримання етичних принципів допомагає підприємствам завойовувати довіру, підтримувати позитивну репутацію та будувати довгострокові відносини з клієнтами, працівниками й партнерами. У сучасних умовах етична поведінка стає не лише моральною вимогою, а й важливою конкурентною перевагою бізнесу.

УХВАЛИЛИ:

1) прийняти до відома та враховувати отриману інформацію під час написання наукових публікацій.

Керівник наукового студентського гуртка



Тетяна РУДА