

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету управління,
адміністрування та туризму
Свєтлї РУДНІЧЕНКО

(підпис)

2022 р.


РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління стартап-проектами


Призначення Робочої програми Для освітніх програм різних спеціальностей
Рівень вищої освіти Третій (освітньо-науковий)
Мова навчання Українська
Обсяг дисципліни 4 кредити ЄКТС
Статус дисципліни вибіркова
Факультет Управління, адміністрування та туризму
Кафедра Економічної теорії, підприємництва та торгівлі

Форма здобуття освіти	Обсяг дисципліни		Кількість годин					Самостійна робота, в т.ч. ІРС	Курсовий проект	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
			Аудиторні заняття								Залік	Іспит
	Кредити ЄКТС	Годин	Разом	Лекції	Практичні заняття	Семінарські заняття						
Д	4	120	54	18	36	-	66	-	-	+		

Робоча програма складена на основі освітніх програм підготовки доктора філософії та стандартів вищої освіти

Робоча програма складена  канд.екон.наук, старш. наук. співроб. Тетяна РУДА
 Підпис автора Науковий ступінь, вчене звання, ім'я та ПРІЗВИЩЕ автора

Схвалена на засіданні кафедри Економічної теорії, підприємництва та торгівлі

Протокол від 26.08.2022 № 1. Зав. кафедри  Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ
 Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

1 ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Дисципліна «Управління стартап-проектами» є вибірковою дисципліною поглибленої професійної підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.

Мета дисципліни. Формування системи теоретичних знань щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення та успішної реалізації стартап-проектів.

Предмет дисципліни. Методологічні основи розвитку практичного інструментарію управління гетерогенними організаціями в умовах відкритих ринків.

Завдання дисципліни. Набуття загальних та спеціальних компетентностей щодо вміння обирати необхідні методологічні підходи та інструментарій щодо здійснення наукових досліджень та розвідок в контексті обраної тематики у сфері організації та управління інноваційно орієнтованими проектами (стартапами), що й передбачає формування навичок та умінь для реалізації завдань наукового дослідження.

Результати навчання. Здобувач вищої освіти, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: **володіти** знаннями та навичками щодо напрацювання орієнтирів у підприємницькій діяльності; **вміти** управляти розробкою і реалізацією стартап-проектів, **аналізувати** ринкову інформацію та сучасні тенденції розвитку інноваційної сфери; **демонструвати** здібності приймати економічно обґрунтовані рішення в умовах конкуренції та непередбачуваності ринкових умов господарювання.

2 СТРУКТУРА ЗАЛІКОВИХ КРЕДИТІВ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Кількість годин, відведених на		
	Денна форма		
	лекції	практичні заняття	СР
Тема 1. Стартап-проект як форма ведення інноваційного бізнесу	2	4	8
Тема 2. Формування команди для реалізації стартапу	2	4	8
Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія	2	4	8
Тема 4. Основи бізнес-планування в контексті реалізації стартап-проектів	2	4	8
Тема 5. Особливості здійснення маркетингових досліджень в процесі реалізації стартап-проектів	2	4	8
Тема 6. Маркетинг. Комунікація. Власний бренд	2	4	5
Тема 7. Тестування ідеї. Прототип. Організація процесу операційної діяльності в межах стартапу	2	4	7
Тема 8. Презентація стартапу. Пітч-дек	2	4	7
Тема 9. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів	2	4	7
Разом за семестр:	18	36	66

* за чисельником – 18 год, за знаменником – 16 год.

3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Зміст лекційного курсу

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1	Стартап-проект як форма ведення інноваційного бізнесу Сутність стартап-проектів та їх роль в сучасному економічному просторі. Основні підходи до класифікації стартап-проектів. Характеристика етапів життєвого циклу стартап-проектів. Вітчизняний досвід у сфері стартапів. Літ.: [1]; [2] с. 23-37; [3]; [4] с. 8-74; [5]	2
2	Формування команди для реалізації стартапу Сутність стартап команди. Функції та принципи формування стартап команди. Розподіл ролей та повноважень в стартап команді. Вплив командної роботи на ефективність реалізації стартап-проекту. Приклади успішної побудови стартап команд. Літ.: [3]; [4] с. 341-403; [5] с. 9-15	2
3	Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія Сутність та особливості дизайну мислення і контексті визначення проблем та емпатії. Особливості дизайну мислення при пошуку та виборі ідей. Характеристика сегментів дизайну мислення. Сутність та характеристика видів емпатії. Методи побудови емпатії. Порядок створення карти емпатії. Сутність інтерв'ю та правила його проведення. Характеристика джерел отримання інформації. Основні інструменти генерації бізнес-ідей. Літ.: [1]; [2]; [3]; [4] с. 78-120; [5] с. 30-44	2
4	Основи бізнес-планування в контексті реалізації стартап-проектів Бізнес-моделювання реалізації стартап проекту. Бізнес-планування реалізації стартап проекту. Сутність та характеристика бізнес-моделей для реалізації стартапу. Характеристика основних форм бізнесу. Сутність бізнес-плану стартап-проекту. Характеристика розділів бізнес-плану в межах стартап-проекту. Літ.: [1]; [3]; [4] с. 508-565	2
5	Особливості здійснення маркетингових досліджень в процесі реалізації стартап-проектів Дослідження клієнтів. Визначення ключових гіпотез. Валідація ключових гіпотез.	2

	Аналіз ринку та конкурентів. Дослідження факторів бізнес-середовища в контексті реалізації стартап-проєкту. Літ.: [1]; [2]; [3]; [4] с. 250-301	
6	Маркетинг. Комунікація. Власний бренд Особливість стартапу як основа побудови власного бренду. Сутність та структура власного бренду. Етапи розробки власного бренду. Комунікаційний план. Поняття Бенефіціарів та їх значення для реалізації стартап-проєктів. Сутність та основні етапи напрацювання карти бенефіціара. Літ.: [1]; [3]; [4] с. 250-301	2
7	Тестування ідеї. Прототип. Організація процесу операційної діяльності в межах стартапу Сутність теорії змін. Поняття ланцюжка змін. Сутність прототипу (мінімально життєздатного продукту (MVP)). Приклади прототипів. Прототипування. Характеристика процесу створення прототипу. Підготовка тестування прототипу. Основні етапи організації процесу пераційної діяльності в межах стартапу. Літ.: [1] с. 92-108; [2]; [4]	2
8	Презентація стартапу. Пітч-дек Мультимедія. Інвестиційна презентація. Презентація із сценарієм. Інтерактивна презентація. Elevator pitch. Пітчінг. Складові пітчінгу. Пітч-дек. Вимоги до презентації стартапу. Характеристика етапів підготовки презентації в межах стартап-проєкту. Необхідних кроки для створення вирашного пітчінгу в межах стартапу. Літ.: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]	2
9	Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів Інвестиції, інвестиційна діяльність, інвестування: сутність та характеристика в контексті реалізації стартапу. Характеристика та функціональне навантаження інвесторів. Бізнес-ангели та їх види. Меценатство, краудфандінг, краудінвестинг як форми залучення капіталу для фінансування стартапу. Нормативно-правове регулювання стартап-проєктів в Україні. Юридичне оформлення стартапів в Україні та світі. Літ.: [1]; [2]; [3]; [4] с. 436-473, с. 568-622	2
Разом:		18

3.2 Зміст практичних занять

Перелік практичних занять для здобувачів денної форми навчання

№ з/п	Тема практичного заняття	Кількість годин
1	Стартап-проєкт як форма ведення інноваційного бізнесу Літ.: [1]; [2] с. 23-37; [3]; [4] с. 8-74; [5]	2
2	Стартап-проєкт як форма ведення інноваційного бізнесу Літ.: [1]; [2] с. 23-37; [3]; [4] с. 8-74; [5]	2
3	Формування команди для реалізації стартапу Літ.: [3]; [4] с. 341-403; [5] с. 9-15	2
4	Формування команди для реалізації стартапу Літ.: [3]; [4] с. 341-403; [5] с. 9-15	2
5	Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія Літ.: [1]; [2]; [3]; [4] с. 78-120; [5] с. 30-44	2
6	Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія Літ.: [1]; [2]; [3]; [4] с. 78-120; [5] с. 30-44	2
7	Основи бізнес-планування в контексті реалізації стартап-проєктів Літ.: [1]; [3]; [4] с. 508-565	2
8	Основи бізнес-планування в контексті реалізації стартап-проєктів Літ.: [1]; [3]; [4] с. 508-565	2

9	Особливості здійснення маркетингових досліджень в процесі реалізації стартап-проектів Літ.: [1]; [2]; [3]; [4] с. 250-301	2
10	Особливості здійснення маркетингових досліджень в процесі реалізації стартап-проектів Літ.: [1]; [2]; [3]; [4] с. 250-301	2
11	Маркетинг. Комунікація. Власний бренд Літ.: [1]; [3]; [4] с. 250-301	2
12	Маркетинг. Комунікація. Власний бренд Літ.: [1]; [3]; [4] с. 250-301	2
13	Тестування ідеї. Прототип. Організація процесу операційної діяльності в межах стартапу Літ.: [1] с. 92-108; [2]; [4]	2
14	Тестування ідеї. Прототип. Організація процесу операційної діяльності в межах стартапу Літ.: [1] с. 92-108; [2]; [4]	2
15	Презентація стартапу. Пітч-дек Літ.: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]	2
16	Презентація стартапу. Пітч-дек Літ.: [1]; [2]; [3]; [4]; [5]	2
17	Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів Літ.: [1]; [2]; [3]; [4] с. 436-473, с. 568-622	2
18	Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів Літ.: [1]; [2]; [3]; [4] с. 436-473, с. 568-622	2
	Разом:	36

3.3 Зміст самостійної (в т.ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота здобувачів освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до практичних занять, тестування з теоретичного матеріалу, виконанні індивідуальних завдань. Керівництво самостійною роботою здійснює викладач відповідно до розкладу консультацій

№ тижня	Зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття за темою 1. Вибір теми стартап-проекту	4
2	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття за темою 1	4
3	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття за темою 2.	4
4	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття за темою 2.	4
5	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття за темою 3.	4
6	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття за темою 3	4
7	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття за темою 4.	4
8	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття за темою 4.	4
9	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття за темою 5.	4
10	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття за темою 5. Підготовка до тестового контролю з тем 1-5.	4

11	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття за темою 6.	3
12	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття за темою 6.	2
13	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття за темою 7.	4
14	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття за темою 7.	3
15	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття за темою 8.	4
16	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття за темою 8.	3
17	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття за темою 9. Захист проєктів.	4
18	Підготовка до тестового контролю з тем 6-9. Підготовка до заліку.	3
Разом:		66

На самостійне опрацювання здобувачам пропонується підготовка та презентація стартап-проєкту за довільно обраною тематикою.

Здобувачі самостійно здійснюють пошук наукових джерел із досліджуваної проблематики, структурують реферат за послідовністю викладення матеріалу, формують презентацію для захисту результатів індивідуальної роботи і презентують їх.

Керівництво самостійною роботою та контроль за виконанням індивідуального завдання здійснюється викладачем згідно з розкладом консультацій.

4 ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Освітній процес з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції з використанням методів проблемного навчання і візуалізації; практичні заняття (з використанням тренінгів, практикумів, презентацій), самостійна робота (індивідуальні завдання) і мають за мету – оволодіння здобувачами спеціальною термінологією і набуття ними компетентностей з вибору концепції, методів, технологій та інструментів спрямованих на вирішення завдань дисертаційної роботи та практичного використання.

В освітньому процесі використовуються такі методи: пояснення, розповідь, лекція, бесіда, дискусія, демонстрування, аналіз ситуацій, консультування, стимулювання відповідальності у набутті знання з дисципліни тощо.

На лекціях використовуються мультимедійні презентації, на практичних/семінарських заняттях – робота в групах, вирішення ситуаційних завдань.

Вивчаючи дисципліну, здобувачі, крім лекційного матеріалу, мають використовувати додаткову навчальну і спеціальну літературу, рекомендовану програмою курсу, законами України та урядовими інструктивними матеріалами.

5 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочим планом дисципліни. Семестровий контроль проводиться у формі заліку. При цьому при виведенні остаточної оцінки враховуються результати поточного контролю. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу;
- підготовка стартап-проєктів та їх презентація.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати поточного контролю.

6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ».

Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за **чотирибальною** шкалою. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і

зданих *позитивно* з врахуванням коефіцієнта вагомості. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів її робіт.

Оцінка, яка виставляється за практичне/семінарське заняття, складається з таких елементів: усне опитування, знання теоретичного матеріалу з теми, вільне володіння здобувачем спеціальною термінологією и уміння професійно обґрунтувати власну думку; своєчасний захист презентації за індивідуальним завданням у терміни, встановлені графіком самостійної роботи.

Якість набуття теоретичних знань і практичних навичок та виконання індивідуального завдання оцінюється згідно з робочою програмою дисципліни і робочим навчальним планом.

Оцінювання знань здобувачів здійснюється за такими критеріями:

Оцінка за інституційною шкалою	Узагальнений критерій оцінювання
Відмінно	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вмilo використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді державною мовою (як в усній, так і у письмовій формі), якісне зовнішнє оформлення роботи. Здобувач не вагається у разі видозміненого запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки. При відповіді допустив дві–три несуттєві <i>похибки</i> .
Добре	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних завдань; виклад відповіді логічний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання закономірностей тощо. Відповідь здобувача будується на основі самостійного мислення, з переконливою аргументацією, але може містити дві–три <i>несуттєві помилки</i> .
Задовільно	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою курсу. Як правило, відповідь здобувача будується на рівні репродуктивного мислення, він має слабкі знання структури курсу, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача <i>усунути неточності у відповіді</i> .
Незадовільно	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, несистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка "незадовільно" виставляється здобувачу вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота	Контрольні заходи		Самостійна робота	Семестровий контроль (залік)
Практичні заняття	Тестовий контроль		Презентація проекту (ІЗ)	За рейтингом
	Т. 1-5	Т. 6-9		
ВК: 0,4	0,1	0,1	0,4	

Умовні позначення: Т – тема дисципліни; ВК – ваговий коефіцієнт, ІЗ – захист індивідуального завдання.

Оцінювання тестових завдань

Тематичний тест для кожного здобувача складається з двадцяти п'яти завдань, кожне з яких оцінюється одним балом. Максимальна сума балів, яку може набрати здобувач, складає 25.

Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою.

Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється здобувачеві, подана у наведеній нижче таблиці.

Сума балів за тестове завдання	1–13	14–16	17–22	23–25
Оцінка	2	3	4	5

На тестування відводиться 25 хвилин (для закритої форми тестів – по одній хвилині на кожне завдання). Через 25 хвилин завершується виконання завдання. Викладач на наступному занятті оголошує результати тестування. За негативної оцінки тестування, здобувач має перездати її в установленому порядку, але обов'язково до терміну наступного контролю.

Підсумкова оцінка з дисципліни визначається як середньоарифметична за семестр. Здобувач, який набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу отримує підсумкову оцінку.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання		
A	4,75–5,00	5	Зараховано	Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок
B	4,25–4,74	4		Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4		Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2	Незараховано	Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2		Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

Залік виставляється, якщо середньозважений бал, який отримав здобувач з дисципліни, знаходиться у межах від 3,00 до 5,00 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «зараховано», а за шкалою ЄКТС – позначення оцінки літерою, що відповідає набраній кількості балів відповідно до таблиці Співвідношення.

7 ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

1. Сутність стартап-проектів та їх роль в сучасному економічному просторі
2. Основні підходи до класифікації стартап-проектів
3. Характеристика етапів життєвого циклу стартап-проектів
4. Вітчизняний досвід у сфері стартапів
5. Формування команди для реалізації стартапу
6. Характеристика ролей в команді стартап-проекту
7. Командна робота в процесі реалізації стартапу
8. Сутність та особливості дизайну мислення в контексті визначення проблем стартап-проекту
9. Сутність емпатії та її вплив на реалізацію стартап-проектів
10. Особливості дизайну мислення при пошуку та виборі ідей
11. Бізнес-модельовання реалізації стартап-проекту
12. Характеристика розділів бізнес-плану стартап-проекту
13. Процес розробки бізнес-плану в межах стартап-проекту
14. Дослідження клієнтів
15. Валідація ключових гіпотез в процесі розробки стартап-проектів
16. Аналіз ринку та конкурентів
17. Маркетинг в контексті реалізації стартапу
18. Сутність та значення комунікації при реалізації стартап-проектів

19. Процес розробки власного бренду
20. Презентація стартапу
21. Пітч-дек
22. Тестування ідеї стартапу
23. Прототип товару та його характеристики
24. Організація процесу операційної діяльності в межах стартапу
25. Особливості фінансування та юридичного оформлення стартап-проектів

8 НАВЧАЛЬНО- МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Освітній процес з дисципліни «Управління стартап-проектами» повністю і в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою. Зокрема, викладачами кафедри підготовлені і видані такі роботи:

1. Руда Т.В. Управління стартап-проектами. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://msn.khmnmu.edu.ua/enrol/index.php?id=9066>

9 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Антонюк Д.А., Бухаріна Л.М., Онищенко О.А., Шишкін В.О. Підприємництво в сучасних умовах розвитку України : науково-практичний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 428с.
2. 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ : Книголав, 2019. 288 с.
3. Руда Т.В. Управління стартап-проектами. Електронний ресурс, режим доступу: <https://msn.khmnmu.edu.ua/enrol/index.php?id=9066>
4. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Видавництво «Політехніка». 2020. 716 с.
5. Юрген Аппель. Стартап. Спейлап. Скрюап. Видавництво «Фабула». 2021. 240 с.

Додаткова

1. Насер С. Дев'ять методів оцінки вартості стартапу. Management.com.ua: 506 портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua/finance/fin288.htm>
2. Що таке бізнес-акселератор і для чого він твоєму стартапу. Lviv.com.URL: <https://lviv.com/urban/shcho-take-biznes-akselator-i-dlia-choho-vin-tvoiemu-startapu>.
3. Як інвестувати в Україні в Start-up бізнес проект без ризику: покрокова інструкція для інвестора. Центр правового консалтингу. URL: <https://cpk.ua/uk/publikatsiyi/stattipublikatsiyi/full/yak-investuvati-v-ukrayini-v-start-up-biznes-proekt-bez-riziku-pokrokovainstruktsiya-dlya-investora>.
4. Як зареєструвати і юридично оформити СтартАП? Центр правового консалтингу. URL: <https://cpk.ua/uk/publikatsiyi/statti-publikatsiyi/full/yak-zareyestruvati-i-yuridichno-oformiti-startap>
5. Alexander L. 7 Modern Marketing Frameworks Every Startup Needs to Know. Semrush. URL: <https://www.semrush.com/blog/7-modern-marketing-frameworks-every-startup-know>
6. Eisenmann, T., Howard, A., Kessler, R. (2018). Why Startups Fail: And How Yours Can Succeed. Harvard Business Review Press.
7. Eric Ries (2017). The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and Drive Long-Term Growth.

10 ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Руда Т.В. Управління стартап-проектами. Електронний ресурс, режим доступу: <https://msn.khmnmu.edu.ua/enrol/index.php?id=9066>

2. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу:
http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/page_lib.php.
3. Репозитарій ХНУ. Режим доступу : <http://elar.khmnu.edu.ua/jspui/?locale=uk>.

УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТАМИ

Тип дисципліни	Вибіркова
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Мова навчання	Українська
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми здобуття освіти, для яких викладається дисципліна	денна

Результати вивчення дисципліни: Здобувач вищої освіти, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: *володіти* знаннями та навичками щодо напрацювання орієнтирів у підприємницькій діяльності; *вміти* управляти розробкою і реалізацією стартап-проектів, *аналізувати* ринкову інформацію та сучасні тенденції розвитку інноваційної сфери; *демонструвати* здібності приймати економічно обґрунтовані рішення в умовах конкуренції та непередбачуваності ринкових умов господарювання.

Зміст навчальної дисципліни: Стартап-проект як форма ведення інноваційного бізнесу. Формування команди для реалізації стартапу. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Основи бізнес-планування в контексті реалізації стартап-проектів. Особливості здійснення маркетингових досліджень в процесі реалізації стартап-проектів. Маркетинг. Комунікація. Власний бренд. Тестування ідей. Прототип. Організація процесу операційної діяльності в межах стартапу. Презентація стартапу. Пітч-дек. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.

Запланована навчальна діяльність: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Методи викладання: інтерактивно-аналітичні - викладення теоретичного матеріалу з ілюстрацією його за допомогою презентацій, діалоговий метод під час проведення лекційних та практичних занять, дослідження прикладних аспектів напрацювання бізнес-ідей та їх реалізації через стартап-проекти.

Методи контролю і оцінювання навчальних досягнень: усне опитування, тестування, захист проектів.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Руда Т.В. Управління стартап-проектами. Електронний ресурс, режим доступу: <https://msn.khmnpu.edu.ua/course/view.php?id=9066>
2. 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ : Книголав, 2019. 288 с.
3. Юрген Аппель. Стартап. Спейлап. Скрюап. Видавництво «Фабула». 2021. 240 с.

Викладач: кандидат економічних наук, старий науковий співробітник Руда Т.В.