

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету управління,
адміністрування та туризму

Євгеній РУДНІЧЕНКО

01.09.2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Сучасні концепції розвитку підприємництва

Назва дисципліни

Призначення Робочої програми Для освітніх програм різних спеціальностей
Рівень вищої освіти Третій (освітньо-науковий)
Мова навчання Українська
Обсяг дисципліни 4 кредити ЄКТС
Статус дисципліни Вибіркова
Факультет Управління, адміністрування та туризму
Кафедра Економічної теорії, підприємництва та торгівлі

Форма навчання	Загальний обсяг		Кількість годин						Курсовий проект	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
	Кредити ЄКТС	Години	Аудиторні заняття					Самостійна робота, у т.ч. ІРС			Залік	Іспит
			Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття					
Д	4	120	36	18		18		84			+	

Робоча програма складена на основі освітніх програм підготовки доктора філософії і стандартів вищої освіти

Робоча програма складена


Підпис

д-р. екон. наук, проф. Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ

Науковий ступінь, вчене звання

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Схвалена на засіданні кафедри Економічної теорії, підприємництва та торгівлі

Протокол від 26.08.2022 р. № 1

Зав. кафедри  Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ

Підпис

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

2 ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Дисципліна «Сучасні концепції розвитку підприємництва» є однією із вибіркових дисциплін у підготовці фахівців третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

Мета дисципліни. Формування у здобувачів системного науково-теоретичного та прикладного розуміння сучасних концепцій розвитку підприємництва в умовах глобалізації, цифрової трансформації економіки та посилення конкурентного середовища.

Предмет дисципліни. Теорія та методологія розвитку сучасних концепцій підприємництва, механізми функціонування підприємницьких структур в умовах цифровізації, глобалізації та трансформації економічного середовища.

Завдання дисципліни. Дослідження еволюції теорій і концепцій розвитку підприємництва; аналіз впливу глобалізаційних, інноваційних та цифрових факторів на розвиток підприємництва; формування у здобувачів навичок критичного аналізу сучасних підприємницьких моделей та бізнес-стратегій; розвиток здатності застосовувати сучасні концепції підприємництва для вирішення практичних управлінських і економічних завдань

Результати навчання. Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти має: *демонструвати* системність наукового світогляду, *визначати* глобальні тенденції зміни наукової парадигми управління та *інтерпретувати* сучасні теорії та концепції підприємництва з метою отримання нових теоретичних і прикладних результатів; досконало *володіти* категоріальним апаратом і концептуальними підходами економічної теорії і теорії управління у їх взаємозв'язку; *аналізувати* методологічні підходи різних концепцій підприємництва співвідносно завдань наукового дослідження і *обирати* відповідний методологічний апарат для їх вирішення; *вміло застосовувати* отримані знання у науковій та педагогічній діяльності; *здійснювати* самостійні дослідження наукового і прикладного характеру у сфері підприємництва та торгівлі; *опиратись* на загальні цивілізаційні пріоритети у вирішенні завдань управління підприємницькими структурами.

3 СТРУКТУРА ЗАЛІКОВИХ КРЕДИТІВ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Кількість годин, відведених на		
	Денна форма		
	Лекції	Практичні	СРС
1. Методологічні основи еволюції сучасних теорій та концепцій підприємництва	2	2	8
2. Становлення теорії інноваційного розвитку та інноваційні екосистеми	2	2	8
3. Кількісні теорії і сучасні концепції монетаризму в системі розвитку підприємницьких структур	2	2	10
4. Управлінські та стратегічні концепції розвитку підприємництва	2	2	10
5. Сучасні теорії мотивації	2	2	10
6. Концепція реінжинірингу бізнес-процесів і бізнес-систем	2	2	10
7. Цифрове підприємництво та цифрові технології моделювання бізнес-процесів у підприємницькій діяльності	2	2	10
8. Концепція сталого розвитку та її стратегічні пріоритети. Соціальне та стале підприємництво	2	2	10
9. Економічні теорії глобальних проблем та еволюція розвитку	2	2	8
Разом за семестр	18	18	84

4 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Зміст лекційного курсу

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	К-ть год.
1.	<p>Методологічні основи еволюції сучасних теорій та концепцій підприємництва</p> <p>Основи становлення сучасної економічної науки про підприємництво.. Етапи розвитку науки про підприємництво. Класичні теорії підприємництва.</p> <p>Методологічні основи еволюції економічної науки про підприємництво. Методи наукового дослідження.</p> <p>Еволюційні етапи розвитку теорій підприємництва. Наукові підходи до визначення категорії «підприємництво». Функції підприємництва. Види підприємництва. Етапи становлення змісту категорії підприємництво. Підходи до визначення сутності «підприємництво». Принципи, на яких базуються концепції підприємництва.</p> <p>Інституційні підходи до розвитку підприємницької діяльності.</p> <p>Літ.: [6, с. 5-28]; [7, с. 12-23]; [8, с. 22-47]</p>	2
2	<p>Становлення теорії інноваційного розвитку та інноваційні екосистеми</p> <p>Теорія циклічності розвитку як передумова інноваційного вчення. Економічний цикл та його фази. Види економічних циклів. Теорія інновацій Й. Шумпетера</p> <p>Класична теорія нововведень. Розвиток теорій нововведень Й. Шумпетером, В. Зомбардом, В. Мітчерліхом. Динамічна теорія розвитку Й. Шумпетера. Дослідження С.Кузнеця.</p> <p>Неокласична теорія нововведень. Дослідження Г. Менша</p> <p>Сучасні теорії інноваційного розвитку. Теорії технічного детермінізму Дж. Гелбрейта. Теорії врівноважуючої сили Дж. Гелбрейта. Теорія «стадій суспільного розвитку». Концепція «постіндустріального» (інформаційного) суспільства Д. Белла. Теорії глобальної промислової революції та індустріального суспільства П. Друкера. Теорія інноваційної економіки підприємницького суспільства. Теорія «третьої хвилі» і «зрушення влади» А. Тоффлера. Соціально-психологічна теорія Х. Барнет, С. Вітте, Е. Денісон. Теорія мегатенденцій Дж. Несбіта і П. Абердена. Теорія конвергенції Я. Тінбергена, Дж.Гелбрейта, Р. Арона, М. Дюверже. Міждисциплінарна інтервенція і асиміляція в сучасній економічній теорії. Теорія суспільного вибору Дж. Бьюкенена</p> <p>Інноваційне підприємництво та стартап-екосистеми: стартап-моделі розвитку бізнесу; венчурне підприємництво; інноваційні екосистеми</p> <p>Літ.: [3, с. 249-263]; [5, с. 8-43]</p>	2
3	<p>Кількісні теорії і сучасні концепції монетаризму в системі розвитку підприємницьких структур</p> <p>Класична кількісна теорія грошей та її неокласичний варіант. Рівняння І.Фішера. Ідеї щодо розвитку кількісної теорії грошей М. Туган-Барановського.</p> <p>Внесок Дж. М. Кейнса у розвиток кількісної теорії грошей. Три мотиви збереження грошей за Дж.Кейнсом Теорія переваг ліквідності. Пастка ліквідності.</p> <p>Філософія формування сучасних концепцій монетаризму. Теорія перманентного доходу М. Фрідмена. Перманентний дохід.</p> <p>Компаративістський підхід до економічних поглядів нових монетаристів.</p> <p>Літ.: [3, с. 212-227, 240-244]; [6, с. 118-145]</p>	2
4	<p>Управлінські та стратегічні концепції розвитку підприємництва</p> <p>Стратегічне підприємництво та конкурентні переваги. Підприємницькі стратегії розвитку бізнесу. Формування конкурентних переваг. Конкурентоспроможність соціально-економічних систем та індекси її визначення. Інноваційні бізнес-стратегії</p> <p>Гнучкі моделі управління підприємництвом. Agile-підходи в управлінні бізнесом. Lean-підприємництво. Адаптивні організаційні структури</p> <p>Підприємництво в умовах глобалізації та цифрової економіки. Глобальні підприємницькі мережі. Інтеграція у міжнародні ринки. Виклики та ризики розвитку підприємництва</p> <p>Літ.: [7]; [16]; [18]</p>	2
5	<p>Сучасні теорії мотивації.</p> <p>Сутність та роль мотивації. Мотивація та її переваги. Низький рівень мотивації.</p>	2

	<p>Сучасні теорії мотивації. Сучасні змістові теорії мотивації. Ієрархія потреб А. Маслоу. Теорія потреб Д. МакКлелланда. Мотивація в Теорії трьох потреб. Двофакторна теорія Ф. Герцберга. Теорія ERG К. Альдерфера. Теорія потреб М. Туган-Барановського. Процесуальні теорії мотивації. Теорія очікувань В. Врума. Теорія справедливості С. Адамса. Модель мотивації Портера-Лоулера.</p> <p>Мотиваційні теорії підтримки бажаної поведінки. Теорія умовних рефлексів.</p> <p>Літ.: [4]; [5, с. 66-103]; [6, с. 221-235]; [9]; [13]; [16]; [17]; [18]</p>	
6	<p>Концепція реінжинірингу бізнес-процесів і бізнес-систем</p> <p>Сутність та етапи розвитку концепції реінжинірингу. Зародження концепції реінжинірингу в теоріях управління Ф. Тейлора та А. Файоля. Ідеї М. Хаммер і Дж. Чампі</p> <p>Види і зміст бізнес-процесів як об'єктів реінжинірингу. Ланцюг цінності виробничого підприємства. Особливості діяльності виробничого підприємства на основі процесного підходу.</p> <p>Основні етапи реінжинірингу і організація його здійснення. Принципи застосування реінжинірингу бізнес-процесів</p> <p>Інформаційне забезпечення реінжинірингу бізнес-процесів. Використання CASE-технологій. Методи аналізу та оптимізації бізнес-процесів. Методика моделювання бізнес-процесів (Business Process Modeling). Методика опису потоків робіт (Work Flow Modeling). Методика IDEF0. Методика IDEF3.</p> <p>Літ.: [2]; [10]; [12]; [15]</p>	2
7	<p>Цифрове підприємництво та цифрові технології моделювання бізнес-процесів у підприємницькій діяльності</p> <p>Цифрові бізнес-моделі. Діагностика бізнес-портфеля підприємства. Оптимізація клірингових процедур і розрахунків. Електронний документообіг та інтегровані інформаційні системи. Трансформація бізнес-моделі підприємницьких структур. Впровадження блокчейну.</p> <p>Хмарні архітектури та інтелектуальні системи підтримки бізнесу. Штучний інтелект у підприємницькій діяльності.</p> <p>Літ.: [2]; [12]; [14]</p>	2
8	<p>Концепція сталого розвитку та її стратегічні пріоритети. Соціальне та стале підприємництво</p> <p>Концепція меж зростання і теорія сталого розвитку.</p> <p>Еволюція концепції сталого розвитку.</p> <p>Індикатори сталого розвитку. Стратегічні пріоритети сталого розвитку та його структурні елементи</p> <p>Соціально орієнтовані бізнес-моделі. Підприємництво сталого розвитку. ESG-орієнтовані підходи у підприємницькій діяльності</p> <p>Літ.: [5, с. 219-245]; [6]; [7]; [13]</p>	2
9	<p>Економічні теорії глобальних проблем та еволюція розвитку</p> <p>Сучасні концепції теорії глобалізації. Глобалізація та соціально-економічні передумови її розвитку. Етапи глобалізації. Дослідження Римського Клубу. Школа Е. Валлерстайна. Школа міжнародної політичної економії. Еволюція напрямів глобалізації. Школа глобалістики Інституту всесвітніх спостережень. Школа універсального еволюціоналізму. Школа мітозу біосфер. Школа Д. Гвішиані. Школа І. Уоллерстайна.</p> <p>Теорія міжнародного руху факторів виробництва Е.Ф.Хекшера і Б.Оліна. Парадокс Леонтьєва.</p> <p>Теоретичні основи економічної маргіналізації суспільства та її вплив на соціальну стабільність держави. Зачароване коло бідності. Парадокс «порочного кола бідності» Х. Лейбенстайна. Цикл «порочного кола нестачі капіталу» за Р.Нурске. «Коло стагнації» Б. Кналла. Особливості кейнсіанського трактування замкнутого порочного кола бідності. Інтерпретація порочного кола бідності з урахуванням впливу політичної нестабільності.</p> <p>Теорії інтерналізації. Еклектична парадигма Дж. Даннінга.</p> <p>Літ.: [1]; [3]; [16]</p>	2
Разом за семестр		18

4.2 Зміст практичних занять

Перелік практичних занять для здобувачів денної форми навчання

№ теми	Теми та зміст практичного заняття	К-ть год.
1.	<p>Методологічні основи еволюції сучасних теорій та концепцій підприємництва</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основи становлення сучасної економічної науки про підприємництво. 2. Методологічні основи еволюції економічної науки про підприємництво.. 3. Еволюційні етапи розвитку теорій підприємництва 4. Інституційні підходи до розвитку підприємницької діяльності. <p>Літ. [6, с. 5-28]; [7, с. 12-23]; [8, с. 22-47]</p>	2
2	<p>Становлення теорії інноваційного розвитку та інноваційні екосистеми</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теорія циклічності розвитку як передумова інноваційного вчення. 2. Класична теорія нововведень. 3. Неокласична теорія нововведень. 4. Сучасні теорії інноваційного розвитку. 5. Інноваційне підприємництво та стартап-екосистеми: стартап-моделі розвитку бізнесу; венчурне підприємництво; інноваційні екосистеми <p>Літ.: [3, с. 249-263]; [5, с. 8-43]</p>	2
3	<p>Кількісні теорії і сучасні концепції монетаризму в системі розвитку підприємницьких структур</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класична кількісна теорія грошей та її неокласичний варіант 2. Внесок Дж. М. Кейнса у розвиток кількісної теорії грошей 3. Філософія формування сучасних концепцій монетаризму 4. Теорія перманентного доходу М. Фрідмена. 5. Компаративістський підхід до економічних поглядів нових монетаристів. <p>Літ.: [3, с. 212-227, 240-244]; [6, с. 118-145]</p>	2
4	<p>Управлінські та стратегічні концепції розвитку підприємництва</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегічне підприємництво та конкурентні переваги. 2. Інноваційні бізнес-стратегії 3. Гнучкі моделі управління підприємством. 4. Підприємництво в умовах глобалізації та цифрової економіки. Виклики та ризики розвитку підприємництва <p>Літ.: [7]; [16]; [18]</p>	2
5	<p>Сучасні теорії мотивації.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та роль мотивації. Мотивація та її переваги. 2. Сучасні теорії мотивації. Сучасні змістові теорії мотивації. Процесуальні теорії мотивації. 3. Мотиваційні теорії підтримки бажаної поведінки. <p>Літ.: [4]; [5, с. 66-103]; [7, с. 221-235]; [9]; [13]; [16]; [17]; [18]</p>	2
6	<p>Концепція реінжинірингу бізнес-процесів і бізнес-систем</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та етапи розвитку концепції реінжинірингу. 2. Види і зміст бізнес-процесів як об'єктів реінжинірингу 3. Основні етапи реінжинірингу і організація його здійснення 4. Інформаційне забезпечення реінжинірингу бізнес-процесів <p>Літ.: [2]; [10]; [12]; [15]</p>	2
7	<p>Цифрове підприємництво та цифрові технології моделювання бізнес-процесів у підприємницькій діяльності</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифрові бізнес-моделі. 2. Електронний документообіг та інтегровані інформаційні системи. 3. Трансформація бізнес-моделі підприємницьких структур. Впровадження блокчейну. 4. Хмарні архітектури та інтелектуальні системи підтримки бізнесу. 5. Штучний інтелект у підприємницькій діяльності. <p>Літ.: [2]; [12]; [14]</p>	2

8	Концепція сталого розвитку та її стратегічні пріоритети 1. Концепція меж зростання і теорія сталого розвитку. 2. Еволюція концепції сталого розвитку. Індикатори сталого розвитку 3. Стратегічні пріоритети сталого розвитку та його структурні елементи 4. Соціально орієнтовані бізнес-моделі. Підприємництво сталого розвитку 5. ESG-орієнтовані підходи у підприємницькій діяльності Літ.: [5, с. 219-245]; [6]; [7]; [13]	2
9	Економічні теорії глобальних проблем та еволюція розвитку 1. Сучасні концепції теорії глобалізації. 2. Теорія міжнародного руху факторів виробництва Е.Ф.Хекшера і Б.Оліна. Парадокс Леонтєва. 3. Теоретичні основи економічної маргіналізації суспільства та її вплив на соціальну стабільність держави. 4. Теорії інтерналізації. Еклектична парадигма Дж. Даннінга. Літ.: [1]; [3]; [16]	2
Разом за семестр		18

4.3 Зміст самостійної (в т. ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота здобувачів полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до практичних занять; проходженні поточного тестового контролю; виконанні індивідуального завдання.

Зміст самостійної роботи здобувачів

Номер тижня	Зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Опрацювання теоретичного матеріалу. Визначення варіанту індивідуального завдання (далі – ІЗ)	4
2	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття.	4
3	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до практичного заняття	4
4	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до практичного заняття	4
5	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття	4
6	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття. Виконання ІЗ	4
7	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття Підготовка до тестового контролю з т.1-4	5
8	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття.	5
9	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття	5
10	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття Виконання ІЗ	5
11	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття	5
12	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття	5
13	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття	5
14	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття.	5
15	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття	5
16	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття. Оформлення та здача ІЗ.	5
17	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття.	5
18	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до практичного заняття. Тестування т.5-9 Підготовка до виконання контрольної роботи	5
Разом		84

Керівництво самостійною роботою та контроль за виконанням індивідуального завдання здійснюється викладачем згідно з розкладом консультацій у позаурочний час.

5 ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій та методів навчання, зокрема, лекції (з використанням методів проблемного навчання та візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, пояснення, дискусії тощо), самостійна робота (робота над засвоєнням теоретичного матеріалу, підготовка до тестового контролю, виконання індивідуального завдання тощо) і мають за мету – набуття здобувачами практичних навичок з аналізу теорій і концепцій розвитку підприємництва; впливу глобалізаційних, інноваційних та цифрових факторів на розвиток підприємницьких структур; а також формування у здобувачів навичок критичного аналізу сучасних підприємницьких моделей та бізнес-стратегій.

6 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком освітнього процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу з теми;
- виконання контрольної роботи;
- виконання та презентація індивідуального домашнього завдання тощо.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються всі результати поточного контролю. Здобувач, який не набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу, за рейтингом вважається невстигаючим.

7 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ У СЕМЕСТРІ

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною чотирибальною шкалою і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих позитивно з урахуванням коефіцієнта вагомості і встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу.

Оцінка, яка виставляється за практичне заняття, складається з таких елементів: знання теоретичного матеріалу з теми; вміння здобувача обґрунтувати прийняті рішення; своєчасне виконання завдань з теми.

Пропущене практичне заняття здобувач зобов'язаний відпрацювати у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння здобувачем теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється тестуванням. Виконання індивідуального завдання завершується його презентацією у терміни, встановлені графіком самостійної роботи.

Оцінювання знань здобувачів здійснюється за такими критеріями:

Оцінка за інституційною шкалою	Узагальнений критерій
Відмінно	Здобувач глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді державною мовою (в усній або у письмовій формі), якісне оформлення роботи. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки. При відповіді допустив дві–три несуттєві <i>похибки</i> .

Добре	Здобувач виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом і фаховою термінологією, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних завдань; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання закономірностей тощо. Відповідь здобувача будується на основі самостійного мислення. Здобувач у відповіді допустив дві–три <i>несуттєві помилки</i> .
Задовільно	Здобувач виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь здобувача будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач має слабкі знання структури курсу, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно	Здобувач виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачу, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання здобувачів *денної* форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота			Самостійна, індивідуальна робота	Семестровий контроль
Практичні заняття	Тестовий контроль	Контрольна робота	Індивідуальне завдання	Залік
(мінімальна кількість оцінок - 5)	Т.1-4	Т.5-9	ІЗ	
ВК: 0,4	0,2	0,2	0,2	За рейтингом

Умовні позначення: Т – тема дисципліни; ВК – ваговий коефіцієнт, ІЗ – індивідуальне завдання

Оцінювання тестових завдань

Тематичний тест для кожного здобувача складається з двадцяти п'яти тестових завдань, кожне з яких оцінюється одним балом. Максимальна сума балів, яку може набрати здобувач, складає 25. Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою.

Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється здобувачу, представлена у нижченаведеній таблиці.

Сума балів за тестові завдання	1–13	14–16	17–22	23–25
Оцінка за 4-бальною шкалою	2	3	4	5

На тестування відводиться 25 хвилин. Правильні відповіді здобувач записує у талоні відповідей. При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю. Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Тестування здобувач може також пройти і в он-лайн режимі у модульному середовищі для навчання.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ECTS	Інституційна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання		
A	4,75-5,00	“5”	Зараховано	Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навиків.
B	4,25-4,74	“4”		Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками.
C	3,75-4,24	“4”		Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками.
D	3,25-3,74	“3”		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією.
E	3,00-3,24	“3”		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00-2,99	“2”	Незараховано	Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00-1,99	“2”		Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни.

Залік виставляється, якщо середньозважений бал, який отримав студент з дисципліни, знаходиться у межах від 3,00 до 5,00 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «зараховано», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом кількості балів відповідно до таблиці Співвідношення.

8 ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

1. Основи становлення сучасної економічної науки про підприємництво
2. Методологічні основи еволюції економічної науки про підприємництво.
3. Еволюційні етапи розвитку теорій підприємництва
4. Інституційні підходи до розвитку підприємницької діяльності
5. Теорія циклічності розвитку як передумова інноваційного вчення.
6. Класична теорія нововведень.
7. Неокласична теорія нововведень.
8. Сучасні теорії інноваційного розвитку.
9. Інноваційне підприємництво та стартап-екосистеми: стартап-моделі розвитку бізнесу; венчурне підприємництво; інноваційні екосистеми
10. Класична кількісна теорія грошей та її неокласичний варіант
11. Внесок Дж. М. Кейнса у розвиток кількісної теорії грошей
12. Філософія формування сучасних концепцій монетаризму
13. Теорія перманентного доходу М. Фрідмена.
14. Компаративістський підхід до економічних поглядів нових монетаристів.
15. Стратегічне підприємництво та конкурентні переваги.
16. Інноваційні бізнес-стратегії
17. Гнучкі моделі управління підприємством.
18. Підприємництво в умовах глобалізації та цифрової економіки. Виклики та ризики розвитку підприємництва
19. Сутність та роль мотивації. Мотивація та її переваги.
20. Сучасні теорії мотивації. Сучасні змістові теорії мотивації.
21. Процесуальні теорії мотивації.
22. Мотиваційні теорії підтримки бажаної поведінки
23. Сутність та етапи розвитку концепції реінжинірингу.
24. Види і зміст бізнес-процесів як об'єктів реінжинірингу

25. Основні етапи реінжинірингу і організація його здійснення
26. Інформаційне забезпечення реінжинірингу бізнес-процесів
27. Цифрові бізнес-моделі.
28. Електронний документообіг та інтегровані інформаційні системи.
29. Трансформація бізнес-моделі підприємницьких структур. Впровадження блокчейну.
30. Хмарні архітектури та інтелектуальні системи підтримки бізнесу.
31. Штучний інтелект у підприємницькій діяльності
32. Концепція меж зростання і теорія сталого розвитку.
33. Еволюція концепції сталого розвитку. Індикатори сталого розвитку
34. Стратегічні пріоритети сталого розвитку та його структурні елементи
35. Соціально орієнтовані бізнес-моделі. Підприємництво сталого розвитку
36. ESG-орієнтовані підходи у підприємницькій діяльності
37. Сучасні концепції теорії глобалізації.
38. Теорія міжнародного руху факторів виробництва Е.Ф.Хекшера і Б.Оліна. Парадокс Леонт'єва.
39. Теоретичні основи економічної маргіналізації суспільства та її вплив на соціальну стабільність держави.
40. Теорії інтерналізації. Еклектична парадигма Дж. Даннінга.

9 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення представлено на сторінці в модульному середовищі для навчання. Режим доступу: <https://msn.khmmu.edu.ua/course/view.php?id=9383>

10 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Глобальні проблеми сучасності : підручник / [кол. авт.]; за ред. В. С. Бакірова (голова), А. П. Голікова, О. А. Довгаль, В. А. Пересадько, В. І. Сідорова.. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 632с.
2. Єфременко Т. М. Реінжиніринг бізнес-процесів : конспект лекцій / Т. М. Єфременко, Ю. В. Краснокутська ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 100 с.
3. Любохинець Л.С. Історія політичних та економічних вчень: навч. посібник / Л. С. Любохинець, В. М. Шавкун, Л. М. Бабич – К.: «Центр учбової літератури», 2021. – 294с.
4. Милько І.П. Мотивація персоналу [Електронне видання]. Методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк: СНУ імені Лесі Українки, 2020. 69 с.
5. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник /Алексєєва С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. – Житомир: "Полісся", 2021. – 248 с
6. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с
7. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с

Додаткова

8. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с
9. Бутенко Д. С. Теорії мотивації: практичний аспект. *Ефективна економіка*. 2020. № 5. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7923>. DOI: [10.32702/2307-2105-2020.5.103](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.5.103)
10. Дикань В.Л., Єлагін Ю.В., Корінь М.В. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємств: Конспект лекцій. – Харків: УкрДАЗТ, 2013. – 80 с.
11. Демиденко В.В. Управління бізнес-процесами як складова процесного підходу до управління підприємством / В.В. Демиденко // *Ефективна економіка*. – 2015. – № 11 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4517>
12. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів. Навчальний підручник / О.М. Томашевський, Г.Г. Цегелик, М.Б. Вітер, В.І. Дубук. – Центр навчальної літератури, 2012. – 296с.
13. Колот А. М., Цимбалюк С. О. Мотиваційний менеджмент: підручник. Київ : КНЕУ, 2014. 479 с.

14. Любохинець Л.С., Шпуляр Є.М. Цифрова трансформація національної економіки: сучасний стан та тренди майбутнього. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки* – 2019. - № 4 – С. 213-217

15. Сакун Л. М., Сухомлин Л. В., Різніченко Л. В., Велькін Б. О. Реінжиніринг бізнес-процесів як сучасний метод управління стратегічними змінами на підприємстві. *Економіка і організація управління*. 2020. № 2(38). С. 81- 97.

16. Сучасні концепції менеджменту / за ред. Л.І. Федулової. – К.: ЦУЛ, 2007. – 536 с.

17. Стадник В.В. Системне забезпечення мотивації інноваційного розвитку підприємницьких структур: монографія. – Хмельницький: ХНУ, 2009. – 271 с.

18. Стадник В.В., Йохна М.А. Менеджмент: підручник. – Київ: Академія, 2007. – 472 с.

11 ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

- 1 Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khmn.edu.ua>
- 2 Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: <http://lib.khmn.edu.ua>
- 3 Репозитарій ХНУ. Доступ до ресурсу: <http://elar.khmn.edu.ua>

СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Назва дисципліни

Тип дисципліни	Вибіркова
Освітній рівень	Третій (освітньо-науковий)
Мова викладання	Українська
Семестр	
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4.0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти має: *демонструвати* системність наукового світогляду, *визначати* глобальні тенденції зміни наукової парадигми управління та *інтерпретувати* сучасні теорії та концепції підприємництва з метою отримання нових теоретичних і прикладних результатів; досконало *володіти* категоріальним апаратом і концептуальними підходами економічної теорії і теорії управління у їх взаємозв'язку; *аналізувати* методологічні підходи різних концепцій підприємництва співвідносно завдань наукового дослідження і *обирати* відповідний методологічний апарат для їх вирішення; *вміло застосовувати* отримані знання у науковій та педагогічній діяльності; *здійснювати* самостійні дослідження наукового і прикладного характеру у сфері підприємництва та торгівлі; *опиратись* на загальні цивілізаційні пріоритети у вирішенні завдань управління підприємницькими структурами.

Зміст навчальної дисципліни: Методологічні основи еволюції сучасних теорій та концепцій підприємництва. Становлення теорії інноваційного розвитку та інноваційні екосистеми. Кількісні теорії і сучасні концепції монетаризму в системі розвитку підприємницьких структур. Управлінські та стратегічні концепції розвитку підприємництва. Сучасні теорії мотивації. Концепція реінжинірингу бізнес-процесів і бізнес-систем. Цифрове підприємництво та цифрові технології моделювання бізнес-процесів у підприємницькій діяльності. Концепція сталого розвитку та її стратегічні пріоритети. Соціальне та стале підприємництво. Економічні теорії глобальних проблем та еволюція розвитку

Запланована навчальна діяльність: лекції 18год., практичні заняття 18 год., самостійна робота 84год., разом 120 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання та візуалізації); практичні заняття (з використанням тренінгів, пояснення, дискусії тощо), самостійна робота (робота над засвоєнням теоретичного матеріалу, підготовка до тестового контролю, виконання індивідуального завдання тощо)

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, презентація результатів виконання індивідуального завдання, письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Глобальні проблеми сучасності: підручник / [кол. авт.]; за ред. В. С. Бакірова (голова), А. П. Голікова, О. А. Довгаль, В. А. Пересадько, В. І. Сідорова.. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 632 с.
2. Єфременко Т. М. Реінжиніринг бізнес-процесів : конспект лекцій / Т. М. Єфременко, Ю. В. Краснокутська ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 100 с.
3. Любохинець Л.С. Історія політичних та економічних вчень: навч. посібник / Л. С. Любохинець, В. М. Шавкун, Л. М. Бабич – К.: «Центр учбової літератури», 2021. – 294с.
4. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnmu.edu.ua>
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: <http://lib.khmnmu.edu.ua>
7. Репозитарій ХНУ. Доступ до ресурсу: <http://elar.khmnmu.edu.ua>

Викладачі: доктор економічних наук, професор Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ