

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Електронна комерція та торговельний бізнес» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 Торгівля галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Сучасний розвиток торговельного бізнесу характеризується швидкою цифровізацією бізнес-процесів, активним впровадженням електронної комерції, маркетплейсів, цифрових платформ, CRM- та ERP-систем, аналітики даних і технологій штучного інтелекту. За таких умов підприємства потребують висококваліфікованих фахівців, які володіють сучасними управлінськими, цифровими та аналітичними компетентностями.

Ознайомлення зі змістом освітньо-професійної програми «Електронна комерція та торговельний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля» розробленої кафедрою економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету свідчить, що вона повною мірою відповідає сучасним тенденціям розвитку торговельної діяльності та забезпечує формування професійних компетентностей, необхідних для ефективного управління підприємствами торгівлі, розвитку електронної комерції та впровадження інноваційних бізнес-моделей. Програма розроблена відповідно до чинних нормативних вимог, містить логічно побудовану структуру освітніх компонентів, спрямованих на формування інтегральної, загальних, спеціальних та унікальної компетентностей.

Для підприємств торговельної сфери особливо цінним є те, що програмою передбачено формування здатності аналізувати ринкове середовище, управляти бізнес-процесами, здійснювати оцінку товарів і послуг, організовувати діяльність торговельних структур, впроваджувати сучасні цифрові рішення та забезпечувати ефективну взаємодію із клієнтами і партнерами.

З урахуванням сучасних тенденцій розвитку торговельного бізнесу, рекомендуємо при подальшому удосконаленні освітньої програми приділити додаткову увагу на практичному застосуванні сучасних цифрових платформ та омніканальних моделей продажів.

Вважаємо, що запропонована освітньо-професійна програма «Електронна комерція та торговельний бізнес» забезпечує високий рівень професійної підготовки майбутніх магістрів, відповідає актуальним потребам роботодавців, сприяє формуванню конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно працювати в умовах цифрової економіки та сучасного торговельного бізнесу, тому може бути рекомендована до реалізації в освітньому процесі Хмельницького національного університету.

Рецензент:

Директор ТОВ «Фудзтрей»



Юрій КРАВЧУК