

УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Тип дисципліни	Вибіркова
Рівень вищої освіти	Другий (магістр)
Мова викладання	Українська
Семестр	-
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Очна (денна), заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: *демонструвати* здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; *вміло використовувати* понятійний апарат; розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності; уміти *виконувати* аналітичні дослідження щодо оцінювання стану підприємницького потенціалу та його складових, розробляти бізнес-проекти та управляти ними; *визначати* раціональні управлінські рішення щодо оптимізації структури потенціалу, забезпечення ефективності його використання; *обґрунтовувати* управлінські рішення щодо формування потенціалу підприємства та забезпечення перспектив його розвитку; *приймати* ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення; *реалізовувати* наукові та інноваційні проекти щодо розвитку і реалізації підприємницького потенціалу.

Зміст навчальної дисципліни. Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства. Оптимізація структури потенціалу підприємства. Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями. Інформаційне забезпечення і сучасні технології управління складними виробничими системами. Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства. Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства. Система антикризового управління потенціалом підприємства. Механізм та інструменти протидії кризовим процесам. Управління результативністю використання потенціалу підприємства. Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємства.

Запланована навчальна діяльність: не менше 8 год. в одному кредиті ECTS навчальної дисципліни.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів активізації пізнавальної діяльності, тренінгів, практикумів), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування; презентація практичних завдань; презентація результатів виконання індивідуального завдання; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Кузнецова Т.В., Красовська Ю.В., Подлевська О.М. Управління потенціалом підприємства: Навчальний посібник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 195 с.
2. Поліщук І.І. Маркетинговий потенціал в системі управління підприємством: монографія / І. І. Поліщук. – Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. – 356 с.
3. Гончар О. І. Актуалізація управління потенціалом підприємства за умов євроінтеграції : монографія / О. І. Гончар. – Хмельницький : ХНУ, 2015. – 333 с.
4. Хачатрян В. В. Управління підприємницьким потенціалом за умов інтеграційних змін: теорія, методологія, практика : монографія / В. В. Хачатрян. – Хмельницький : ХНУ, 2019. – 325 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnpu.edu.ua/>
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: <http://lib.khmnpu.edu.ua/>

Викладач: доктор економічних наук, професор Гончар О.І.