

## УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Тип дисципліни	Вибіркова професійної та практичної підготовки
Рівень вищої освіти	Другий ( <i>магістр</i> )
Мова викладання	Українська
Семестр	-
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна / заочна

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: *демонструвати* здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; *вміло використовувати* понятійний апарат; розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності; уміти *виконувати* аналітичні дослідження щодо оцінювання стану підприємницького потенціалу та його складових, розробляти бізнес-проекти та управляти ними; *визначати* раціональні управлінські рішення щодо оптимізації структури потенціалу, забезпечення ефективності його використання; *обгрунтовувати* управлінські рішення щодо формування потенціалу підприємства та забезпечення перспектив його розвитку; *приймати* ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення; *реалізовувати* наукові та інноваційні проекти щодо розвитку і реалізації підприємницького потенціалу.

**Зміст навчальної дисципліни.** Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства. Оптимізація структури потенціалу підприємства. Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями. Інформаційне забезпечення і сучасні технології управління складними виробничими системами. Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства. Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства. Система антикризового управління потенціалом підприємства. Механізм та інструменти протидії кризовим процесам. Управління результативністю використання потенціалу підприємства. Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємства.

**Запланована навчальна діяльність:** не менше 1/3 від загальної кількості годин..

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів активізації пізнавальної діяльності, тренінгів, практикумів), самостійна робота (індивідуальне завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування; презентація практичних завдань; презентація результатів виконання індивідуального завдання; письмове опитування (тестування).

**Вид семестрового контролю:** залік.

### **Навчальні ресурси:**

1. Кузнецова Т.В., Красовська Ю.В., Подлевська О.М. Управління потенціалом підприємства: Навчальний посібник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 195 с.
2. Поліщук І.І. Маркетинговий потенціал в системі управління підприємством: монографія / І. І. Поліщук. – Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. – 356 с.
3. Гончар О. І. Актуалізація управління потенціалом підприємства за умов євроінтеграції : монографія / О. І. Гончар. – Хмельницький : ХНУ, 2015. – 333 с.
4. Хачатрян В. В. Управління підприємницьким потенціалом за умов інтеграційних змін: теорія, методологія, практика : монографія / В. В. Хачатрян. – Хмельницький : ХНУ, 2019. – 325 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnu.edu.ua/>
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: <http://lib.khmnu.edu.ua/>

**Викладач:** доктор економічних наук, професор Гончар О.І.

