ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету управління,
адміністрування та туризму
_____ Євгеній РУДНІЧЕНКО
01.09.2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Креативне підприємництво
Назва дисципліни

Призначення Робочої програми Для освітніх програм різних спеціальностей
Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма Управління підприємницькою діяльністю
Обсяг дисципліни – 4 кредити ЄКТС
Мова навчання – українська
Статус дисципліни: вибіркова
Факультет Управління, адміністрування та туризму
Кафедра Економічної теорії, підприємництва та торгівлі

Форма здобуття освіти	Загальний обсяг		Кількість годин						Курсовий проект	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
			Аудиторні заняття					Самостійна робота, у т.ч. ІРС				
	Кредити ЄКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття				Залік	Іспит
Д	4	120	50	32		18		70			+	
З	4	120	12	8		4		108			+	

Робоча програма складена _____ канд. екон. наук, доц Наталія ТАНАСІЄНКО

Схвалена на засіданні кафедри Економічної теорії, підприємництва та торгівлі

Протокол від 29.08.2025 р. № 1 Зав. кафедри _____ Лариса ЛЮБОХИНЕЦЬ
Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету управління, адміністрування та туризму

Голова вченої ради факультету _____ Євгеній РУДНІЧЕНКО

Хмельницький 2025

2 ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Дисципліна «Креативне підприємництво» є однією із вибіркових дисциплін і займає важливе місце у підготовці здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, очної (денної) (далі – денної) та заочної форм здобуття вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Управління підприємницькою діяльністю» в межах спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля».

Дисципліна «Креативне підприємництво» вивчає основи формування та розвитку креативної економіки, в тому числі в розрізі окремих креативних індустрій в Україні та світі, дослідження зв'язку інновацій з розвитком підприємництва у сфері креативних індустрій та моделями фінансування інноваційних проєктів.

Відповідно до освітньої програми «Управління підприємницькою діяльністю» дисципліна має забезпечити:

- компетентності: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність виявляти ініціативу та підприємливість; здатність діяти відповідально та свідомо; здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур; здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин; здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур; здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі.

Мета дисципліни – формування у студентів знань, навичок і вмінь в секторі економіки, що базується на створенні продукту інтелектуальної діяльності, в основі якого лежить творчий процес, проектне мислення, креативна уява (моделювання), сучасні інформаційні технології та практична спрямованість на ринок.

Предмет дисципліни – сукупність економічних, організаційних, управлінських та правових відносин, що виникають у процесі створення, розвитку та комерціалізації креативних ідей, продуктів та послуг, а також механізми формування інноваційного бізнесу в креативних індустріях.

Завдання дисципліни – формування знань про особливості функціонування креативних індустрій та розвитку підприємницьких ініціатив у цій сфері, оволодіння практичними навичками створення й комерціалізації креативних ідей, управління інтелектуальною власністю, бізнес-проєктами та інноваціями.

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: вміло ***використовувати*** базові й структуровані знання для подальшого використання при здійсненні підприємницької діяльності в сфері креативних індустрій; ***володіти*** методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких структур креативного бізнесу; ***вміти*** застосовувати інноваційні підходи в підприємництві; ***знати*** нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких структур і застосовувати його на практиці; ***демонструвати*** підприємливість в різних напрямах професійної діяльності та брати відповідальність за результати; ***вміти*** працювати в команді, ***мати навички*** міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

3 Структура залікових кредитів дисципліни

Назва теми	Кількість годин, відведених на					
	Денну форму			Заочну форму		
	Лекції	Практичні заняття	СРС	Лекції	Практичні заняття	СРС
1. Основи формування та розвитку креативної економіки	2	2	5	2	2	10
2. Креативні індустрії	4		8			12
3. Підприємництво та інновації в креативній економіці	4	2	8	2		12
4. Форми організації бізнесу в сфері креативних індустрій	2	2	7			10
5. Право інтелектуальної власності креативних індустрій	2	2	7			10
6. Інвестиції в креативній економіці	4	2	8	2	2	12
7. Основи ефективного планування процесів в креативних індустріях	4	2	8			12
8. Цифрова економіка як складова креативної економіки	4	2	7	2		10
9. Маркетинг і комунікації в проєктах креативної економіки	4	2	7			10
10. Формування креативної особистості	2	2	5			10
Разом за семестр	**32**	**18**	**70**	**8**	**4**	**108**

4 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Зміст лекційного матеріалу

№ лекції	Перелік тем лекцій, їх анотація	Кількість годин
1	**Тема 1. Основи формування та розвитку креативної економіки** Природа креативності та її значення в економіці. Типи креативності. Креативність організації. Креативність людини. Переваги та недоліки креативної діяльності. Основні критерії індивідуальної творчості. Продукти творчості та креативності. Критерії креативності продукту. Сутність креативної економіки, передумови виникнення. Етапи розвитку креативних індустрій. Підходи до визначення поняття «креативні індустрії». Креативна економіка та основні складові її формування: творчість, інтелектуальна власність, управління та капітал. **Літ.: [1; 2; 4,** с. 7-22**; 4; 5; 7]**	2
2	**Тема 2. Креативні індустрії** Класифікація креативних індустрій. Класифікація креативних індустрій (DCMS). Моделі класифікації креативних індустрій міжнародними організаціями: модель ЮНКТАД, модель креативних індустрій ЮНЕСКО, модель концентричних кіл Девіда Тросбі, модель Всесвітньої організації інтелектуальної власності; Сінгапурська модель класифікації креативних індустрій; Японська модель класифікації креативних індустрій, Американська модель класифікації Джона Хокінса. Порівняння підходів до класифікації креативних індустрій. Характеристика секторів креативних індустрій. Реклама. Креативність в рекламному бізнесі. Образотворче мистецтво. Продукт креативності в образотворчому мистецтві. **Літ.: [1; 2; 3,** с.33-38; **4,** с.24-50; **6; 8; 10].**	2
3	**Тема 2. Креативні індустрії** Архітектура. Продукти креативності в сфері архітектури. Ремесла. Продукти креативності в індустрії ремесел. Дизайн як продукт креативності. Індустрія моди. Продукти креативності в індустрії моди. Кіноіндустрія. Продукти креативності в сфері кінематографії. Музична індустрія. Продукти креативності музичної індустрії. Виконавські мистецтва (театр, опера, танець, балет). Продукти творчості в даній індустрії. Видавнича індустрія. Наукові дослідження та розробки. Продукти економічних відносин в індустрії наукових досліджень та розробок. Програмне забезпечення. Продукти креативності індустрії програмного забезпечення. Іграшки та ігри. Продукти креативності даної галузі. Телебачення і радіо. Продукти креативності даної галузі. Відеоігри. Продукти креативності індустрії відеоігр. Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні та в світі. **Літ.: [1; 2; 3,** с.33-38; **4,** с.24-50; **6; 8; 10].**	2
4	**Тема 3. Підприємництво та інновації в креативній економіці** Підприємництво в сфері креативних індустрій. Основні принципи підприємництва. Специфічні особливості підприємницької творчості. Суть креативного підприємництва. Види підприємництва: культурне підприємництво, соціальне підприємництво, змішані моделі підприємництва. Інноваційне підприємництво та стартап в креативній економіці. **Літ.: [1; 2; 3,** с.166-180**; 4,** с. 108-113; **8; 9].**	2
5	**Тема 3. Підприємництво та інновації в креативній економіці** Поняття «інновація». Види інновацій. Стартап. Стартап-компанія. Форми організації та підтримки креативного підприємництва. Макроформи: глобальні технологічні платформи, креативні міста, креативні регіони, технополіси. Мезоформи: креативні простори, креативні кластери, креативні хаби, інноваційні парки, технологічні парки, бізнес-інкубатори, бізнес-акселератори, національні онлайн-платформи. Локальні форми: коворкінг, лофти та неолофти, локальні онлайн центри, креативні інформаційні платформи. **Літ.: [1; 2; 3,** с.166-180**; 4,** с. 108-113; **8; 9].**	2
6	**Тема 4. Форми організації бізнесу в сфері креативних індустрій** Юридичні форми ведення бізнесу. Фізична особа-підприємець. Товариство з обмеженою відповідальністю. Громадська організація та особливості її діяльності. Індивідуальна підприємницька діяльність (фріланс, самозайнятість). Творчі студії та майстерні. Креативні стартапи. Креативні агенства. Соціальні підприємства у сфері культури та мистецтва. Креативні хаби та коворкінги. Некомерційні організації. **Літ.: [1; 2; 5; 7].**	2
7	**Тема 5. Право інтелектуальної власності креативних індустрій** Поняття інтелектуальної власності. Об'єкти інтелектуальної власності у креативних індустріях. Роль інтелектуальної власності у розвитку креативних індустрій. Виклики для креативних індустрій у сфері інтелектуальної власності. **Літ.: [1; 2; 5; 8].**	2

8	**Тема 6. Інвестиції в креативній економіці** Види та джерела інвестицій в креативній економіці. Особливості залучення інвестицій в сфері креативних індустрій. Систематизація інвестицій у креативній економіці. Об'єкти інвестиційної діяльності. Види інвестицій: інноваційні інвестиції, творчі інвестиції. Інвестиції за джерелами походження: державні, приватні, міжнародні та змішані. Система фінансового забезпечення функціонування креативних індустрій. Державні інвестиції. Грантова підтримка держави. Приватні інвестиції. Власні кошти. **Літ.: [1; 2; 4,** с.127-147; **5; 9].**	2
9	**Тема 6. Інвестиції в креативній економіці** Форми інвестицій залежно від типу інвестора: акціонерні інвестиції, банківське кредитування, венчурне інвестування, прямі іноземні інвестиції, портфельні інвестиції, інвестиції через розвиток контрактних форм співробітництва, гранти, альтернативні види інвестицій. Стадії розвитку стартап-проєкту та джерела його фінансування в сфері креативних індустрій. Сучасний проєкт та його особливості. Стадії розвитку стартапів: посівна стадія, стадія запуску, стадія зростання, стадія розширення, стадія «виходу». Інвестиційна привабливість галузей креативної економіки. **Літ.: [1; 2; 4,** с.127-147; **5; 9].**	2
10	**Тема 7. Основи ефективного планування процесів в креативних індуст**ріях Сутність планування: види та рівні. Напрямки планування. Принципи планування. Види планування: стратегічне, тактичне, поточне. Контроль та оцінка діяльності трудових колективів і проектних груп. Основна мета контролю. Методика визначення КТУ працівника в результатах роботи (проекту). **Літ.: [1; 2; 5].**	2
11	**Тема 7. Основи ефективного планування процесів в креативних індуст**ріях Планування операційного циклу проекту (на прикладі проекту креативної індустрії). Основні типи організації операційних процесів: одиничне, серійне, масове. Види руху предметів праці у операційному процесі: послідовний, паралельний та паралельно - послідовний (змішаний). **Літ.: [1; 2; 5].**	2
12	**Тема 8. Цифрова економіка як складова креативної економіки** Цифрова економіка: застосування цифрових технологій і продуктів у економічних відносинах. Цифрові технології як інноваційні тренди сучасного соціально-економічного середовища. Цифрові продукти та послуги як інноваційні тренди сучасного соціально-економічного середовища. **Літ.: [1; 3,** с.40-51**; 4,** с.93-105**].**	2
13	**Тема 8. Цифрова економіка як складова креативної економіки** Цифрові платформи як ядро цифровізації економіки. Загальна структура цифрового розвитку. Приклади цифрових платформ в Україні відповідно до базових моделей комунікацій. Цифрові компетенції як умова формування якості людського капіталу. Ознаки цифрових технологій. Цифрові компетенції. Інформація та вміння працювати з даними. Комунікація та співробітництво. Створення цифрового контенту. Безпека. **Літ.: [1; 3,** с.40-51**; 4,** с.93-105**].**	2
14	**Тема 9. Маркетинг і комунікації в проєктах креативної економіки** Маркетинговий аналіз потенційного ринку продукту креативних індустрій. Маркетинг інноваційних продуктів. Етапи маркетингу інноваційного продукту. Метод 5W. Особливості категорій споживачів. Модель Ф. Басса. Методи оцінювання ринку і реакції на них інвесторів. Метод «зверху вниз». Метод «знизу вгору». **Літ.: [3,** с.185-215**; 4,** с.149-178; **5].**	2
15	**Тема 9. Маркетинг і комунікації в проєктах креативної економіки** Потенційний обсяг ринку. Обсяг цільового ринку. Доступний обсяг обслуговуваного ринку. Реально досяжний обсяг ринку. Метод порівняння з конкурентами. SWOT-аналіз. Чинники оцінки ринкових загроз. Планування комунікацій в проектах креативних індустрій. Формування попиту та стимулювання збуту на основі (PR) Public Relations та соціальних медіа. **Літ.: [3,** с.185-215**; 4,** с.149-178; **5].**	2
16	**Тема 10. Формування креативної особистості** Креативність та її особливості. Креативні бар'єри та шляхи їх подолання. Детермінанти Д. Клозена. Шляхи подолання креативних бар'єрів. Риси креативної особистості. Форми виявлення, розвитку та використання творчого потенціалу працівників. **Літ.: [1; 2; 7].**	2
Разом за семестр		**32**

Перелік оглядових лекцій для студентів *заочної* форми здобуття освіти

Номер лекції	Тема лекції	Кількість годин
1	Основи формування та розвитку креативної економіки. Креативні індустрії. **Літ.: [1; 2; 3,** с.33-38; **4,** с. 7-22**; 5; 6; 7; 8; 10]**	2
2	Підприємництво та інновації в креативній економіці. Форми організації бізнесу в сфері креативних індустрій. Право інтелектуальної власності креативних індустрій. **Літ.: [1; 2; 3,** с.166-180**; 4,** с. 108-113; **5**; **7; 8; 9].**	2
3	Інвестиції в креативній економіці. Основи ефективного планування процесів в креативних індустріях. **Літ.: [1; 2; 4,** с.127-147; **5; 9].**	2
4	Цифрова економіка як складова креативної економіки. Маркетинг і комунікації в проєктах креативної економіки. Формування креативної особистості. **Літ.: [1; 2; 3,** с.40-51, 185-215**; 4,** с.93-105, 149-178; **5; 7].**	2
Разом за семестр		**8**

4.2 Зміст практичних занять

Перелік практичних занять для студентів *денної* форми здобуття освіти

№ з/п	Теми практичних занять, їх зміст	Кількість год.
1	**Тема 1. Основи формування та розвитку креативної економіки** 1. Природа креативності та її значення в економіці. 2. Сутність креативної економіки, передумови виникнення. 3. Креативна економіка та основні складові її формування: творчість, інтелектуальна власність, управління та капітал. **Літ.: [1; 2; 4,** с. 7-22**; 4; 5; 7].**	**2**
	Тема 2. Креативні індустрії 1. Класифікація креативних індустрій. 2. Характеристика секторів креативних індустрій. 3. Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні та в світі. **Літ.: [1; 2; 3,** с.33-38; **4,** с.24-50; **6; 8; 10].**	
2	**Тема 3. Підприємництво та інновації в креативній економіці** 1. Підприємництво в сфері креативних індустрій. 2. Інноваційне підприємництво та стартап в креативній економіці. 3. Форми організації та підтримки креативного підприємництва. **Літ.: [1; 2; 3,** с.166-180**; 4,** с. 108-113; **8; 9].**	**2**
3	**Тема 4. Форми організації бізнесу в сфері креативних індустрій** 1. Юридичні форми ведення бізнесу. Фізична особа-підприємець. 2. Товариство з обмеженою відповідальністю. 3. Громадська організація та особливості її діяльності. 4. Індивідуальна підприємницька діяльність (фріланс, самозайнятість). 5. Творчі студії та майстерні. 6. Креативні стартапи. 7. Креативні агенства. 8. Соціальні підприємства у сфері культури та мистецтва. 9. Креативні хаби та коворкінги. 10. Некомерційні організації. **Літ.: [1; 2; 5; 7].**	**2**
4	**Тема 5. Право інтелектуальної власності креативних індустрій** 1. Поняття інтелектуальної власності. 2. Об’єкти інтелектуальної власності у креативних індустріях. 3. Роль інтелектуальної власності у розвитку креативних індустрій. 4. Виклики для креативних індустрій у сфері інтелектуальної власності. **Літ.: [1; 2; 5; 8].**	**2**
5	**Тема 6. Інвестиції в креативній економіці** 1. Види та джерела інвестицій в креативній економіці.	**2**

	2. Стадії розвитку стартап-проекту та джерела його фінансування в сфері креативних індустрій. 3. Інвестиційна привабливість галузей креативної економіки. **Літ.: [1; 2; 4,** с.127-147; **5; 9].**	
6	**Тема 7. Основи ефективного планування процесів в креативних індуст**ріях 1. Сутність планування: види та рівні. 2. Контроль та оцінка діяльності трудових колективів і проектних груп. 3. Планування операційного циклу проекту (на прикладі проекту креативної індустрії). **Літ.: [1; 2; 5].**	**2**
7	**Тема 8. Цифрова економіка як складова креативної економіки** 1. Цифрова економіка: застосування цифрових технологій і продуктів у економічних відносинах. 2. Цифрові платформи як ядро цифровізації економіки. 3. Цифрові компетенції як умова формування якості людського капіталу **Літ.: [1; 3,** с.40-51**; 4,** с.93-105**].**	**2**
8	**Тема 9. Маркетинг і комунікації в проєктах креативної економіки** 1. Маркетинговий аналіз потенційного ринку продукту креативних індустрій. 2. Планування комунікацій в проектах креативних індустрій. 3. Формування попиту та стимулювання збуту на основі (PR) Public Relations та соціальних медіа. **Літ.: [3,** с.185-215**; 4,** с.149-178; **5].**	**2**
9	**Тема 10. Формування креативної особистості** 1. Креативність та її особливості. 2. Креативні бар'єри та шляхи їх подолання. 3. Риси креативної особистості. 4. Форми виявлення, розвитку та використання творчого потенціалу працівників. **Літ.: [1; 2; 7].**	**2**
Разом за семестр		**18**

Перелік практичних занять для студентів *заочної* форми здобуття освіти

№ з/п	Тема практичного заняття	Кількість годин
1	Основи формування та розвитку креативної економіки. Креативні індустрії. Підприємництво та інновації в креативній економіці. Форми організації бізнесу в сфері креативних індустрій. Право інтелектуальної власності креативних індустрій. **Літ**.: **[1; 2; 3,** с.33-38; **4,** с. 7-22**; 5; 6; 7; 8; 10].**	2
2	Інвестиції в креативній економіці. Основи ефективного планування процесів в креативних індустріях. Цифрова економіка як складова креативної економіки. Маркетинг і комунікації в проєктах креативної економіки. Формування креативної особистості. **Літ**.: **[1; 2; 3,** с.40-51**;** 185-215**; 4,** с.93-105; 127-147; 149-178; **5; 7; 9].**	2
Разом за семестр		**4**

4.3 Зміст самостійної (у т.ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота студентів усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу, підготовці до практичних робіт, тестування з теоретичного матеріалу, виконанні індивідуальних домашніх завдань.

Обсяг самостійної роботи з дисципліни «Креативне підприємництво» становить 70 годин. Вона включає:

- опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу;
- самостійного опрацювання окремих тем та питань;
- опрацювання навчальної літератури при підготовці до практичного заняття;
- виконання індивідуального домашнього завдання;
- підготовка до поточного тестового контролю;
- підготовка до проведення контрольних заходів (написання контрольної роботи, тощо).

Студенти заочної форми здобуття освіти виконують ще й контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які кожний здобувач вищої освіти отримує у викладача у період настановної сесії. Крім цього до послуг студентів сторінка навчальної дисципліни у Модульному середовищі для навчання, де розміщені Робоча програма дисципліни та необхідні документи з її навчально-методичного забезпечення.

Зміст самостійної роботи студентів *денної* здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кількість годин
1	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та поточного контролю. Отримання завдання для виконання індивідуального домашнього завдання.	4
2	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та тестового контролю.	4
3	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та поточного контролю. Підбір матеріалів, опрацювання літературних джерел для виконання індивідуального домашнього завдання.	4
4	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та тестового контролю.	4
5	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та поточного контролю. Виконання ІДЗ.	4
6	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та тестового контролю.	4
7	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та контрольної роботи. Виконання ІДЗ.	4
8	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до усного опитування та тестового контролю. Контрольна робота за темами 1-5.	5
9	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та поточного контролю. Виконання ІДЗ.	4
10	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та тестового контролю.	4
11	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та поточного контролю. Виконання ІДЗ.	4
12	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та тестового контролю.	4
13	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та поточного контролю. Виконання ІДЗ.	4
14	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та тестового контролю.	4
15	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування та поточного контролю. Виконання ІДЗ.	4
16	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування. Здача індивідуального домашнього завдання.	4
17	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до усного опитування. Контрольна робота за темами 6-10.	5
	Разом	**70**

На самостійне опрацювання студентів виносяться визначені у методичних рекомендаціях до практичних занять та самостійної роботи питання з кожної теми. Керівництво самостійною роботою та контроль за виконанням індивідуального завдання здійснюється викладачем згідно з розкладом консультацій у позаурочний час.

Вимоги до виконання контрольної роботи (для студентів заочної форми здобуття освіти) та індивідуального домашнього завдання (для студентів денної форми здобуття освіти) викладені в Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни.

5 ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій та методів, зокрема, лекції проводяться в основному словесними методами та з використанням комп'ютерних інформаційних технологій, наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди; практичні заняття – з використанням ситуацій вправ, дискусій і мають за мету – сформувати у студентів практичні вміння та навички застосування теоретичних знань щодо формування та розвитку креативної економіки, засвоєння особливостей функціонування креативних індустрій, опанування методів організації бізнесу, використання інноваційних підходів, правових засад інтелектуальної власності, інструментів інвестування, планування та управління процесами у креативних індустріях, сприяти розвитку компетентностей у сфері цифрової економіки, маркетингу та комунікацій для ефективної реалізації проєктів креативної економіки.

6 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком освітнього процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу;
- оцінювання результатів виконання індивідуального домашнього завдання;
- оцінювання результатів вирішення проблемних ситуацій кейс-методом.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати поточного контролю. Здобувач вищої освіти, який набрав з будь-якого виду навчальної роботи, суму балів нижчу за 60 відсотків від максимального балу вважається таким, який має академічну заборгованість. Ліквідація академічної заборгованості із семестрового контролю здійснюється у період екзаменаційної сесії або за графіком, встановленим деканатом відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ».

7 ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Політика навчальної дисципліни загалом визначається системою вимог до здобувача вищої освіти, що передбачені чинними положеннями Університету про організацію і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу. Зокрема, проходження інструктажу з техніки безпеки; відвідування занять з дисципліни є обов'язковим. За об'єктивних причин (підтверджених документально) теоретичне навчання за погодженням із лектором може відбуватись в індивідуальному режимі. Успішне опанування дисципліни і формування фахових компетентностей і програмних результатів навчання передбачає необхідність підготовки до практичних занять (вивчення теоретичного матеріалу з теми, активно працювати на занятті, брати участь у дискусіях, вирішенні проблемних питань).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни. Пропущене практичне заняття здобувач зобов'язаний відпрацювати у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється за результатами опитування під час практичних занять, тестування й виконання індивідуального домашнього завдання. Виконання індивідуального завдання завершується його здачею на перевірку у терміни, встановлені графіком самостійної роботи. У якості ІДЗ здобувач може підготувати тези доповіді на конференцію за однією з тем навчальної дисципліни при дотриманні узгоджених з викладачем термінів його виконання.

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну роботу з дисципліни, має дотримуватися політики доброчесності (заборонені списування, підказки, плагіат, використання штучного інтелекту (без вірного цитування)). У разі порушення політики академічної доброчесності в будь-яких видах навчальної роботи здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати завдання з відповідної теми (виду роботи), що передбачені робочою програмою. Будь-які форми порушення академічної доброчесності під час вивчення навчальної дисципліни не допускаються та не толеруються.

У межах вивчення навчальної дисципліни здобувачам вищої освіти передбачено визнання і зарахування результатів навчання, набутих шляхом неформальної освіти, що розміщені на доступних платформах (https://surl.li/dojstb; https://surl.li/fokkzx; https://surl.li/oygcfa), які сприяють формуванню компетентностей і поглибленню результатів навчання, визначених робочою програмою дисципліни, або забезпечують вивчення відповідної теми та/або виду робіт з програми навчальної дисципліни (детальніше у Положенні про порядок визнання та зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ).

8 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ У СЕМЕСТРІ

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». При поточному оцінюванні виконаної здобувачем з кожного виду навчальної роботи (робота) і отриманих ним результатів викладач виставляє йому певну кількість балів із призначених робочою програмою для цього виду роботи. При цьому кожна робота може бути зарахована, якщо здобувач набрав не менше 60 відсотків (мінімальний рівень для позитивної оцінки) від максимально можливої суми балів, призначеної кожному виду навчальної роботи.

Будь-які форми порушення академічної доброчесності не допускаються та не толеруються.

Отриманий здобувачем бал за зарахований вид навчальної роботи після її оцінювання викладач виставляє в електронному журналі обліку успішності здобувачів вищої освіти. За умови виконання усіх видів навчальної роботи за результатами поточного контролю протягом вивчення навчальної дисципліни, встановлених цією Робочою програмою, здобувач денної форми здобуття освіти з навчальної дисципліни може набрати до 60 балів (здобувач заочної форми – до 60 балів). Позитивну підсумкову оцінку здобувач може отримати, якщо за результатами поточного контролю набере від 60 до 100 балів. Семестрова підсумкова оцінка розраховується в автоматизованому режимі в інформаційній підсистемі «Електронний журнал» (ІС «Електронний університет») і відповідно до накопиченої суми балів визначається оцінка за інституційною шкалою та шкалою ЄКТС (див. таблицю 8.6), яка заноситься в екзаменаційну відомість, а також до Індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти.

Таблиця 8.1 – Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів *денної* форми здобуття освіти у 5 семестрі

Аудиторна робота						**Контрольні заходи**		**Самостійна робота**	**Семестровий контроль**
Практичні заняття (мінімум – 6 контрольних точок)						Тестовий контроль:		ІДЗ*	Залік
1-2	3	4-5	6-7	8-9	10	Т*1-5	Т6-10		За рейтингом
Кількість балів за вид навчальної роботи (мінімум-максимум)									
6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	12-20	
36-60						**12-20**		**12-20**	**60-100****

Примітка : *__*__**ІДЗ** – індивідуальне домашнє завдання; **Т*** – тема навчальної дисципліни;

*__*__За набрану з будь-якого виду навчальної роботи з дисципліни кількість балів, нижче встановленого мінімуму, здобувач отримує незадовільну оцінку і має її перездати у встановлений викладачем (деканом) термін. Інституційна оцінка встановлюється відповідно до таблиці 8.6.*

Таблиця 8.2 – Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів *заочної* форми здобуття освіти

Аудиторна робота		**Самостійна, індивідуальна робота**			**Семестровий контроль**
Практичне заняття		Контрольна робота	Тестовий контроль		Залік
1	2	Якість виконання	Т1-5	Т6-10	За рейтингом
Кількість балів за кожний вид навчальної роботи (мінімум-максимум)					
12-20	12-20	12-20	12-20	12-20	
24-40		**12-20**	**24-40**		**60-100**

Оцінювання якості виконання контрольної роботи студентами заочної форми здобуття освіти

Контрольна робота передбачає виконання чотирьох завдань – два теоретичних, одне проблемне питання та одне – практичне (розгляд ситуації). Варіанти контрольних робіт та зміст завдань наведено в методичних рекомендаціях до виконання контрольної роботи. При оцінюванні контрольної роботи враховуються повнота відповіді на питання; якість її виконання та захист. Кожен з цих показників оцінюються максимально: кожне з теоретичних та проблемних завдань – 5 балами, практичне завдання 5 балами, загальна максимальна сума балів становить 20. Критерії оцінювання контрольної роботи наведені в табл. 8.3

Таблиця 8.3 – Розподіл балів між завданнями контрольної роботи здобувача вищої освіти

Види завдань	**Для кожного окремого виду завдань**		
	Мінімальний (достатній) бал	**Потенційні позитивні бали* (середній бал)**	**Максимальний (високий) бал**
Теоретичне питання № 1	3	4	5
Теоретичне питання № 2	3	4	5
Проблемне питання	3	4	5
Практичне завдання	3	4	5
Всього балів	12	16	20

Примітка. **Позитивний бал за контрольну роботу, відмінний від мінімального (12 балів) та максимального (20 балів), знаходиться в межах 13-19 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) контрольної роботи.*

Кожне завдання контрольної роботи здобувача вищої освіти оцінюється з використанням наведених у таблиці 8.4 критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти (щодо визначення достатнього, середнього та високого рівня досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей).

Оцінювання результатів навчання на практичних заняттях

Оцінка, яка виставляється за практичне заняття, складається з таких елементів: усне опитування студентів на знання теоретичного матеріалу з теми; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті рішення при виконанні ситуаційних вправ; результати самостійних робіт.

При оцінюванні результатів навчання здобувачів вищої освіти на практичних заняттях викладач користується наведеними нижче критеріями (табл.8.4)

Таблиця 8.4 – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей	**Узагальнений зміст критерія оцінювання**
Відмінно (високий)	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення завдань, вміє аналізувати помилки та виправляти їх. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді допустив дві–три несуттєві ***похибки***.
Добре (середній)	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання правил, закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві–три ***несуттєві помилки***.
Задовільно (достатній)	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь здобувача вищої освіти будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач вищої освіти має слабкі знання структури навчальної дисципліни, допускає неточності і ***суттєві помилки*** у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно (недостатній)	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

ІДЗ здобувача вищої освіти оцінюється аналогічно з використанням вищенаведених у таблиці 9.4 критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти (мінімальний позитивний бал – 12 балів, максимальний – 20 балів). При підготовці тез доповідей на конференцію у якості ІДЗ здобувач вищої освіти отримує максимальний бал (20) за його виконання.

Оцінювання результатів тестового контролю

Кожен з двох тестів, передбачених робочою програмою, складається із 25 тестових завдань. Максимальна сума балів, яку може набрати студент за результатами тестування, складає 5.

Відповідно до таблиці структурування видів робіт за тематичний контроль здобувач залежно від кількості правильних відповідей може отримати від 3 до 5 балів:

Таблиця 9.5– Розподіл балів в залежності від наданих правильних відповідей на тестові завдання

Кількість правильних відповідей	1–13	14–16	17–22	23–25
Відсоток правильних відповідей	0-59	60-74	75-89	90-100
Кількість балів	-	3	4	5

На тестування відводиться 30 хвилин. Правильні відповіді студент записує у талоні відповідей. Студент може також пройти тестування і в онлайн режимі у Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни. Тестування здобувачів вищої освіти у Модульному середовищі для навчання автоматично оцінюються за критеріями, наведеними у таблиці вище.

При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Для кожного окремого виду завдань підсумкового семестрового контролю застосовуються критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти, наведені у табл.9.4.

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС визначається в автоматизованому режимі після внесення викладачем результатів оцінювання з усіх видів робіт до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС у наведеній нижче таблиці 8.6.

Таблиця 8.6 – Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

<table>
<tr><th rowspan="2">Оцінка ЄКТС</th><th rowspan="2">Рейтингова шкала балів</th><th colspan="2">Інституційна шкала (опис рівня досягнення здобувачем вищої освіти запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни</th></tr>
<tr><th>Залік</th><th>Іспит/диференційований залік</th></tr>
<tr><td>A</td><td>90-100</td><td rowspan="5">Зараховано</td><td>Відмінно/Excellent – високий рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни, що свідчить про безумовну готовність здобувача до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом</td></tr>
<tr><td>B</td><td>83-89</td><td rowspan="3">Добре/Good – середній (максимально достатній) рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом</td></tr>
<tr><td>C</td><td>73-82</td></tr>
<tr><td>D</td><td>66-72</td><td rowspan="2">Задовільно/Satisfactory – Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати навчання з навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>E</td><td>60-65</td></tr>
<tr><td>FX</td><td>40-59</td><td rowspan="2">Незараховано</td><td>Незадовільно/Fail – Низка запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни відсутня. Рівень набутих результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом</td></tr>
<tr><td>F</td><td>0-39</td><td>Незадовільно/Fail – Результати навчання відсутні</td></tr>
</table>

Семестровий залік виставляється, якщо загальна сума балів, яку набрав студент з дисципліни за результатами поточного контролю знаходиться у межах від 60 до 100 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «зараховано/незараховано», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній здобувачем вищої освіти сумі балів відповідно до таблиці 8.6.

10 ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

1. Природа креативності та її значення в економіці.
2. Переваги та недоліки креативної діяльності.
3. Основні критерії індивідуальної творчості.
4. Критерії креативності продукту.
5. Сутність креативної економіки.
6. Етапи розвитку креативних індустрій.
7. Основні складові формування і розвитку креативної економіки.
8. Класифікація креативних індустрій.
9. Реклама. Креативність в рекламному бізнесі.
10. Образотворче мистецтво. Продукт креативності в образотворчому мистецтві.
11. Архітектура. Продукти креативності в сфері архітектури.
12. Ремесла. Продукти креативності в індустрії ремесел.
13. Дизайн як продукт креативності.
14. Індустрія моди. Продукти креативності в індустрії моди.
15. Кіноіндустрія. Продукти креативності в сфері кінематографії.
16. Музична індустрія. Продукти креативності музичної індустрії.
17. Виконавські мистецтва (театр, опера, танець, балет). Продукти творчості в даній індустрії.
18. Видавнича індустрія.
19. Наукові дослідження та розробки. Продукти економічних відносин в індустрії наукових досліджень та розробок.
20. Програмне забезпечення. Продукти креативності індустрії програмного забезпечення.
21. Іграшки та ігри. Продукти креативності даної галузі.
22. Телебачення і радіо. Продукти креативності даної галузі.
23. Відеоігри. Продукти креативності індустрії відеоігр.
24. Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні та в світі.
25. Види підприємництва в сфері креативних індустрій.
26. Інноваційне підприємництво та стартап в креативній економіці.
27. Форми організації та підтримки креативного підприємництва.
28. Поняття інтелектуальної власності.
29. Об’єкти інтелектуальної власності у креативних індустріях.
30. Роль інтелектуальної власності у розвитку креативних індустрій.
31. Виклики для креативних індустрій у сфері інтелектуальної власності.
32. Види та джерела інвестицій в креативній економіці.
33. Стадії розвитку стартап-проєкту та джерела його інвестування.
34. Інвестиційна привабливість проєктів і програм креативної економіки.
35. Сутність планування: види та рівні.
36. Контроль та оцінка діяльності трудових колективів і проєктних груп.
37. Методика визначення КТУ працівника в результатах роботи (проєкту).
38. Планування операційного процесу проєкту (на прикладі проєкту креативної індустрії).
39. Цифрова економіка: застосування цифрових технологій у економічних відносинах.
40. Цифрові продукти та послуги як інноваційні тренди сучасного соціально-економічного середовища.
41. Цифрові платформи як ядро цифровізації економіки.
42. Цифрові компетенції як умова формування якості людського капіталу
43. Маркетинговий аналіз потенційного ринку продукту креативних індустрій.
44. Планування комунікацій в проектах креативних індустрій.
45. Формування попиту та стимулювання збуту на основі (PR) Public Relations та соціальних медіа.
46. Креативність та її особливості.
47. Креативні бар'єри та шляхи їх подолання.
48. Риси креативної особистості.
49. Форми виявлення, розвитку та використання творчого потенціалу працівників.
50. Методи активізації креативності працівників, їх переваги та недоліки.

11 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Навчальний процес з дисципліни «Креативне підприємництво» повністю і в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою та матеріалами, розміщеними в модульному середовищі для навчання. Доступ до ресурсу: URL: https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=8931

12 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Андрушків Б.М., Мельник С.І. Креативна економіка: теорія та практика розвитку. – Львів, Новий Світ, 2020.

2. Вахович І.М. Креативні індустрії: економічні засади та перспективи розвитку. – Луцьк: Вежа-Друк, 2019.

3. Ткачук В.О., Обіход С.В., Свінцицька О.М. Інформаційні технології в креативній економіці : навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2022. – 260 с.

4. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії: навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 218.

5. Назарова Г. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.

Додаткова

6. Безугла Л.С., Лазакович І.І. (2024). Креативні індустрії та креативна економіка: досвід України в умовах війни. *Економіка та суспільство*. Вип.63. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4095/4027

7. Креативний менеджмент: підруч. / проф., д. е. н. В. Я. Брич, к. іст. н. М. М. Корман. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – 220 с.

8. Посібник для креативного підприємництва. – Британська агенція з питань бізнесу та технологічних інновацій Nesta. Режим доступу: http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/ files/ nesta_toolkit_ukrainian_version_- _full_book.pdf

9. Tanasiienko N. (2023). Risk Management Of The Startup Projects / M. Dykha, V. Dykha, O. Pylypyak, O. Poplavska, N. Tanasiienko, V. Tanasiienko // 2023 IEEE 4th KhPI Week on Advanced Technology (KhPIWeek). P.616-621 IEEE Catalog Number: CFP23Z72-ART (Web of Science)

10. Tanasiienko N. (2025). Investment in textiles activities innovative of the economy in egyptian regional projects / Elnashar Elsayed A.**,** N. Tanasiienko, L. Liubokhynets // *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 338*(1), 108-112. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-338-15

13 МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Інформаційна та комп'ютерна підтримка: ПК, ноутбук або інший мобільний пристрій, проєктор.

Програмне забезпечення: доступ до мережі Інтернет, робота з презентаціями.

Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного забезпечення, крім загальновживаних програм.

14 ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Електронна бібліотека університету. URL: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/p1age_lib.php
2. Модульне середовище для навчання. URL: https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=8931
3. Репозитарій ХНУ. URL : https://library.khmnu.edu.ua/#.