Рецензія
на освітньо-наукову програму «Підприємництво та торгівля»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

В умовах зростання значення підприємницької та торговельної діяльності, посилення конкуренції, глобалізації та цифровізації бізнесу, підготовка здобувачів третього рівня вищої освіти спеціальності «Підприємництво та торгівля» набуває особливої актуальності й затребуваності. Досвід країн Європейського Союзу підтверджує важливість розвитку підприємництва для економіки держави. Це пояснюється його здатністю швидко адаптуватися до нових умов функціонування, залучати інвестиційні кошти на інноваційний розвиток. Сучасний ринок праці потребує фахівців, здатних не лише володіти системними знаннями, а й ефективно застосовувати їх для організації та управління торговельними процесами, оптимізації логістичних ланцюгів, генерувати і реалізовувати креативні ідеї, впроваджувати інновації.

Подана на рецензування ОНП базується на системі освітніх компонентів, передбачених навчальним планом, спрямованих на формування програмних результатів, що відповідають запитам практики та дослідницько-інноваційної діяльності. Вона поєднує фундаментальну теоретичну підготовку з прикладними освітніми компонентами, що дозволяє здобувачам формувати комплекс професійних компетентностей, необхідних для подальшої роботи у підприємництві та торгівлі.

Перелік освітніх компонентів програми відображає логіку підготовки здобувачів третього рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» і охоплює комплекс обов'язкових і вибіркових освітніх компонентів. Така структура дає здобувачам можливість формувати та реалізовувати індивідуальну освітню траєкторію, враховуючи власні професійні інтереси та потреби у набутті компетентностей, а також створює умови для реалізації їхнього потенціалу. Це підсилює практичну цінність програми і забезпечує відповідність освітнього процесу вимогам сучасного ринку праці. Програму відрізняє сучасний освітній підхід: активні методи навчання, застосування кейсів, інтеграція інноваційних технологій, поєднання аудиторної та практичної підготовки. Все це дає можливість майбутнім фахівцям набути навичок, необхідних для роботи в умовах динамічного бізнес-середовища та глобальної цифрової економіки.

Разом з тим, для забезпечення застосування сучасних інструментів економіко-математичного аналізу, дослідження концептуальних, математичних, комп'ютерних моделей з метою отримання нових знань та створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва та торгівлі пропонується вибірковий освітній компонент «Математичні методи і моделі в емпіричних дослідженнях» включити в блок обов'язкових освітніх компонентів спеціальної підготовки.

У підсумку слід зазначити, що освітньо-наукова програма «Підприємництво та торгівля» третього рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» є актуальною, змістовно насиченою та практично орієнтованою. Вона сприяє формуванню високого рівня професійних компетентностей здобувачів у сфері підприємництва та торгівлі, відповідає сучасним вимогам та може бути рекомендована до реалізації в освітньому процесі Хмельницького національного університету.

РЕЦЕНЗЕНТ:
зав. кафедри підприємництва, торгівлі та логістики
Львівського торговельно-економічного університету,
д.е.н., проф. Ігор МІЩУК

ЗАВІРЯЮ
НАЧАЛЬНИК ВІДДІЛУ КАДРІВ
ЛТЕУ
"09" 02 2023р.