ХМЕЛЬНИЦЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
KHMELNITSKY CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
Україна,29001,м.Хмельницький,вул.Подільська, 109/1 109/1, Podilska Str.,Khmelnitsky,29001,Ukraine
тел./факс +38(0382)78-53-69, 78-53-79, 78-53-62 tel./fax +38(0382)78-53-69, 78-53-79, 78-53-62
http://tppua.org tpp-ua@i.ua

№ 22-01/ 253.1
від 21.03.2025 р.

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Електронна комерція та торговельний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 Торгівля галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

В умовах цифрової трансформації економіки України, активного розвитку електронної комерції, маркетплейсів, цифрових платформ, логістичних сервісів та міжнародної торгівлі підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних ефективно управляти сучасними торговельними процесами, є одним із ключових чинників забезпечення конкурентоспроможності українського бізнесу. Саме тому освітньо-професійна програма «Електронна комерція та торговельний бізнес», розроблена Хмельницьким національним університетом для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля» є своєчасною, актуальною та відповідає сучасним потребам роботодавців і регіонального ринку праці.

Позитивною особливістю програми є її комплексна орієнтація на поєднання сучасних знань у сфері торговельного бізнесу, електронної комерції, управління проєктами, бізнес-комунікацій, конкурентоспроможності підприємств та управління якістю. Зміст освітніх компонентів відповідає сучасним тенденціям розвитку підприємницького середовища та дозволяє сформувати у випускників системне бачення цифрової трансформації торговельної діяльності.

Особливу увагу заслуговує спрямованість програми на формування практичних компетентностей, необхідних для управління підприємствами торгівлі, електронними торговельними платформами, цифровими каналами продажів та взаємодії із суб'єктами внутрішнього і міжнародного ринку. Важливим є також врахування регіональних особливостей розвитку торговельного бізнесу, що сприятиме забезпеченню кадрових потреб підприємств Хмельницької області та інших регіонів України.

Перелік програмних компетентностей і результатів навчання забезпечує формування у майбутніх фахівців здатності приймати ефективні управлінські рішення, впроваджувати інновації, здійснювати бізнес-аналітику, управляти розвитком торговельних підприємств, оцінювати ефективність бізнес-процесів та забезпечувати конкурентоспроможність підприємств у цифровому середовищі.

Див. продовження

Освітньо-професійна програма має чітку професійну орієнтацію, логічну структуру, забезпечує формування компетентностей, затребуваних сучасними роботодавцями, та створює належні умови для підготовки конкурентоспроможних фахівців у сфері торгівлі та електронної комерції.

На думку представників бізнес-спільноти з метою формування у здобувачів вищої освіти знань, умінь і практичних навичок застосування методологічних підходів та наукових методів у дослідженні процесів, явищ і тенденцій розвитку електронної комерції та торгівлі доцільним є подальше посилення окремих компонентів освітньої програми. А також як рекомендація для подальшого вдосконалення пропонується розширювати практику залучення фахівців-практиків з реального сектору електронної комерції та регіональної торгівлі до проведення практики, бізнес-тренінгів та майстер-класів у межах викладання фахових дисциплін.

Отже, освітньо-професійна програма «Електронна комерція та торговельний бізнес» відповідає сучасним вимогам бізнес-середовища, потребам регіонального та національного ринку праці, забезпечує якісну професійну підготовку майбутніх магістрів за спеціальністю D7 «Торгівля» та може бути рекомендована до реалізації в освітньому процесі Хмельницького національного університету.

Президент
Хмельницької ТПП **Наталія БЄЛЯКОВА**