РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
«Електронна комерція та торговельний бізнес»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 «Торгівля»

На сучасному етапі розвитку бізнесу ефективність підприємств дедалі більше визначається рівнем цифровізації торговельних процесів, використанням електронної комерції, аналітики даних, сучасних інформаційних технологій, цифрового маркетингу та якістю управлінських рішень. Саме тому підготовка фахівців, здатних працювати в умовах цифрової економіки, є надзвичайно актуальною як для виробничих компаній, так і для підприємств сфери торгівлі.

Представлена освітньо-професійна програма «Електронна комерція та торговельний бізнес», розроблена Хмельницьким національним університетом для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля», відповідає сучасним вимогам ринку праці та забезпечує формування професійних компетентностей, необхідних для управління торговельним бізнесом, організації електронної комерції, розвитку цифрових каналів збуту, аналізу споживчої поведінки та прийняття ефективних управлінських рішень.

Позитивною особливістю програми є її практична спрямованість, поєднання економічної, управлінської та цифрової складових підготовки. Освітні компоненти дозволяють сформувати у здобувачів компетентності щодо організації електронного бізнесу, управління конкурентоспроможністю підприємств, забезпечення якості продукції, реалізації проєктів цифрової трансформації, бізнес-аналітики та управління комерційною діяльністю.

Особливо актуальними є компетентності, пов'язані із управлінням електронною комерцією та цифровими каналами продажу; управлінням проєктами; забезпеченням конкурентоспроможності підприємств у цифровому бізнес-середовищі. До безумовних переваг освітньо-професійної програми слід віднести можливість вільного вибору вибіркових освітніх компонентів для набуття додаткових загальних та фахових компетентностей в сфері електронної комерції та торговельного бізнесу

З огляду не вищезазначене, вважаємо, що освітньо-професійна програма «Електронна комерція та торговельний бізнес», повністю відповідає сучасним вимогам бізнесу, враховує тенденції цифрової трансформації торговельної діяльності та забезпечує підготовку конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно працювати у сфері електронної комерції та торговельного бізнесу.

Директор ТОВ «Hillary Cosmetics» **Вадим ПИЛИПЧУК**